



PIPSa

Pédagogie Interactive en Promotion de la Santé

L'amour en images

2006 - fiche modifiée le 24 août 2009

Photo-langage

Sur base de photos et sans prétention d'exhaustivité, le thème abordé est l'amour au sens large, et plus précisément les représentations de l'amour. Outil à l'intention des intervenants éducatifs et socioculturels.

Support	Photo-expression
Âge du public	A partir de 14 ans
Thèmes associés à cet outil	Vie affective et sexuelle
Obtention	Acquisition En centre de prêt
Participants	A partir de 6
Prix	30,00 €



Sur l'outil

Description selon l'éditeur

Matériel:

- 47 photos plastifiées
- Dossier pédagogique

Concept:

"L'amour en images" est un outil d'animation à l'intention des intervenants des milieux éducatifs et socioculturels. Sur base de photos qui ne se veulent en aucun cas exhaustives sur le sujet, le thème abordé est l'amour au sens large, et plus précisément les représentations de l'amour.

Objectifs

- Ouvrir le débat sur les thèmes liés à l'amour et ses représentations.
- Prendre conscience des réalités et de la diversité de la société. Par la connaissance de l'autre et de ses différences, amener à un plus grand respect mutuel.
- Eveiller aux capacités d'écoute, d'analyse et de choix. Contribuer à un meilleur esprit critique.

Conseils d'utilisation

Cet outil pédagogique s'adresse à un public adulte ou adolescent.

Le photo-langage est une collection de photographies qui incitent à l'expression et à l'échange verbal. Il s'agit de commenter une photographie, de lire l'image avec tout ce que cela comporte de subjectivité.

Utilisations possibles :

- Choix individuel avant la mise en commun
- En groupe, par sous-groupes de 5 à 6 personnes
- Choix par l'animateur

Bon à savoir

(Mise à jour : juillet 2018)

Où trouver l'outil

Chez l'éditeur :

FCPPF
Avenue Emile de Béco 109
1050 - Ixelles
Belgique
+32 (0)2 514 61 03 - info@fcppf.be
<http://www.fcppf.be> - <https://www.facebook.com/fcppf>

Dans les centres de prêt :

Centre liégeois de promotion de la santé
+32 (0)4 279.50.52 - promotion.sante@clps.be
<http://www.clps.be>
Catalogue : <http://www.clps.be/outils-pedagogiques>

Centre Local de Promotion de la Santé de l'arrondissement de Verviers
+32 (0)87 35 15 03 - s.vilenne@clpsverviers.be
<https://www.clpsverviers.be/>

Centre local de promotion de la santé du Brabant wallon
+32 (0)10 62 17 62 - info@clps-bw.be
<http://www.clps-bw.be>
Catalogue : <http://www.clps-bw.be/que-proposons-nous/centre-de-documentation>

Centre local de promotion de la santé de Huy-Waremme
+32 (0)85 25 34 74 - info@clps-hw.be
<http://www.clps-hw.be>

Centre local de promotion de la santé de Mons-Soignies
+32 (0)64 84 25 25 - clps.documentation@yahoo.com
<http://www.clps-mons-soignies.be/centre-doc>

Centre local de promotion de la santé en province de Luxembourg
+32 (0)84 31 05 04 - clps.lux@skynet.be
<http://www.clps-lux.be>
Catalogue : <http://bit.ly/1AfCwMD>

Centre local de promotion de la santé de Namur
+32 (0)81 75 00 46 - info@clpsnamur.be
<http://www.clpsnamur.be>
Catalogue : <http://www.clps-namur.be/documentation/>

FCPPF
+32 (0)2 514 61 03 - info@fcppf.be
<http://www.fcppf.be> - <https://www.facebook.com/fcppf>

Cultures&Santé asbl
+32 (0)2 558 88 10 - info@cultures-sante.be
<http://www.cultures-sante.be>
Catalogue : <http://www.cultures-sante.be/centre-doc/pedagotheque.html>

Centre de ressources documentaires provincial (Namur)
+32 (0)81 77 67 29 – 77 67 99 - anastasia@province.namur.be
Catalogue : <http://anastasia.province.namur.be>

CEDIF, Centre de Documentation et d'Information (FLCPF)
02 / 502 68 00 - cedif@planningfamilial.net
<http://www.planningfamilial.net/>
Catalogue : https://cedif.doris-cpf.be/opac_css/index.php

Centre Local de Promotion de la Santé de Charleroi-Thuin
071/ 33 02 29 - secretariat@clpsct.org
<http://www.clpsct.org>
Catalogue : <http://www.promotionsante.info/documentation.php>

L'avis de PIPSa

Appréciation globale

Sur base de la technique du Photolangage ©, "L'amour en images" est un support d'animation, plutôt qu'un outil pédagogique, dans la mesure où peu de pistes sont proposées et où l'animateur reste le pivot central du processus.

Il permettra principalement de susciter un élargissement des représentations sur l'amour. Il n'est pas adapté pour aborder les questions liées à la sexualité ou à l'adoption, car les photos proposées ne permettent pas d'évoquer certains vécus (jalousie, violence, hypersexualisation ...).

On notera également un décalage entre le thème traité et les photos : les images présentent peu de jeunes adolescents, proches du contexte belge (en ce compris sa multiculturalité).

Plusieurs pistes d'utilisation sont proposées, rendant le support bien adapté à une utilisation scolaire.

Objectifs

- Identifier les différentes sortes d'amour
- Permettre le débat sur l'amour et ses représentations

Public cible

A partir de 13 ans.

Pour des professionnels de l'animation en vie affective et sexuelle.

Utilisation conseillée

Définir des objectifs pédagogiques.

S'informer sur le fonctionnement du Photolangage©.

Compléter avec d'autres supports si l'animateur souhaite aborder la sexualité et la contraception.

Critères d'évaluation :

Cohérent ★★☆☆

Attractif ★★☆☆

Interactif ★★☆☆

Soutenant pour l'utilisateur ★★★☆☆

Soutenant pour la prom. de la santé ★★☆☆

Temps de préparation :



Points forts :

Adapté à l'enseignement spécialisé.

Points d'attention :

Photos démodées.

Sujets abordés :

Relations amoureuses, représentations.

Date de l'avis : 10 septembre 2009