

RENSEIGNEMENTS PRATIQUES

Lieu – au sein de votre institution ou dans nos locaux (Centre ALFA, 17 rue de la Madeleine – 4000 Liège)

Coût – 70€/heure pour l'ensemble du groupe. Ce tarif comprend l'animation et les documents distribués en séance.

Toutefois, ce tarif peut être adapté en fonction des situations et ne doit pas être un frein dans votre démarche.

N'hésitez pas à nous contacter directement !

Une analyse de la demande sera organisée afin de cibler vos attentes et besoins dans le but de vous proposer une offre personnalisée.

Centre Alfa, rue de la Madeleine, 17 à 4000 Liège
Tél : 04/223.09.03

Personne de contact – Laurence Petit
alfa.prevention@gmail.com

Ces dernières années, les outils de communication en ligne (Facebook, Messenger, WhatsApp, Gmail, Instagram, etc.) se sont multipliés et deviennent incontournables entraînant des modifications dans la manière dont les bénéficiaires entrent en contact avec les intervenants de la santé.

Comment utiliser ces outils à bon escient dans la sphère professionnelle ? Avec quel cadre, quel sens et quelles balises ? Comment les intégrer dans sa pratique psycho, médico ou sociale sans mettre à mal son cadre déontologique ?

Les secteurs Prévention-formation et Aide-Alcool.be du centre ALFA, forts de leurs réflexions et de leur expérience de terrain dans l'utilisation des outils en ligne, vous proposent un accompagnement personnalisé pour réfléchir à leur utilisation adéquate dans votre cadre professionnel.



Sensibilisation à l'utilisation professionnelle des outils de communication en ligne dans un cadre psycho-médico-social



Pour qui ?

Cette sensibilisation s'adresse à toutes les **institutions, équipes et réseaux du domaine psycho-médico-social** qui souhaitent mener une réflexion et/ou intégrer les outils de communication (Facebook, Messenger, WhatsApp, Gmail, Instagram, etc.) en ligne à leur pratique professionnelle.

Comment ?

- Une analyse gratuite de la demande afin de cibler vos attentes et besoins.
- **Deux séances** de 3 heures et une **post-évaluation** 6 mois plus tard.

Déroulement personnalisable en fonction des situations rencontrées



... 2 SEANCES DE REFLEXION EN EQUIPE

POUR :

- Soutenir la réflexion dans votre pratique professionnelle
- Accompagner le travail des représentations quant à l'utilisation d'outils de communication en ligne dans un contexte professionnel
- Apporter un éclairage théorique et pratique en la matière
- Faciliter l'intégration de ces nouveaux outils de communication en ligne et harmoniser leur utilisation dans votre cadre de travail
- Envisager la mise en place d'éventuels changements.

1^{ère} Séance

- Constituer un groupe de réflexion autour de l'utilisation des outils de communication en ligne dans la pratique professionnelle et formaliser les attentes des participants.
- Permettre aux participants de faire la part entre ce qui est de l'ordre des croyances, valeurs, ... en matière d'utilisation d'outils de communication en ligne et ce qui relève davantage de données théoriques et d'expériences pratiques pouvant servir d'assises à un positionnement institutionnel.

2^{ème} Séance

- Soutenir la réflexion de l'équipe quant à l'utilisation d'outils en ligne dans la pratique professionnelle et envisager les perspectives de travail en la matière.

Suivi à plus long terme

Possibilité de programmer de nouvelles rencontres pour développer un projet qui aurait émergé durant les deux premières séances.

