



PIPSa

Pédagogie Interactive en Promotion de la Santé



Feelinks : Le jeu des émotions

2017 - fiche modifiée le 25 mai 2018

Nouvelle version du jeu Feelings

Un jeu sur l'expression des émotions en vue de susciter l'empathie dans un groupe.

Support	Jeu de table
Âge du public	A partir de 8 ans
Thèmes associés à cet outil	Compétences psychosociales, Vivre ensemble, Expression de soi
Obtention	Acquisition En centre de prêt
Participants	De 3 à 8
Prix	27,00 €



Sur l'outil

Description selon l'éditeur

Matériel :

- 120 cartes "Situation" réparties en 3 thèmes :
 - En famille (vie familiale) - dès 8 ans
 - Entre amis (thèmes de société) - dès 12 ans
 - A l'école (vie en groupe et à l'école) - dès 8 ans
- 24 cartes "Emotion" (3 symboles)
- 72 cartes "Vote", regroupées en 8 séries de 9
- 9 cartes "Partenaire", pour la répartition des équipes
- 1 plateau de score
- 8 jetons "Joueur"
- [Règles du jeu](#) (PDF)

Concept :

[Feelinks](#), jeu autour des émotions, est la nouvelle version du jeu Feelings ([fiche de l'outil Feelings](#)).

Ce jeu "invite à partager nos sensibilités au gré de situations drôles, sérieuses ou décalées, que l'on joue sur un mode "en famille", "entre amis" ou "à l'école". Exprimez votre ressenti, misez sur celui de votre partenaire et ensemble rencontrez vous sur la piste des émotions."

Principe du jeu :

À la lecture d'une situation donnée, chaque joueur est invité à se positionner sur l'une des émotions proposées et dont il se sent le plus proche. Il échange ensuite un regard avec son partenaire et mise sur l'émotion qu'il pense choisie par celui-ci. L'objectif ludique est de trouver justement l'émotion de l'autre. La piste des émotions reflètera votre degré d'empathie et d'ouverture aux autres.

Nouvelle version (2020) : [FEELINGS : Le jeu des émotions](#)

Objectifs

- Vivre une expérience où peuvent s'exprimer et se partager au sein d'un groupe, des émotions de la vie courante
- Favoriser l'empathie au sein d'un groupe

Bon à savoir

Initialement intitulé [Feelings](#), la première version du jeu est une auto-édition créée par [Jean-Louis Roubira](#) (pe?do-psychiatre a? qui l'on doit [Dixit](#)) et [Vincent Bidault](#) (infirmier en pe?do-psychiatrie pour qui le jeu a toujours e?te? un outil privile?gie? dans son approche sur le terrain). Les auteurs ont fait appel a? l'artiste peintre [Franck Chalard](#) pour illustrer le jeu.

Feelinks ("Feelings" en France) co-créée par JL Roubira et Vincent Bidault est  dit  par [Act in Games](#) et distribué en Belgique par [Asmod e](#) et en France par [Blackrock Games](#).

Où trouver l'outil

Chez l' diteur :

Act in Games
Rue à l'eau 7
5640 - Oret
Belgique
+32 (0)485 86 48 29 - info@actingames.com
<http://www.act-in-games.com>

Dans les centres de prêt :

Centre Local de Promotion de la Santé de l'arrondissement de Verviers
+32 (0)87 35 15 03 - s.vilenne@clpsverviers.be
<https://www.clpsverviers.be/>

Centre local de promotion de la santé du Brabant wallon
+32 (0)10 62 17 62 - info@clps-bw.be
<http://www.clps-bw.be>
Catalogue : <http://www.clps-bw.be/que-proposons-nous/centre-de-documentation>

Centre Bruxellois de Promotion de la santé
+32 (0)2 639 66 88 - info@cbps.be
<https://cedosb.be>

Centre local de promotion de la santé de Huy-Waremme
+32 (0)85 25 34 74 - info@clps-hw.be
<http://www.clps-hw.be>

Centre local de promotion de la santé de Mons-Soignies
+32 (0)64 84 25 25 - clps.documentation@yahoo.com
<http://www.clps-mons-soignies.be/centre-doc>

Centre local de promotion de la santé du Hainaut Occidental
+32 (0)69 22 15 71 - contact@clpsho.be
<http://www.clpsho.be>

Centre local de promotion de la santé en province de Luxembourg
+32 (0)84 31 05 04 - clps.lux@skynet.be
<http://www.clps-lux.be>
Catalogue : <http://bit.ly/1AfCwMD>

Centre local de promotion de la santé de Namur
+32 (0)81 75 00 46 - info@clpsnamur.be
<http://www.clpsnamur.be>
Catalogue : <http://www.clps-namur.be/documentation/>

Centre de ressources documentaires provincial (Namur)
+32 (0)81 77 67 29 - 77 67 99 - anastasia@province.namur.be
Catalogue : <http://anastasia.province.namur.be>

Centre Local de Promotion de la Santé de Charleroi-Thuin
071/ 33 02 29 - secretariat@clpsct.org
<http://www.clpsct.org>
Catalogue : <http://www.promotionsante.info/documentation.php>

Ludeo, Centre de ressources ludiques de la Cocof
+32 (0)2/218.81.25 - (0)2/800.83.48 - ludeo@spfb.brussels

La première version du jeu a été évaluée en janvier 2017.

=>[Lire l'avis](#)

Critères d'évaluation :

Cohérent ★★★★★

Attractif ★★★★★

Interactif ★★★★★

Soutenant pour l'utilisateur ★★☆☆☆

Soutenant pour la prom. de la santé ★★★★★

Temps de préparation :



Points forts :

Dynamique ludique efficace pour stimuler la prise de parole et l'échange.

Points d'attention :

Concevoir une méthodologie de débriefing.

Sujets abordés :

Empathie, émotions, sentiments

Complémentarité :

[Voir l'Autre](#), [Visages et paroles](#) (déconstruction des stéréotypes)

Date de l'avis : 26 janvier 2017

<https://www.pipsa.be/outils/export-2139614077/feelinks-le-jeu-des-emotions.html?export>

27-04-2024 03:20