

Pictos Consos

2013 - fiche modifiée le 28 mai 2013

Outil conçu afin d'initier la réflexion et le dialogue autour de nos consommations pour mieux les comprendre et augmenter notre capacité à faire des choix responsables.

Support	Jeu de table
Âge du public	A partir de 12 ans
Thèmes associés à cet outil	Cyberconsommation, Alcool, Consommation, Tabac
Obtention	Acquisition En centre de prêt
Participants	Inconnu
Prix	7,00 €



Sur l'outil

Description selon l'éditeur

Matériel :

Pictos-Consos comprend :

- 3 **planches cartonnées de pictogrammes** pré-découpés représentant différents personnages, produits, contextes ainsi que des pictogrammes invitant chacun à définir la manière dont le participant vit la consommation symbolisée
- 1 planche reprenant la **légende** de ces pictogrammes
- 1 **guide de l'animateur** qui donne le mode d'emploi, quelques balises, des exemples de questions pour mener le débat et enfin, quelques ressources utiles.

Concept :

Tous les jours ou presque, nous consommons, que ce soit des vêtements de marques, des jeux vidéo, du tabac ou encore de l'alcool. Seuls ou en groupe, ces produits font même souvent partie de nos habitudes. Pourtant, nous avons peu l'occasion de nous interroger sur nos consommations. Or, observer ses propres comportements permet déjà d'en prendre conscience, constituant ainsi un premier pas vers une consommation responsable.

Cet outil permet d'ouvrir le débat et d'analyser nos propres consommations, mais aussi celles des autres, ou celles d'un personnage fictif (ceci permet de préserver l'anonymat).

Objectifs

- Initier un débat ouvert et non-jugeant et susciter ainsi la réflexion autour de nos consommations pour mieux les comprendre et augmenter notre capacité à faire des choix responsables.

Conseils d'utilisation

Pour des jeunes ou des adultes, à partir de 12 ans.

L'outil est utilisable dans différentes situations de groupe : en maison de jeune, en mouvement de jeunesse, en club sportif, en famille, à l'école, etc. Il peut également être utilisé en individuel, dans un cadre médical ou thérapeutique par exemple.

Bon à savoir

Cet outil a été initié par le Groupe porteur "[Jeunes, Alcool & Société](#)".
Une [nouvelle version \(2022\)](#) est disponible chez [Univers Santé](#)

Où trouver l'outil

Chez l'éditeur :

Univers santé
Place Galilée 6
1348 - Louvain-La-Neuve
Belgique
+32 (0)10 47 28 28 - univers-sante@uclouvain.be
<http://www.univers-sante.be>

Dans les centres de prêt :

Centre liégeois de promotion de la santé
+32 (0)4 279.50.52 - promotion.sante@clps.be
<http://www.clps.be>
Catalogue : <http://www.clps.be/outils-pedagogiques>

Centre Local de Promotion de la Santé de l'arrondissement de Verviers
+32 (0)87 35 15 03 - s.vilene@clpsverviers.be
<https://www.clpsverviers.be/>

Centre local de promotion de la santé du Brabant wallon
+32 (0)10 62 17 62 - info@clps-bw.be
<http://www.clps-bw.be>
Catalogue : <http://www.clps-bw.be/que-proposons-nous/centre-de-documentation>

Centre Bruxellois de Promotion de la santé
+32 (0)2 639 66 88 - info@cbps.be
<https://cedosb.be>

Centre local de promotion de la santé de Huy-Waremme
+32 (0)85 25 34 74 - info@clps-hw.be
<http://www.clps-hw.be>

Centre local de promotion de la santé de Mons-Soignies
+32 (0)64 84 25 25 - clps.documentation@yahoo.com
<http://www.clps-mons-soignies.be/centre-doc>

Centre local de promotion de la santé du Hainaut Occidental
+32 (0)69 22 15 71 - contact@clpsho.be
<http://www.clpsho.be>

Centre local de promotion de la santé en province de Luxembourg
+32 (0)84 31 05 04 - clps.lux@skynet.be
<http://www.clps-lux.be>
Catalogue : <http://bit.ly/1AfCwMD>

Centre local de promotion de la santé de Namur
+32 (0)81 75 00 46 - info@clpsnamur.be
<http://www.clpsnamur.be>
Catalogue : <http://www.clps-namur.be/documentation/>

Cultures&Santé asbl
+32 (0)2 558 88 10 - info@cultures-sante.be
<http://www.cultures-sante.be>
Catalogue : <http://www.cultures-sante.be/centre-doc/pedagotheque.html>

Centre de ressources documentaires provincial (Namur)
+32 (0)81 77 67 29 – 77 67 99 - anastasia@province.namur.be
Catalogue : <http://anastasia.province.namur.be>

Centre Local de Promotion de la Santé de Charleroi-Thuin
071/ 33 02 29 - secretariat@clpsct.org
<http://www.clpsct.org>
Catalogue : <http://www.promotionsante.info/documentation.php>

L'avis de PIPSa

Appréciation globale :

Cet outil au dispositif léger et "passe-partout", fournit un excellent matériel pérenne pour interroger les consommations au sens très large du terme (alcool, tabac, tél et mp3, café, energy drinks, marques, ..), ce qui constitue une approche très pertinente. Il permet de prendre conscience des interactions en jeu dans nos consommations, de placer l'individu dans un système et d'élargir la réflexion en sortant de la logique "produit". A travers l'expression des représentations et du ressenti, il introduit, par le dialogue et le débat, une vision nuancée, non-stigmatisante et non-normative des consommations.

L'animateur doit avoir une bonne connaissance des problématiques liées aux consommations et lui-même être convaincu de la pertinence de cette approche globale et systémique qui les contextualise dans une perspective sociétale.

Les pistes d'animation proposées suscitent une dynamique intéressante malgré des abords simples. La grande simplification du dossier d'animation rend peu explicite le travail à effectuer pour un animateur néophyte (pas de balise pour l'animation, peu de consignes pour le débat). Ainsi, proposition est faite d'évaluer ses consommations par rapport à celles des autres membres du groupe. Ceci semble peu approprié, car susceptible d'ouvrir la porte au jugement.

L'outil est utilisable dans des contextes variés, il permet une accroche des jeunes (grâce à la décentration notamment).

Le "pourquoi" des consommations n'est pas abordé dans l'outil, ce qui est pertinent dans le cadre d'une utilisation pédagogique. Dans le cadre d'une utilisation individuelle, le thérapeute pourra éventuellement ajouter cette dimension à la réflexion de son patient.

Temps d'appropriation : 2h

Accessibilité financière pour de nombreuses utilisations possibles.

Objectifs :

- Observer différents types de consommation
- Réfléchir, complexifier, faire des liens entre les produits, les contextes et les individus
- Augmenter nos capacités à faire des choix
- Elargir la notion de consommation et de ce qui peut être problématique (vision transversale)

Public cible :

Jeunes et adultes à partir de 12 ans
Soit en groupe de réflexion, soit individuel en situation thérapeutique

Utilisation conseillée :

Animateur : identifier l'objectif pédagogique avant l'animation.

Le débat peut dériver vers des questions délicates, s'y préparer.

Veiller à formuler les questions au groupe en gardant la décentration : mettre un "on" à la place du "je" (= pourquoi consomme-t-on ?). Importance de rester dans le débat et dans le généralisable.

Critères d'évaluation :

Cohérent ★★★★★

Attractif ★★★★★

Interactif ★★★★★

Soutenant pour l'utilisateur ★★★★★

Soutenant pour la prom. de la santé ★★★★★

Temps de préparation :



Points forts :

Vision nuancée, non-stigmatisante et non-normative des consommations.

Points d'attention :

Nécessité d'une bonne connaissance des problématiques liées aux consommations et de l'approche globale et systémique qui les contextualise dans une perspective sociétale.

Sujets abordés :

Consommations : alcool, tabac, tél et mp3, café, energy drinks, marques, ... contextes de consommation

Date de l'avis : 11 juin 2013