

PIPSa, une base de données d'outils en promotion de la santé



PIPSa (Pédagogie Interactive en Promotion de la Santé) est une base de données de plus de 500 outils pédagogiques sur des thèmes (alimentation, assuétudes, sexualité...) et supports (jeux de tables, dossiers et kits pédagogiques...) variés, en relation avec la santé.



Ces outils facilitent la parole autour de la santé pour des groupes d'enfants, de jeunes ou d'adultes, dans leurs lieux de vie. Sa particularité : les outils qui y sont référencés sont évalués, tant sur l'aspect pédagogique que sur le contenu santé, par un comité pluridisciplinaire de professionnels.

Des utilisateurs plus consommateurs que collaborateurs

Avec des débuts sur la toile en 2000, PIPSa a réclamé (évolution technologique oblige !) une refonte complète en 2009. L'objectif était de mieux rejoindre l'utilisateur dans ses préoccupations (trouver un outil de qualité, adapté à ses objectifs, son public et son contexte d'utilisation) et susciter sa participation (donner un avis après une utilisation de l'outil) tout en améliorant l'ergonomie de la navigation. Le bilan est décevant par rapport à la 'participation' des surfeurs. Ils s'inscrivent plutôt dans une logique de consommation que de collaboration. Difficile peut-être aussi de donner son avis de 'profane' par rapport à celui des 'experts', malgré une volonté et des tentatives pour remettre l'utilisateur de l'outil (et pas

l'expert/professionnel) au centre de la démarche, notamment avec une attention particulière au langage utilisé. La difficulté principale rencontrée dans ce projet, puisque les utilisateurs sont avares en commentaires, est d'obtenir un feedback sur l'utilité de l'information présente sur le site : est-elle pertinente ? Spécifique ? Aide-t-elle les éducateurs à être plus efficaces et plus 'professionnels' dans leurs actions de terrain ?

Un projet innovant

En proposant, en pionnier, une base de données en ligne d'outils pédagogiques évalués, PIPSa a accompagné les internautes dans leur découverte du surf. Pour les intéresser aux informations présentes sur le site et à la promotion de la santé en Fédération Wallonie-Bruxelles, une lettre d'information mensuelle rend visibles et vivantes les nombreuses initiatives existantes (colloques, formations, offres d'emploi, publications...). Elle compte plus de 4 200 abonnés à l'heure actuelle. Très clairement, cette newsletter renforce la fréquentation du site. Enfin, le bon référencement sur Google (site établi, augmentation permanente du nombre de visiteurs, mise à jour régulière, durée de visite, taux de rebond faible, nombreux backlinks¹⁾) permet de se trouver en bonne place dans les résultats de recherche.

L'outil internet pour mieux prendre en compte les réalités des utilisateurs

L'outil internet est parfaitement adapté aux technologies actuelles de recherche

d'informations. Outre qu'il permet une actualisation régulière des données, il offre aussi la possibilité d'interagir avec les utilisateurs (même si cela reste difficile) afin de mieux prendre en compte leur réalité. Pour ce faire, un partenariat avec les CLPS a été mis en place, favorisant la (re)connaissance mutuelle et l'échange d'informations.

Un véritable soutien à la politique de promotion de la santé

Alors qu'il occupe une niche étroite, le site PIPSa a conquis une large audience francophone (plus de 70.000 visites par an) offrant une belle visibilité et un véritable soutien à la politique de promotion de la santé en Fédération Wallonie-Bruxelles. La plus-value est certaine, tant pour les utilisateurs de première ligne que pour les documentalistes au sein des CLPS : centralisation des informations sur la qualité des outils pédagogiques, lien direct vers les concepteurs et les centres de prêt, proposition d'accompagnement méthodologique à la conception d'outils pédagogiques, formations spécifiques et uniques, etc. La notoriété du site, l'exigence de qualité et la fiabilité des informations fournies contribuent à la reconnaissance et à la professionnalisation des acteurs et du secteur.

PIPSa : www.pipsa.be

Solidaris-Mutualité Socialiste,
Service Promotion de la santé,
rue St-Jean 32-38, 1000 Bruxelles.

Tél. : 02 515 05 81. Courriel : info@pipsa.be

Site : www.mutsoc.be

¹ Un backlink est un lien externe pointant vers un site web ou plus exactement une page web. Le nombre et la qualité des backlinks sont des indicateurs de popularité d'un site web qui sont pris fortement en compte par les moteurs de recherche dans leur politique d'indexation et de classement des sites en réponse à une requête.