

Campagne d'information « Tu doses pas ? »

TU
DÔSES
PAS ?

A-t-on basculé dans une dictature sanitaire ? Les vaccins, c'est une affaire de gros sous ? La pandémie, elle a renforcé les inégalités sociales ? La solidarité internationale, c'est le néant ? Autant de questions que les jeunes belges entre 16 et 30 ans peuvent se poser en ces temps troublés !

Pour répondre à ce besoin d'informations, le **SIEP**, en partenariat avec **Latitude Jeunes asbl**, **Jeunes MR**, **DÉFI Jeunes** et le **Mouvement des Jeunes Socialistes**, leur propose un mini-site super fourni en ressources diverses. Des podcasts, des vidéos, des articles de presse, des webinaires... portant sur des sujets sociétaux variés pour étudier la pandémie sous tous les angles ! Parce que, oui, **une pandémie, c'est bien plus qu'une question de santé...**



Derrière le projet, il y a également plusieurs jeunes qui se sont impliqués afin que la campagne soit la plus pertinente possible et réponde aux besoins de la jeunesse actuelle.

Pourquoi cette campagne ?

D'une part, il a été observé que la communication envers les jeunes, en temps de crise, était largement insuffisante. En effet, en octobre 2020 lors d'un forum numérique, le Délégué général aux droits de l'enfant et l'Observatoire de l'Enfance, de la Jeunesse et de l'Aide à la Jeunesse soulignaient qu'aucune stratégie de communication n'avait été mise en place pour cibler les enfants et les jeunes dans le contexte de la pandémie (1). On a même parfois entendu que les jeunes étaient les grand·e·s oublié·e·s de la crise... Pourtant, elles et ils sont bien là et tentent de comprendre pourquoi cette pandémie a mis toute la société « en PLS » (2). D'autre part, les thèses alternatives et les fausses informations se sont considérablement déployées en ligne (et dans la vraie vie !) au cours des derniers mois.

Même si les 16-30 ans maîtrisent les codes d'Internet et connaissent ses méandres, un coup de pouce est parfois nécessaire pour faire le tri entre *fake news* et informations de qualité. C'est pour cela que notre campagne « **Tu doses pas ?** » a pour objectif de **faciliter l'accès à des ressources fiables et adaptées**, soigneusement sélectionnées. Le tout, directement accessible depuis un smartphone. Les jeunes pourront ainsi s'informer, s'interroger et s'approprier les enjeux sociétaux de la pandémie de Covid-19 pour, finalement, se demander quel rôle elles-eux peuvent bien avoir dans ce contexte bouleversé. L'esprit critique, ça se travaille !

Un **compte Instagram** a également été créé pour compléter le mini-site, atteindre le public jeune et recueillir leurs réactions. Le compte sera régulièrement alimenté pour aborder différentes thématiques sociétales : quiz, partage de ressources, témoignages... *Stay tuned!*

La campagne virtuelle

 <https://padlet.com/informationjeunesse/tudosespas>

 <https://www.instagram.com/tudosespas/>

La campagne d'information se déroulera du 16 août 2021 au 15 octobre 2021.

Personne de contact

Juliette MÉLON

Chargée de projets, SIEP Fédération

juliette.melon@siep.be

Une initiative du



En partenariat avec



(1) Webinaire N°1 du 26 octobre 2020 organisé par le Délégué général aux droits de l'enfant en collaboration avec l'Observatoire de l'Enfance de la Jeunesse et de l'Aide à la Jeunesse : "En temps de crise : La communication vers les publics spécifiques, en particuliers, à destination des enfants et des jeunes"

http://www.dgde.cfwb.be/index.php?id=dgde_detail&tx_ttnews%5Bpointer%5D=2&tx_ttnews%5BbackPid%5D=208&tx_ttnews%5Btt_news%5D=1041&cHash=3925bb14004f9dd096499de08671ae38

(2) Traduction : Dans un langage jeune, cela signifie que la société a été mise KO par la pandémie et qu'elle se trouve maintenant en position de survie (« position latérale de sécurité »).