

## WediActivists

2014 - fiche modifiée le 19 mai 2015

Un jeu de société pour aborder la question du discours de haine en ligne auprès des jeunes afin d'éveiller leur "cyber-citoyenneté".

<b>Support</b>	Jeu de table
<b>Âge du public</b>	A partir de 12 ans
<b>Thèmes associés à cet outil</b>	Violences, Vivre ensemble, Education aux médias
<b>Obtention</b>	En centre de prêt
<b>Participants</b>	De 4 à 20
<b>Prix</b>	Gratuit



### Sur l'outil

---

#### Description selon l'éditeur

#### Matériel :

- 1 plateau de jeu
- 1 dé
- 120 cartes
- 32 unités de téléchargement
- 12 enveloppes défi
- 4 coeurs
- 4 pions avec socle
- Guide de l'animation
- Règles du jeu

[Présentation du jeu](#) (PDF)

[Capsule vidéo de présentation](#) (YouTube)

#### Concept :

Cet outil pédagogique est proposé à toute personne désirant aborder la question du discours de haine en ligne auprès des jeunes afin d'éveiller leur cyber citoyenneté. Il a été imaginé par un groupe informel de jeunes dans le cadre du *No Hate Speech Movement*, campagne du Conseil de l'Europe visant à favoriser le respect des droits de l'homme sur Internet.

#### Objectifs

- Sensibiliser les jeunes au discours de haine, au droit à la liberté d'expression et à ses limites, au poids des mots et à leurs impacts
- Stimuler leur esprit critique et les aiguiller dans l'analyse, la réflexion et la réaction face aux différentes formes de propos discriminants qui circulent sur Internet
- Mener les jeunes à être solidaires et à faire preuve d'empathie face aux situations discriminantes qui ne les concernent pas directement
- Susciter de leur part un comportement responsable favorisant le respect des droits humains sur Internet
- Développer leur mobilisation citoyenne en ligne et hors ligne

#### Conseils d'utilisation

Le jeu dure environ 2 heures (introduction et débriefing inclus) et est destiné à un public jeune, à partir de 12 ans. Au travers de 4 catégories de cartes, les participants sont amenés à développer leur culture générale, à laisser s'exprimer leur créativité, à réagir à des mises à situation et à discuter plus en profondeur sur certaines thématiques.

Il revêt tant un aspect compétitif qu'une stimulation de l'esprit d'équipe.

## Bon à savoir

Conception et réalisation :

WediActivists  
Charlotte De Mesmaecker  
Amal Hamich  
Manu Mainil  
Isabelle Vancutsem

Informations : [wediactivists@gmail.com](mailto:wediactivists@gmail.com)  
[www.facebook.com/nohate.be](http://www.facebook.com/nohate.be)

Le Comité belge du Mouvement contre le discours de haine - [www.nonalahaine.be](http://www.nonalahaine.be) - propose un **cycle de formations** pour faciliter l'utilisation des outils qu'il a mis en place. Ces formations sont destinées aux enseignants et aux animateurs de jeunesse qui encadrent des jeunes correspondant aux groupes cibles des outils proposés, soit des jeunes entre 11 et 20 ans.

[Inscription Formations 2015](#)

Informations concernant l'emprunt & les demandes d'animation : [www.dvdlc.be/projets/wediactivists](http://www.dvdlc.be/projets/wediactivists)

## Où trouver l'outil

### Chez l'éditeur :

WediActivists  
Belgique - [wediactivist@gmail.com](mailto:wediactivist@gmail.com)  
<http://www.mouvementnonalahaine.org> - <https://www.facebook.com/nohate.be>

### Dans les centres de prêt :

Centre liégeois de promotion de la santé  
+32 (0)4 279.50.52 - [promotion.sante@clps.be](mailto:promotion.sante@clps.be)  
<http://www.clps.be>  
Catalogue : <http://www.clps.be/outils-pedagogiques>

Centre Local de Promotion de la Santé de l'arrondissement de Verviers  
+32 (0)87 35 15 03 - [s.vilenne@clpsverviers.be](mailto:s.vilenne@clpsverviers.be)  
<https://www.clpsverviers.be/>

Centre local de promotion de la santé du Brabant wallon  
+32 (0)10 62 17 62 - [info@clps-bw.be](mailto:info@clps-bw.be)  
<http://www.clps-bw.be>  
Catalogue : <http://www.clps-bw.be/que-proposons-nous/centre-de-documentation>

Centre Bruxellois de Promotion de la santé  
+32 (0)2 639 66 88 - [info@cbps.be](mailto:info@cbps.be)  
<https://cedosb.be>

Centre local de promotion de la santé de Huy-Waremme  
+32 (0)85 25 34 74 - [info@clps-hw.be](mailto:info@clps-hw.be)  
<http://www.clps-hw.be>

Centre local de promotion de la santé de Mons-Soignies  
+32 (0)64 84 25 25 - [clps.documentation@yahoo.com](mailto:clps.documentation@yahoo.com)  
<http://www.clps-mons-soignies.be/centre-doc>

Centre local de promotion de la santé en province de Luxembourg  
+32 (0)84 31 05 04 - [clps.lux@skynet.be](mailto:clps.lux@skynet.be)  
<http://www.clps-lux.be>  
Catalogue : <http://bit.ly/1AfCwMD>

Centre local de promotion de la santé de Namur  
+32 (0)81 75 00 46 - [info@clpsnamur.be](mailto:info@clpsnamur.be)  
<http://www.clpsnamur.be>  
Catalogue : <http://www.clps-namur.be/documentation/>

Centre de ressources documentaires provincial (Namur)  
+32 (0)81 77 67 29 – 77 67 99 - [anastasia@province.namur.be](mailto:anastasia@province.namur.be)  
Catalogue : <http://anastasia.province.namur.be>

Centre Local de Promotion de la Santé de Charleroi-Thuin  
071/ 33 02 29 - [secretariat@clpsct.org](mailto:secretariat@clpsct.org)  
<http://www.clpsct.org>  
Catalogue : <http://www.promotionsante.info/documentation.php>

Annoncer la Couleur  
<https://www.annoncerlacouleur.be/centres>

BIJ - Bureau International Jeunesse  
+ 32 (0)2 219 09 06 - [bij@cfwb.be](mailto:bij@cfwb.be)  
<http://www.lebij.be>

Centre Bruxellois de Documentation Pédagogique (CBDP)  
02/800 86 90 - [cbdp@spfb.brussels](mailto:cbdp@spfb.brussels)  
<https://spfb.be/cbdp/>  
Catalogue : [http://www.cocof-cbdp.irisnet.be/opac\\_css/index.php](http://www.cocof-cbdp.irisnet.be/opac_css/index.php)

## L'avis de PIPSa

---

### Appréciation globale :

L'outil développe une thématique pertinente, d'actualité, nécessaire et utile pour tous. Toutefois, le choix de l'approche ludique (et les contraintes qu'elle génère) risque d'entraver le propos pédagogique, notamment dans la gestion chronométrée de certaines épreuves, pourtant essentielles pour favoriser le débat et échanger sur les valeurs et les représentations.

Malgré sa belle facture, le jeu de plateau (trop petit pour une classe) ne convainc pas pour rencontrer, sur ce thème, un public jeune, connecté, expert des écrans. Il propose différentes activités (défis, étude de cas, jeux de rôle, créativité, qcm), peu cohérentes entre elles, d'intérêt et de pertinence relatives.

Les études de cas présentent la réalité de captures d'écran dans toute leur brutalité, relatives aux gays, roms, femmes, obèses, handicapés, noirs, musulmans, juifs, ... A elles seules, elles fournissent un matériel intéressant à travailler, mais le "comment" reste laissé au (non) savoir-faire de l'utilisateur. La diversité et l'éclatement des thématiques proposées, reflet de la réalité de ce qui circule sur le net, demandent de la virtuosité, d'autant que certaines thématiques, dans certains contextes, risquent d'être très sensibles. Le manuel, plein de bonnes intentions, ne fournit pas la matière suffisante pour cadrer l'utilisation.

Les jeux de rôle, qui peuvent être utilisés seuls, présentent des situations plus proches et plus cohérentes par rapport au quotidien du public. Ils permettent, avec un bon débriefing, une sensibilisation en douceur, impossible toutefois à réaliser dans les 2 minutes prévues par le timing du jeu.

Les défis (habituels mimes et dessins) peuvent donner des respirations entre les jeux de rôle et les études de cas, mais restent anecdotiques par rapport au sujet. Les QCM nécessitent un haut niveau de langage et n'éclairent pas vraiment le propos. Les épreuves Créativité, limitées elles aussi dans le temps, proposent des actions répétitives au détriment de réflexion plus collectives sur des pistes au sein de l'école.

On aurait aimé trouver, dans le manuel d'utilisation, une aide au décodage collectif des situations "harceleur, harcelé, spectateur", afin que chacun des protagonistes, où qu'il soit dans le système, puisse identifier des pistes pour prendre conscience de sa responsabilité. Peut-être ces notions sont-elles abordées dans la formation proposée par le promoteur ?

### Objectifs :

- Prendre conscience des différentes facettes du discours de haine en ligne
- Echanger collectivement sur un problème de société

### Public cible :

- A partir de 16 ans, utilisateur assidu d'Internet à fortes doses
- Animateurs expérimentés, professeurs de cours philosophiques

### Utilisation conseillée :

- Choisir les cartes en fonction du thème que l'on souhaite/ se sent capable d'aborder
- S'entourer si nécessaire de professionnels habitués à déconstruire les stéréotypes et le discours de haine avec des jeunes (MRAX, Centre pour l'égalité des chances, ...)
- Pour s'y préparer : lire le livre du Conseil de l'Europe "[Connexions – Manuel pour lutter contre le discours de haine en ligne par l'éducation aux droits de l'homme](#)" (à feuilleter) (ou [version PDF](#)) sur le site [www.mouvementnonalahaine.org](http://www.mouvementnonalahaine.org)

### Critères d'évaluation :

Cohérent ★★☆☆☆  
Attractif ★★★★★  
Interactif ★★★★★

Soutenant pour l'utilisateur ★★☆☆  
Soutenant pour la prom. de la santé ★☆☆☆

#### Temps de préparation :



#### Points forts :

Thématique pertinente, d'actualité, nécessaire et utile pour tous

#### Points d'attention :

S'entourer de professionnels habitués à déconstruire les stéréotypes et le discours de haine avec des jeunes

#### Sujets abordés :

Violences, vivre ensemble, éducation aux médias. Discriminations, stéréotypes, préjugés

Date de l'avis : 27 avril 2015

#### Autour de l'outil

##### [Découverte et expérimentation de l'outil "WediActivists"](#)

[Autour des outils](#) - publié le 29 septembre 2015

Proposée par le CLPS en Province de Namur

[Lire la suite](#)



##### [Découverte et expérimentation de l'outil "WediActivists"](#)

[Autour des outils](#) - publié le 02 février 2016

Proposée par le Centre Liégeois de Promotion de la santé et le Mouvement contre le discours de h@ine.

[Lire la suite](#)



##### [Séance de découverte "NoHateSpeech" et expérimentation "WediActivists"](#)

[Autour des outils](#) - publié le 16 mars 2017

Présentation de la campagne et des outils existants, simulation d'une partie, suggestions d'animation, échange d'expériences...

[Lire la suite](#)



##### [Expérimentation de WediActivists, réédition de 500 boîtes](#)

[Autour des outils](#) - publié le 20 juin 2017

Les participant-e-s pourront y tester l'outil et repartir avec un exemplaire.

[Lire la suite](#)



<https://www.pipsa.be/outils/export-2139613965/wediactivists.html?export>

18-04-2024 20:43