



# PIPSa

Pédagogie Interactive en Promotion de la Santé



## Mi-ange, mi-démon

2000 - fiche modifiée le 16 juin 2009

### Il peut te servir et te nuire

Ce kit pédagogique permet d'ouvrir un débat avec un groupe de jeunes sur leurs représentations relatives au médicament. Facilement adaptable que ce soit lors d'une leçon ou lors d'une animation.

<b>Support</b>	Kit pédagogique
<b>Âge du public</b>	De 12 à 16 ans
<b>Obtention</b>	Acquisition En centre de prêt
<b>Participants</b>	De 1 à 25
<b>Prix</b>	Gratuit
<b>Consultable chez PIPSa</b>	Oui (réf. 2ME-KPM-001-MIA)



### Thèmes associés à cet outil

Médicament

### Sur l'outil

#### Description selon l'éditeur

- un autocollant
- une pochette plastic, format carte de banque
- 4 cartes postales
- un dépliant explicatif
- une affiche A2
- des pistes d'animation

#### Objectifs

- Capter l'attention et stimuler la curiosité des jeunes
- Sensibiliser les jeunes de ce qu'est un médicament, comment il agit
- Éviter la banalisation du réflexe-médicament

#### Conseils d'utilisation

Facilement adaptable que ce soit lors d'une leçon ou lors d'une animation.

#### Bon à savoir

Des objectifs et des pistes d'animation claires travaillées avec des jeunes.

(Mise à jour : juillet 2018)

#### Où trouver l'outil

#### Chez l'éditeur :

FPS Education Permanente (ex Espace Santé)  
Avenue Maurice Destenay, 3  
4020 - Liège

Belgique  
+32 04/223.01.50 - [mouvement.fps.liege@solidaris.be](mailto:mouvement.fps.liege@solidaris.be)  
<http://www.solidaris-liege.be/fps>

#### Dans les centres de prêt :

Centre liégeois de promotion de la santé  
+32 (0)4 349 51 44 - [promotion.sante@clps.be](mailto:promotion.sante@clps.be)  
<http://www.clps.be>  
Catalogue : <http://www.clps.be/outils-pedagogiques>

Centre verviétois de promotion de la santé  
+32 (0)87 35 15 03 - [s.vilenne@cvps.be](mailto:s.vilenne@cvps.be)  
<http://www.cvps.be>  
Catalogue : <http://www.cvps.be/index.php/le-centre-de-documentation>

Centre local de promotion de la santé du Brabant wallon  
+32 (0)10 62 17 62 - [info@clps-bw.be](mailto:info@clps-bw.be)  
<http://www.clps-bw.be>  
Catalogue : <http://www.clps-bw.be/que-proposons-nous/centre-de-documentation>

Centre Bruxellois de Promotion de la santé  
+32 (0)2 639 66 88 - [info@cbps.be](mailto:info@cbps.be)  
<https://cedosb.be>

Centre local de promotion de la santé de Mons-Soignies  
+32 (0)64 84 25 25 - [clps.documentation@yahoo.com](mailto:clps.documentation@yahoo.com)  
<http://www.clps-mons-soignies.be/centre-doc>

Centre local de promotion de la santé du Hainaut Occidental  
+32 (0)69 22 15 71 - [clps.hainaut.occidental@skynet.be](mailto:clps.hainaut.occidental@skynet.be)  
<http://www.clpsho.be>

Centre local de promotion de la santé en province de Luxembourg  
+32 (0)84 31 05 04 - [clps.lux@skynet.be](mailto:clps.lux@skynet.be)  
<http://www.clps-lux.be>  
Catalogue : <http://bit.ly/1AfCwMD>

Centre local de promotion de la santé de Namur  
+32 (0)81 75 00 46 - [info@clpsnamur.be](mailto:info@clpsnamur.be)  
<http://www.clpsnamur.be>  
Catalogue : <http://www.clps-namur.be/documentation/>

Infor-Drogues  
+32 (0)2 227 52 52 - [courrier@infordrogues.be](mailto:courrier@infordrogues.be)  
<http://www.infordrogues.be>  
Catalogue : <http://superdoc.reso.ucl.ac.be/superdoc/ID/InforDrogueS-recherche.htm>

Centre de ressources documentaires provincial (Namur)  
+32 (0)81 77 67 29 – 77 67 99 - [anastasia@province.namur.be](mailto:anastasia@province.namur.be)  
Catalogue : <http://anastasia.province.namur.be>

Centre Local de Promotion de la Santé de Charleroi-Thuin  
071/ 33 02 29 - [secretariat@clpsct.org](mailto:secretariat@clpsct.org)  
<http://www.clpsct.org>  
Catalogue : <http://www.promotionsante.info/documentation.php>

#### L'avis de PIPSA

---

##### Appréciation globale

Ce kit pédagogique, d'accès facile et disponible gratuitement par la poste et par Internet, est particulièrement souple et adaptable. Il permet d'ouvrir un débat avec un groupe de jeunes sur leurs représentations relatives au médicament. Comme il s'agit de créer le débat, le rôle de l'animateur est encore une fois essentiel. Les différents supports (cartes postales, affiche, dépliant) permettent de laisser une trace après l'animation.

Avant de travailler avec les jeunes, l'animateur aura pris soin de réfléchir à diverses questions susceptibles d'émerger lors du débat : place du médecin et du pharmacien dans la prise de médicament, automédication, les médecines alternatives et le médicament « naturel », médicament=produit=drogue ?, etc.

## Objectifs de l'outil

- Sensibiliser les jeunes aux processus d'assimilation et d'action des médicaments dans l'organisme
- Faire prendre conscience de la banalisation du réflexe-médicament
- Faire prendre conscience aux jeunes de leur attitude face à leur consommation des médicaments

## Public cible

Dès 12 ans et jusqu'à 18 ans (suivant le niveau scolaire).

## Réserves éventuelles

- Des infos complémentaires auraient pu se trouver dans le dossier pédagogique permettant de faire référence aux notions de « bon usage » du médicament : le bon médicament, pour la bonne personne, au bon moment, respect de la durée du traitement et des doses prescrites.
- Il ne s'y trouve par ailleurs aucune référence au médecin ou au pharmacien en tant qu'interlocuteur possible.

## Utilisation conseillée

Un temps d'appropriation de l'info est nécessaire/

## Critères d'évaluation :

Cohérent ★★★★★  
Attractif ★★★★★  
Interactif ★★★★★  
Soutenant pour l'utilisateur ★★★★★  
Soutenant pour la prom. de la santé ★★★★★

## Temps de préparation :



## Points forts :

Souple et adaptable à différents contextes.

## Points d'attention :

Clarifier la notion de médicament pour l'utilisateur.

## Sujets abordés :

Médicament, représentations.

## Complémentarité :

Les règles du Bon usage du médicament.

Date de l'avis : 10 décembre 2001

## L'avis des utilisateurs

Avis +++ ★★★★★

publié le 28 août 2001 à 15h54 par Visiteur

Un outil simple et facilement chargeable par des PC plus anciens.

<http://www.pipsa.be/outils/export-693829322/mi-ange-mi-demon.html?export>

22-07-2019 08:01