PIPSa
Pédagogie Interactive en Promotion de la Santé

Médicapub : Les ressorts publicitaires pour les médicaments en vente libre

2023 - fiche modifiée le 28 avril 2023

Un outil pour découvrir et déconstruire les ressorts utilisés par l'industrie pharmaceutique dans leur marketing publicitaire pour encourager l'achat de médicaments en vente libre.

Support	Kit pédagogique
Âge du public	A partir de 18 ans
Thèmes associés à cet outil	Santé globale, Consommation, Médicament, Soins de santé, Education aux médias
Obtention	Acquisition En centre de prêt Téléchargeable
Participants	De 5 à 15
Prix	Gratuit

PIPSa propose des pistes d'utilisation pour cet outil

Sur l'outil

Description selon l'éditeur

Matériel :

- Un guide d'accompagnement proposant des repères théoriques et d'animation
- 5 fausses publicités
- Une série de 15 cartes "symptôme"
- Un kit de conception publicitaire comprenant :
  - 3 supports transparents servant à insérer la création publicitaire et sur lesquels il est possible d'écrire ou de dessiner au marqueur effaçable
  - 3 marqueurs effaçables
  - 10 images de fond
  - 4 fiches "personnages"(à découper)
  - 2 fiches "boîte de médicaments" (à découper)
  - 3 bandeaux graphiques
  - 24 accroches publicitaires
- Le 148 n°2 - Zine de Cultures&Santé "La santé médicale, une santé banca(b)le ?"

En téléchargement :

- Un plan de pharmacie
- Le décodage des 5 fausses publicités

Concept :

Ce kit pédagogique propose une série de pistes et de supports d'animation permettant de découvrir et de **déconstruire** les ressorts utilisés par l'**industrie pharmaceutique** dans leur **marketing** publicitaire pour encourager l'achat de **médicaments en vente libre** (la publicité pour ceux-ci étant autorisée en Belgique).

En plaçant le médicament dans le même contexte de communication qu'une pâte à tartiner ou qu'un service de téléphonie, les firmes pharmaceutiques, le ramène à un "produit comme les autres" et en banalise l'usage. Or, tout médicament fait toujours courir des risques d'effets secondaires, sans parler des dépenses inutiles pour la personne ou la collectivité.

Piste d'animation en mouvement, quiz, construction et déconstruction de fausses publicités... Vous aurez tout le matériel à disposition pour inviter vos groupes à **se questionner** sur leurs rapports aux médicaments en vente libre, les **enjeux de société** liés à leur **(sur)consommation** et sur les stratégies de marketing utilisés par les firmes pour nous les vendre.

L'outil est destiné aux :

- professionnel·les et volontaires intervenant dans le domaine du social et de la santé (promotion de la santé, prévention, soins, action sociale, cohésion sociale, santé mentale…) ;
- professionnel·les et volontaires de l'éducation et de la formation (éducation permanente, alphabétisation, apprentissage du français, enseignement, insertion socio-professionnelle…)

Objectifs

- Questionner le lien entre médicament en vente libre et publicité
- Découvrir des ressorts marketing utilisés par l'industrie pharmaceutique pour les médicaments en vente libre
- Déconstruire des stratégies publicitaires qui encouragent l'achat de médicaments en vente libre et développer un esprit critique face à celles-ci
- S'interroger sur la (sur)consommation de médicaments et porter un regard sur la médicalisation de la vie

Conseils d'utilisation

Voir l'onglet "Pistes d'utilisation"

Bon à savoir

Cet outil est le fruit d'un travail mené par Cultures&Santé en partenariat avec Solidaris.

Médicapub s'articule avec plusieurs supports édités par Solidaris notamment l'outil PHARMAkit (destiné à mettre de l'ordre dans sa pharmacie familiale) et les **capsules décensurées sur le marketing pharmaceutique** que vous pouvez trouver sur le site : www.lejusteprixdesmedicaments.be/medicaments-en-vente-libre.

Où trouver l'outil

Chez l'éditeur :

Direction Prévention et Promotion de la Santé - UNMS
Rue St Jean 32-38
1000 - Bruxelles
Belgique - promotion.sante@solidaris.be

Cultures&Santé asbl
Rue d'Anderlecht 148
1000 - Bruxelles
Belgique
+32 (0)2 558 88 10 - info@cultures-sante.be
http://www.cultures-sante.be

Dans les centres de prêt :

Centre Local de Promotion de la Santé de l'arrondissement de Verviers
+32 (0)87 35 15 03 - s.vilenne@clpsverviers.be
https://www.clpsverviers.be/

Centre local de promotion de la santé de Namur
+32 (0)81 75 00 46 - info@clpsnamur.be
http://www.clpsnamur.be

Cultures&Santé asbl
+32 (0)2 558 88 10 - info@cultures-sante.be
http://www.cultures-sante.be
Catalogue : https://www.cultures-sante.be/outils-ressources

Pistes d'utilisation

Support d'animation / expression

Thème : Education aux médias, système de santé, médicaments, consommation

Support: kit pédagogique

Description

Voir l'onglet "Sur l'outil"

Comment l’utiliser

Le carnet pédagogique propose 7 pistes d’animation, qui peuvent être réalisées indépendamment les uns des autres et dans un ordre aléatoire.

Public

Adultes

Rôle de l’animateur

Susciter le questionnement au sein du groupe, faire réfléchir, faire le lien avec les pratiques, inviter à l’expression, confronter les points de vue, et apporter les éléments d’information nécessaires. Attention à renvoyer les participant.es auprès de leurs soignant.es en cas de questions liées à des médicaments spécifiques ou des questions médicales.

A quel moment d’un projet ?

L’utilisation du kit constitue un projet en soi.

En quoi il est soutenant pour la promotion de la santé

Ce kit pédagogique se propose d’éveiller l’esprit critique face aux stratégies marketing utilisées par l’industrie pharmaceutique pour encourager l’achat de médicaments en vente libre. Ces stratégies en banalisent l’usage et ont pour conséquence une (sur)consommation de médicaments, délétère pour l’individu (coût, effets secondaires et interactions possibles avec d’autres médicaments) mais aussi pour la collectivité qui en paie aussi le coût. Se questionner sur son rapport au médicament "de comptoir", la banalisation du recours/de son usage et à la médicalisation de la vie constituent des thématiques au cœur de la prévention et de la promotion de la santé.

Temps de préparation :

Points forts :

Thématique originale, réappropriation des savoirs par l’expérience

Points d'attention :

Lecture approfondie des repères conceptuels et scientifiques proposés dans le guide

Sujets abordés :

Publicité des médicaments, consommation, marketing phamaceutique, médicalisation de la vie, esprit critique

Date de l'avis : 26 avril 2023

Autour de l'outil

Atelier Découverte du kit Médicapub

Autour des outils - *publié le 08 septembre 2023*

Proposé par Cultures&Santé

Lire la suite