



# PIPSa

Pédagogie Interactive en Promotion de la Santé

## Photolangage® : Communiquer en groupe avec des photographies - Présentation de la méthode

2014 - fiche modifiée le 24 février 2015

Photolangage® est un outil de communication en groupe, basé sur un usage original de la photographie, visant à favoriser la réflexion et les échanges.

<b>Support</b>	Livre
<b>Âge du public</b>	A partir de 18 ans
<b>Thèmes associés à cet outil</b>	Compétences psychosociales, Techniques d'animation
<b>Obtention</b>	Acquisition En centre de prêt
<b>Participants</b>	A partir de 1
<b>Prix</b>	19,50 €



PIPSa

*Photolangage®*

Communiquer en groupe  
avec des photographies  
Présentation de la méthode

Claire Bélisle



PIPSa propose des pistes d'utilisation pour cet outil

### Sur l'outil

---

#### Description selon l'éditeur

#### Matériel :

**Le Photolangage® Communiquer en groupe avec des photographies**

**Présentation de la méthode**

Auteur : Bélisle Claire

Chronique Sociale, 2014 - 208 p.

#### Concept :

Pratiquée avec des publics jeunes et très vite adoptée en formation d'adultes pour la facilitation de communication qu'elle permet, la méthode Photolangage® s'enracine dans un ensemble de perspectives psychologiques et psychosociologiques qui ont pénétré progressivement les champs de l'éducation, de la formation, de l'animation et de la thérapie.

Les différentes composantes de la méthode explicitées dans cet ouvrage permettent de repérer et de comprendre les processus avec lesquels se met en place un travail de réflexion, de communication, d'interaction de groupe et de construction personnelle.

Cet ouvrage s'adresse aux nombreuses personnes qui souhaitent mieux appréhender la méthode et se familiariser avec ses points forts.

#### Objectifs

Voir l'onglet "[Pistes d'utilisation](#)"

#### Bon à savoir

Commande [sur le site de l'éditeur](#).

#### Où trouver l'outil

#### Chez l'éditeur :

Chronique Sociale

1, rue Vaubecour

69002 - Lyon

France

+33 (0)4 78 37 22 12 - [secretariat@chroniquesociale.com](mailto:secretariat@chroniquesociale.com)

<http://www.chroniquesociale.com>

## Dans les centres de prêt :

Centre liégeois de promotion de la santé

+32 (0)4 279.50.52 - [promotion.sante@clps.be](mailto:promotion.sante@clps.be)

<http://www.clps.be>

Catalogue : <http://www.clps.be/outils-pédagogiques>

Centre local de promotion de la santé de Huy-Waremme

+32 (0)85 25 34 74 - [info@clps-hw.be](mailto:info@clps-hw.be)

<http://www.clps-hw.be>

Centre local de promotion de la santé de Namur

+32 (0)81 75 00 46 - [info@clpsnamur.be](mailto:info@clpsnamur.be)

<http://www.clpsnamur.be>

Catalogue : <http://www.clps-namur.be/documentation/>

Cultures&Santé asbl

+32 (0)2 558 88 10 - [info@cultures-sante.be](mailto:info@cultures-sante.be)

<http://www.cultures-sante.be>

Catalogue : <http://www.cultures-sante.be/centre-doc/pedagotheque.html>

Centre de ressources documentaires provincial (Namur)

+32 (0)81 77 67 29 – 77 67 99 - [anastasia@province.namur.be](mailto:anastasia@province.namur.be)

Catalogue : <http://anastasia.province.namur.be>

## Pistes d'utilisation

---

### Description

*Support d'animation / expression*

*Thème: techniques d'animation Support: livre*

Cet ouvrage de Claire Bésilile s'adresse aux personnes qui souhaitent mieux appréhender la méthode du photolangage et se familiariser avec ses points forts. Il fournit un mode d'emploi clair et des éléments de réflexion sur ce que signifie "penser avec des images".

Contrairement aux dossiers thématiques "[Photolangage® : Corps, communication et violence à l'adolescence](#)" ou "[Photolangage® : Jeunes et alimentation – penser ce que manger veut dire](#)" ou encore "[Adolescence, amour et sexualité](#)", le présent livre n'est pas accompagné de photos.

Table des matières :

- description de la méthode (libération de la parole, mobilisation de la pensée, travail de groupe, compétences des intervenants),
- formulation des objectifs à l'utilisation du photolangage,
- repères pour 4 champs d'application (éducation, animation, communication, pratique clinique),
- mise en œuvre (quand et comment, cadre, rôle de l'intervenant, conseils pratiques, ...),
- des processus pour se construire et construire des repères (représentations, prise de conscience, médiation, interprétation et symbolisation, interaction et subjectivité),
- FAQ
- positionnement de la méthode par rapport à des tests de projection.

### Public

Le Photolangage® est applicable à tout public, jeune et adulte.

### Rôle de l'animateur

Posture bienveillante, respect des limites et des résistances individuelles

### Temps d'appropriation

Le temps à investir dans la lecture de l'ouvrage peut être considéré comme un temps d'auto-formation, ouvrant à la mise en place professionnelle de la méthode photolangage®

### A quel moment d'un projet ?

Le Protolangage se prête particulièrement bien aux besoins d'un groupe et de son animateur/trice pour des objectifs diversifiés : faire connaissance, travailler les représentations, apprendre à faire des choix, pour le recueil d'information, pour initier un projet, construire des repères, évaluer une formation, une action, un projet, ...

### **En quoi il est soutenant pour la promotion de la santé ?**

Le photolangage® permet de prendre conscience de ses images mentales et de les partager avec d'autres, dans l'écoute et le respect. Il n'y a pas, avec cette technique, de « bonne » ou « mauvaise », réponse. Chacun peut être là où il est, avec qui il est et la richesse naît dans l'interaction entre tous.

### **Ressource complémentaire en ligne**

[www.photolangage.com](http://www.photolangage.com), créé par Alain Baptiste, co-fondateur de la méthode Photolangage ® avec Claire Béslile.

**Date de l'avis :** 24 février 2015

<https://www.pipsa.be/outils/export-2139613971/photolangage-communiquer-en-groupe-avec-des-photographies-presentation-de-la-methode.html?export>

19-04-2024 11:51