



PIPsa

Pédagogie Interactive en Promotion de la Santé

Addi Ado

2014 - fiche modifiée le 18 septembre 2014

Une approche éducative de la prévention des addictions

Un jeu de cartes éducatif pour aborder la prévention des addictions auprès des jeunes âgés de 9 à 15 ans.

| | |
|------------------------------------|---|
| Support | Kit pédagogique |
| Âge du public | De 9 à 15 ans |
| Thèmes associés à cet outil | Cyberconsommation, Compétences psychosociales, Alcool, Tabac, Drogues, Dépendances (global) |
| Obtention | Acquisition En centre de prêt |
| Participants | Jusque 15 |
| Prix | 60,00 € |
| Consultable chez PIPsa | Oui (réf. 2XX-JTA-001-ADD) |



Sur l'outil

Description selon l'éditeur

Matériel :

- Jeu de cartes
- [Guide pratique](#), 81 p.

Concept :

Cet outil pédagogique, réalisé sous forme d'un jeu de cartes éducatif, est destiné à l'animation de séances de prévention des addictions auprès des jeunes âgés de 9 à 15 ans par des professionnels issus des champs de l'éducatif, du social, de la santé, ..., souhaitant aborder ces questions avec ce public.

Chaque carte fait état d'une situation elle-même issue d'un travail de recherche scientifique de recueil des représentations de jeunes scolarisés et non scolarisés. Chaque carte enclenche donc volontairement un débat; ainsi, il n'y a pas de bonne ou de mauvaise réponse, ni de bien, ni de mal, l'objectif recherché étant de laisser s'exprimer librement et sans jugement de valeur des opinions, de confronter des avis et des représentations personnelles, d'apporter des informations complémentaires, de rectifier des connaissances.

Objectifs

- Permettre, par une entrée positive et sous l'approche des compétences psycho-sociales, d'engager le dialogue entre les adultes et les jeunes, et entre jeunes, autour des questions des pratiques de consommation et de prévention des conduites addictives
- Répondre à des questionnements, et transmettre des informations diverses sur le sujet.

Conseils d'utilisation

Le guide pratique, non exhaustif, donne des repères sur les règles d'animation de groupe et d'utilisation du jeu, la question de l'adolescence et des pratiques de consommation, des repères en matière d'addiction et de conduites addictives ainsi que des ressources documentaires, bibliographiques et sitographiques.

Il synthétise également, par carte, ce qui peut être abordé avec les jeunes au cours de l'animation.

- Privilégier les séances par petits groupes, soit environ une quinzaine de participants maximum, afin de favoriser les échanges.
- Compter 1h30 en moyenne pour l'animation d'une séance du jeu éducatif « Addi- Ado ». La durée est à adapter en fonction du nombre de cartes utilisées et de l'effectif du groupe.

- Prévoir une co-animation : 2 animateurs, l'un menant le jeu, le second pouvant avoir un rôle d'expert.

Bon à savoir

Le projet a été porté par la Direction Départementale des Services de l'Education Nationale de l'Allier (coordination du projet assuré par l'infirmière conseillère technique auprès de l'Inspecteur d'Académie, Directeur Académique des Services de l'Education nationale de l'Allier).

Avec le soutien de la Préfecture de l'Allier : Mission Interministérielle de Lutte contre les Drogues et les Toxicomanies (MILDT) ; L'Agence Nationale pour la Cohésion Sociale et l'Egalité des Chances (LACSE).

Cet outil a été construit par un collectif de travail pluri-professionnel pendant près de 3 ans et qui se fonde sur un travail initial de recherche sur les conceptions des jeunes quant aux addictions. Il fait suite au travail qui a été conduit par ce même collectif autour de l'outil "[Ado-Sexo](#)".

(Mise à jour : octobre 2018)

Où trouver l'outil

Chez l'éditeur :

IREPS Auvergne Rhône-Alpes - Délégation Auvergne
67 Boulevard Lavoisier
63000 - Clermont-Ferrand
France
+33 (0)4 43 57 70 68 - contact63@ireps-ara.org
<http://ireps-ara.org>

Dans les centres de prêt :

Centre liégeois de promotion de la santé
+32 (0)4 279.50.52 - promotion.sante@clps.be
<http://www.clps.be>
Catalogue : <http://www.clps.be/outils-pedagogiques>

Centre local de promotion de la santé de Huy-Waremme
+32 (0)85 25 34 74 - info@clps-hw.be
<http://www.clps-hw.be>

Centre local de promotion de la santé de Mons-Soignies
+32 (0)64 84 25 25 - clps.documentation@yahoo.com
<http://www.clps-mons-soignies.be/centre-doc>

Centre local de promotion de la santé en province de Luxembourg
+32 (0)84 31 05 04 - clps.lux@skynet.be
<http://www.clps-lux.be>
Catalogue : <http://bit.ly/1AfCwMD>

Centre local de promotion de la santé de Namur
+32 (0)81 75 00 46 - info@clpsnamur.be
<http://www.clpsnamur.be>
Catalogue : <http://www.clps-namur.be/documentation/>

Centre de ressources documentaires provincial (Namur)
+32 (0)81 77 67 29 – 77 67 99 - anastasia@province.namur.be
Catalogue : <http://anastasia.province.namur.be>

Centre Local de Promotion de la Santé de Charleroi-Thuin
071/ 33 02 29 - secretariat@clpsct.org
<http://www.clpsct.org>
Catalogue : <http://www.promotionsante.info/documentation.php>

L'avis de PIPSa

Appréciation globale :

Les cartes fournissent un excellent support aux adultes qui souhaitent aborder les produits et les consommations avec les jeunes. Les dessins +slogans

humoristiques, au graphisme léger et souvent "second degré", agissent comme catalyseurs de débat.

L'activité s'inscrit aisément dans le contexte scolaire, d'autant qu'elle semble plutôt prétexte à la transmission de connaissances sur les produits qu'à un véritable développement des compétences psychosociales. Les thématiques habituelles susceptibles d'addiction sont envisagées mais d'autres usages des jeunes pourraient être questionnés : gsm, nourriture, réseaux sociaux, les achats/argent de poche, compléments alimentaires et salle de sport, etc.

Le guide pratique fournit un contenu riche (l'adolescence, les produits, les consommations, les services d'aide,...), au-delà du simple usage des cartes. Il offre cependant peu de pistes d'exploitation pour l'animateur : manque de dimension « projet », absence de pistes pour gérer un groupe autour de ces questions parfois sensibles (nécessité de savoir argumenter et contre-argumenter par rapport aux représentations des jeunes), absence d'activités pour construire/renforcer les compétences psychosociales (changer, s'affirmer, pouvoir dire non). De plus, l'utilisateur devra adapter à la compréhension des jeunes le vocabulaire expert proposé dans le guide.

Objectifs :

- S'exprimer, échanger autour de représentations liées aux addictions (tabac, alcool, internet, drogues, jeux vidéo)
- Recevoir une information d'expert sur les addictions

Public cible :

- 9 ans (en triant les cartes) à 14-15 maximum (en fonction du type de public)

Utilisation conseillée :

- Sélection d'après les préoccupations du public et son âge
- Avec un animateur expérimenté (pouvoir contre-argumenter face aux jeunes) et un expert (intervenant de prévention AMO, Infor-Drogues, Nadja, Prospective Jeunesse, ...)
- Construire un projet autour de l'outil, avec un temps prévu pour des activités de construction des compétences psychosociales
- Adapter le cadre légal et identifier les services d'aide de proximité
- Variante : sélectionner une carte "qui me parle" et utiliser l'outil comme un photolangage

Critères d'évaluation :

Cohérent ★★☆☆☆
Attractif ★★★★★
Interactif ★★★★★
Soutenant pour l'utilisateur ★★☆☆☆
Soutenant pour la prom. de la santé ★★☆☆☆

Temps de préparation :



Points forts :

Confrontation des représentations, repères informatifs très riches.

Points d'attention :

Peu de pistes d'utilisation. L'addiction au GSM n'est pas abordée.

Sujets abordés :

Produits, consommation, addictions, représentations, tabac, alcool, internet, drogues, jeux vidéos.

Date de l'avis : 20 octobre 2014

L'avis des utilisateurs

Cartes bien illustrées ★★★★★

publié le 20 novembre 2018 à 14h04 par Visiteur

J'ai consulté cet outil lors de la préparation d'un moment d'échanges, avec des jeunes de 16-18 ans, sur les représentations liées à la consommation/addictions. Je n'ai pas utilisé l'outil tel qu'il était présenté mais j'ai trouvé les illustrations très bien faites et idéales pour amorcer des échanges sur le sujet.