

Midi Santé spécial
Mercredi 6 mars 2013 de 12 à 14h

« Évaluation de campagnes médiatiques »

Lise Renaud, Ph.D. Et Monique Caron-Bouchard, Ph.D - UQAM

L'Observatoire de la Santé du Hainaut a le plaisir d'accueillir deux représentantes du Centre de recherche sur la Communication et la Santé de l'Université de Québec à Montréal (UQAM).

Elles nous feront le plaisir d'animer ce mercredi 6 mars 2013 un Midi Santé spécial sur l'évaluation de campagnes médiatiques.

Dans une perspective d'approche globale, la promotion de la santé exige l'utilisation organisée et fonctionnelle de plusieurs stratégies pour atteindre ses objectifs : une sensibilisation des clientèles (individuelle, organisationnelle ou communautaire) à l'existence d'une préoccupation à l'égard de la santé, et un accueil favorable chez ces clientèles de l'idée d'améliorer leur qualité de vie. De plus, elle tente d'engendrer des changements dans des milieux de vie tel que l'entreprise, l'école, l'hôpital, la clinique, le quartier, le centre de loisir, etc. L'utilisation des communications médiatiques constitue une stratégie de promotion de la santé.

Qu'il s'agisse d'informer, de sensibiliser ou de favoriser un maintien ou un changement d'attitudes ou de normes sociales, l'évaluation des médias couvre différents volets. En voici quelques uns qui seront abordés :

- L'évaluation des besoins permettant de cerner les attentes, les perceptions de la population à qui le message est destiné. La recherche sur la typologie des jeunes et la construction des messages d'activité physique sera présentée;
- L'évaluation de pré-production examine les prototypes de contenu et de format adaptés à la clientèle cible. L'exemple d'une analyse de site internet destiné aux jeunes et produit par une télévision d'état utilisant un logiciel Morley donnera des indices pour une amélioration du site;
- L'évaluation des dimensions perceptive, socio-affective et linguistique (grille de perception, test de lisibilité, grille d'appropriation ethnoculturelle, etc.). L'examen d'affiche permettra de réaliser une analyse de perception;
- L'évaluation d'impact : notoriété, changement d'attitudes et changements de comportement. Une étude longitudinale servira d'exemple.

Monique Caron-Bouchard

- *Chercheure membre de ComSanté, Centre de recherche sur la communication et la santé*
- *Enseignante en sociologie*
- *Collège Jean-de-Brébeuf, Montréal*

Monique Caron-Bouchard, Ph.D., enseigne la sociologie au Collège Jean-de-Brébeuf de Montréal. Elle effectue des recherches dans une perspective psychosociologique, notamment dans les domaines de la santé, de l'éthique, de l'éducation, des nouvelles technologies et de la culture. Elle a collaboré à de nombreuses études demandées par des producteurs et diffuseurs de matériel médiatique. Elle se spécialise en méthodologie qualitative, ainsi que dans l'étude de l'appropriation des messages par diverses populations-cibles, notamment les communautés ethniques.

Lise Renaud

- *Chercheure membre de ComSanté, Centre de recherche sur la communication et la santé*
- *Professeure titulaire*
- *Université du Québec à Montréal - Département de communication sociale et publique*

Lise Renaud, Ph.D. (éducation à la santé), est professeure au département de communication sociale et publique de l'UQAM où elle dirige ComSanté, Centre de recherche sur la communication et la santé. En tant que promotrice de la santé, elle s'intéresse notamment aux médias et au lien entre les acteurs de santé publique et ceux des médias. Elle s'interroge sur les mécanismes favorisant l'intégration des normes en matière de santé. Elle est l'auteure de nombreux articles scientifiques, de manuels pédagogiques et d'ouvrages de vulgarisation.

ComSanté



ComSanté, Centre de recherche sur la communication et la santé, se donne pour mission la recherche interdisciplinaire et la mobilisation des connaissances en matière de communication et santé. Il souhaite ainsi, à plus long terme, contribuer à une utilisation plus efficace de la communication comme stratégie d'intervention pour la santé et le bien-être de la collectivité. ComSanté prend le relais du Groupe de recherche Médias et santé (GRMS), une unité de recherche active à l'UQAM depuis 2005.

<http://www.comsante.uqam.ca>