

A contre-pied

2013 - fiche modifiée le 27 mai 2013

Court-métrage d'animation pour sortir des clichés, élargir notre regard et ouvrir le débat.

Support	DVD
Âge du public	De 12 à 26 ans
Thèmes associés à cet outil	Compétences psychosociales, Alcool, Consommation
Obtention	Acquisition En centre de prêt Téléchargeable
Participants	Inconnu
Prix	Gratuit
Consultable chez PIPSa	Oui (réf. 2AL-MVI-002-ACO)



Sur l'outil

Description selon l'éditeur

Matériel :

- DVD, court-métrage de 8 min.
Vous pouvez [visionner le film](#) sur internet

Concept :

"Les jeunes et l'alcool" : deux thèmes dont on entend régulièrement parler et souvent de façon ambivalente, voire ambiguë. Les adultes et les médias en parlent et s'en préoccupent beaucoup mais qu'en pensent les jeunes et que veulent-ils en dire... ?

Il y a en général un fossé entre les représentations des adultes et les réalités que vivent les jeunes à ce propos.

Ce court-métrage d'animation a été réalisé pour sortir des clichés, apporter des nuances et surtout donner la parole aux jeunes sur différentes questions : les consommations, le plaisir, l'alcool, le partage, les risques, leurs inquiétudes mais aussi leurs envies, les adultes, la fête...

Objectifs

- Donner la parole aux jeunes sur une série de questions (consommations, plaisir, alcool, partage, risques, inquiétudes, envies, ...) et prendre le contre-pied de tous les clichés véhiculés sur ces questions
- Permettre un dialogue entre jeunes mais aussi, et surtout, entre jeunes et adultes

Conseils d'utilisation

Ce court-métrage est destiné tout d'abord aux adultes : aux éducateurs et animateurs en mouvement de jeunesse, en maison de jeunes, AMO, organisation de jeunesse... mais aussi aux enseignants et aux responsables politiques...

Il peut également être utilisé avec des jeunes et permettre ainsi un dialogue entre jeunes mais aussi, entre jeunes et adultes.

Bon à savoir

Cet outil a été réalisé par le Groupe porteur "[Jeunes, Alcool & Société](#)", piloté par l'asbl Univers santé, en collaboration avec [Caméra etc.](#)

Où trouver l'outil

Chez l'éditeur :

Univers santé
Place Galilée 6
1348 - Louvain-La-Neuve
Belgique
+32 (0)10 47 28 28 - univers-sante@uclouvain.be
<http://www.univers-sante.be>

Dans les centres de prêt :

Centre liégeois de promotion de la santé
+32 (0)4 279.50.52 - promotion.sante@clps.be
<http://www.clps.be>
Catalogue : <http://www.clps.be/outils-pedagogiques>

Centre local de promotion de la santé du Brabant wallon
+32 (0)10 62 17 62 - info@clps-bw.be
<http://www.clps-bw.be>
Catalogue : <http://www.clps-bw.be/que-proposons-nous/centre-de-documentation>

Centre Bruxellois de Promotion de la santé
+32 (0)2 639 66 88 - info@cbps.be
<https://cedosb.be>

Centre local de promotion de la santé de Huy-Waremme
+32 (0)85 25 34 74 - info@clps-hw.be
<http://www.clps-hw.be>

Centre local de promotion de la santé de Mons-Soignies
+32 (0)64 84 25 25 - clps.documentation@yahoo.com
<http://www.clps-mons-soignies.be/centre-doc>

Centre local de promotion de la santé du Hainaut Occidental
+32 (0)69 22 15 71 - contact@clpsho.be
<http://www.clpsho.be>

Centre local de promotion de la santé en province de Luxembourg
+32 (0)84 31 05 04 - clps.lux@skynet.be
<http://www.clps-lux.be>
Catalogue : <http://bit.ly/1AfCwMD>

Centre local de promotion de la santé de Namur
+32 (0)81 75 00 46 - info@clpsnamur.be
<http://www.clpsnamur.be>
Catalogue : <http://www.clps-namur.be/documentation/>

Cultures&Santé asbl
+32 (0)2 558 88 10 - info@cultures-sante.be
<http://www.cultures-sante.be>
Catalogue : <http://www.cultures-sante.be/centre-doc/pedagotheque.html>

Centre de ressources documentaires provincial (Namur)
+32 (0)81 77 67 29 – 77 67 99 - anastasia@province.namur.be
Catalogue : <http://anastasia.province.namur.be>

Centre Local de Promotion de la Santé de Charleroi-Thuin
071/ 33 02 29 - secretariat@clpsct.org
<http://www.clpsct.org>
Catalogue : <http://www.promotionsante.info/documentation.php>

L'avis de PIPSa

Appréciation globale :

Ce petit film d'animation, original et ludique, permet de faire écho de la parole des jeunes auprès des adultes. Il remet en question les stéréotypes de modes de

vie dits "irresponsables" des jeunes en identifiant notamment des jeunes dans un positionnement responsable par rapport à l'alcool.

La diversité des questions et les réactions possibles des jeunes, l'accroche non-moralisatrice et décalée permet d'interpeller les jeunes et d'initier un dialogue autour des consommations. Pour une utilisation dans des milieux multiculturels, il aurait été intéressant d'évoquer aussi l'aspect religieux.

Du point de vue technique, les images illustrent le propos avec humour et décalage. Mais la densité des images et la rapidité nuisent parfois à la compréhension, d'autant que la qualité du son n'est pas toujours égale.

On aurait aimé y trouver un sommaire avec les thèmes qui sont abordés, de même que quelques pistes d'utilisation avec les jeunes (voir rubrique utilisation conseillée).

Objectifs :

Préparer des adultes à mener une animation sur les consommations des jeunes en interrogeant les stéréotypes.

Public cible :

- Animateurs adultes (éducateurs, mouvement de jeunesse, maison de jeunes, AMO)
- Enseignants, équipes PSE/PMS

Utilisation conseillée :

Avec [Picto consos](#) ou activité "Parole parole" de l'outil [Les Jeunes savent pourquoi](#)

Critères d'évaluation :

Cohérent ★★★★★
Attractif ★★★★★
Interactif ★★★★★
Soutenant pour l'utilisateur ★★★★★
Soutenant pour la prom. de la santé ★★★★★

Temps de préparation :



Points forts :

Accroche non-moralisatrice et décalée.

Points d'attention :

Densité et rapidité des images, absence de référence aux prescrits religieux.

Sujets abordés :

Jeunes, alcool, représentation, plaisir, risques, consommation.

Complémentarité :

Avec [Pictos Consos](#) ou activité "Parole parole" de l'outil [Les Jeunes savent pourquoi](#)

Date de l'avis : 11 juin 2013

<http://www.pipsa.be/outils/export-2139613903/a-contre-pied.html?export>

29-03-2020 05:08