



ATELIER 3A

la fabrique des transmetteurs

LES SLOGANS INOUBLIABLES !

OBJECTIFS ATELIER N°3A
 L'atelier 3A propose d'imaginer des «slogans inoubliables» afin d'assimiler, mémoriser et transmettre les savoirs découverts précédemment. Avec ces slogans, les enfants deviennent à leur tour des transmetteurs des bons gestes auprès de leurs copains/copines et famille.

MATÉRIEL FOURNI

- lettre de mission n°1 et n°2 à mettre sous enveloppe
- frise du savoir et fiches preuves au complet
- carnets d'exploration (à rapporter par les enfants)

À PRÉVOIR

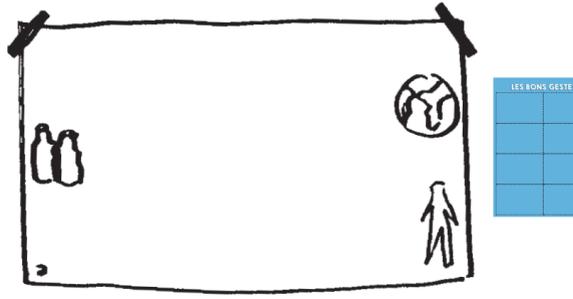
- **un objet sonore** qui servira à jouer un jingle (une introduction de quelques notes)
 → une cloche, un xylophone, une maracas, un gong, un tambourin, un jouet qui fait du bruit, une cuillère et un verre à faire tinter...
- **un objet pour imiter un micro**
 → un tube, un jouet micro, une petite bouteille...
 ou un magnétophone / un smartphone pour enregistrer les slogans pour de vrai !

DURÉE
 Minimum 2H

INSTALLATION
 Frise du savoir accrochée au mur pour mémoire. Un tableau ou un paperboard. Chaises et tables pour que les enfants travaillent à l'écrit par groupes de 2 ou 3.

[AVANT L'ATELIER]

RÉINSTALLER FRISE DU SAVOIR ET AFFICHE



- Réinstaller la frise du savoir au mur si elle avait été repliée. Enlever certaines fiches preuves.
- Réinstaller l'affiche des bons gestes. Enlever toutes les fiches illustrées.

5 min

1. LECTURE DE LA LETTRE N°1



15 min

2. SE REMÉMORER LA FRISE DU SAVOIR ET LES BONS GESTES



- Retracer le fil de réflexion de la frise du savoir. Réaccrocher les fiches preuves manquantes que vous aviez mises de côté.
- Faire lister les bons gestes de mémoire aux enfants. Mettre l'accent là dessus : les gestes qu'ils connaissent, qu'ils appliquent déjà, ceux qu'ils aimeraient faire, ceux qui paraissent compliqués à faire.

5 min

3. LECTURE DE LA LETTRE N°2



15 min

4. EXPLIQUER LE PRINCIPE DE "TRANSMETTEUR"



Transmetteur : quelque chose qui transmet : des sons, des signaux, des ordres, des idées, etc.

Les transmetteurs que vont imaginer les enfants doivent transmettre des informations découvertes avec la frise du savoir et **en particulier les bons gestes pour éviter les effets du plastiques sur la santé.**

Pour résumer, on peut dire qu'il faut imaginer des «slogans transmetteurs de bons gestes».

C'EST QUOI UN SLOGAN ? Définition et exemples

Un slogan est **une phrase courte et frappante qui exprime une idée** qu'un émetteur veut diffuser. Le slogan va à l'essentiel, avec quelques mots bien choisis et une sonorité percutante, il est **facilement retenu et répété**. Les slogans sont utilisés dans les domaines de la publicité et de la politique.

Les slogans ne sont pas toujours utilisés pour notre bien ! Parfois, ils peuvent servir à manipuler notre cerveau pour nous donner envie d'acheter ou d'adhérer à certaines marques. Mais parfois aussi, les slogans sont très utiles comme dans le domaine de la prévention en santé, par exemple :
 - Pour votre santé, mangez au moins cinq fruits et légumes par jour !
 - Pour votre santé, bougez plus !
 - Les antibiotiques, c'est pas automatique !

*Quelques exemples pour vous aider à lancer la discussion :
 Decathlon - À fond la forme !
 Alain Afflelou - Il est fou Afflelou, il est fou !
 Mcdou - Venez comme vous êtes
 EDF - L'énergie est notre avenir, économisons la !*

Saurez-vous retrouver le slogan d'une célèbre marque de bonbons terminant par "bo" ?
 → Haribo c'est beau la vie, pour les grands et les petits

ASTUCES POUR FABRIQUER UN SLOGAN EFFICACE

1. Faire des rimes

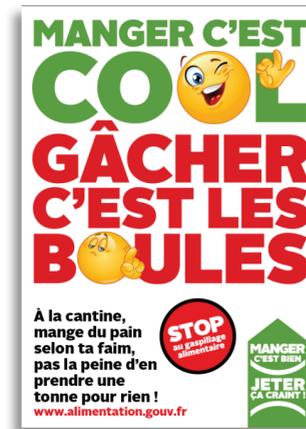
«Pas de nature, pas de futur»
«Terrien, sans Terre, t'es rien !»

2. Inventer un nouveau mot en associant deux mots qui ont une syllabe commune

«Stop au climassacre» = climat+Massacre

3. Faire de l'humour noir ou une blague "trash" (dérangeante)

«Votre Terre, vous la préférez bleue, saignante ou bien cuite ?»



N'EN PERDS PAS UNE MIETTE, FINIS TON ASSIETTE!



Campagne de sensibilisation au gaspillage alimentaire, 2013 © Ministère de l'Agriculture, de l'agroalimentaire et de la forêt



Marche des jeunes pour le climat, 2019 © AFP / Thomas Samson



Marche des jeunes pour le climat, 2019 © Clément Martin

🕒 15 min

5.

REMUE-MÉNINGE COLLECTIF

Liste non exhaustive :

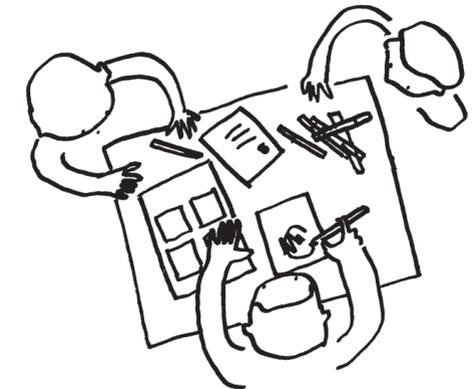
corps	usage unique
planète	durable
trier	océans
recycler	animal
pétrole	végétal
planète	corps humain
jeter	changement climatique
santé	catastrophes
sauver	poubelles
urgence	eau
microplastiques	alimentation
emballages	globules blancs
recycler	défenses du corps
consommation	...

- Pour faciliter le travail de recherche et d'écriture du slogan, commencer par lister collectivement les mots-clés de la frise du savoir ou de la thématique en général.
- À la manière d'un brainstorming il s'agit de «jeter les mots» spontanément. Lister les au tableau. Cette banque de mots sert ensuite à nourrir l'imagination.

🕒 35 min

6.

PHASE DE CRÉATIVITÉ

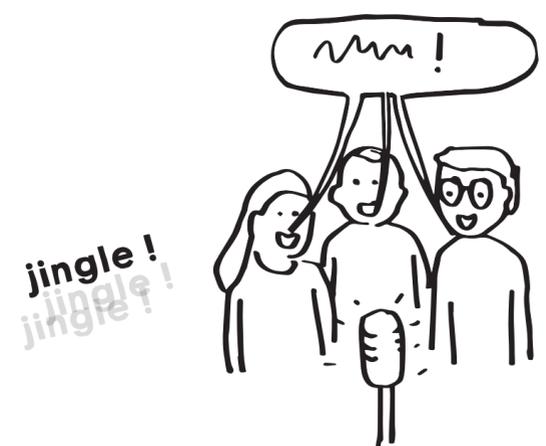


- Par groupe de 2 ou 3 les enfants inventent leur(s) slogan(s). Travail au brouillon.
- Le groupe s'entraîne ensuite à le dire à voix haute → tous ensemble en même temps, une phrase chacun, en alternant, en répétant le slogan plusieurs fois... → avec quel ton ? quel rythme ?

🕒 20 min

7.

MOMENT COLLECTIF DE RESTITUTION



- Scénarisez le moment, matérialisez une scène ou un studio d'enregistrement avec quelques tables et placez le micro (vrai ou factice) !
- Les groupes viennent clamer leur(s) slogan(s) les uns après les autres. Le médiateur rythme chaque début et chaque fin de slogan par un jingle.

🕒 10 min

8.

RÉDACTION DU SLOGAN DANS LE LIVRET INDIVIDUEL



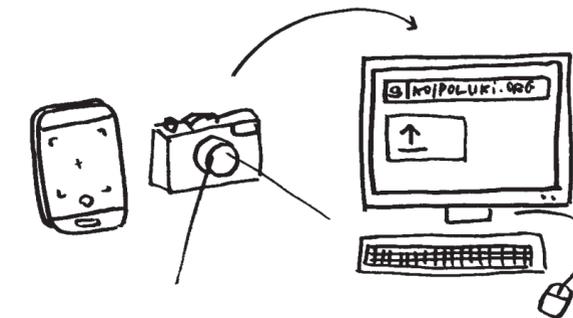
- Chaque enfant peut reporter le(s) slogan(s) imaginé(s) avec son groupe et ceux des autres dans son carnet d'exploration.



POUR ALLER PLUS LOIN
Cet atelier propose de se concentrer sur l'expression orale et la mémorisation auditive des slogans. En complément, vous pouvez proposer la création d'affiches et un travail graphique de mise en page des slogans ! Une bonne occasion de réaliser un affichage dans votre établissement.

9.

N'oubliez pas de partager vos créations et de participer au concours KOI POLUKI !



- Nous vous invitons à partager les slogans des enfants (et éventuellement les affiches si vous avez décidé d'en créer) sur le forum dédié sur le site www.koipoluki.org pour donner des idées aux prochains membres du labo Koipoluki.
- Surveillez les actualités de Koipoluki. Un concours sera organisé régulièrement pour récompenser les transmetteurs les plus originaux !



Cet exercice peut faire l'objet d'un approfondissement en cours de français.