

Interdire la publicité pour l'alcool. Pourquoi?

2008 - fiche modifiée le 24 novembre 2009

Dossier pédagogique pour comprendre les stratégies du marketing et de la publicité en matière d'alcool, réalisé par Infor-Drogues à l'attention des organisations d'Education permanente.

Support	Dossier pédagogique
Âge du public	A partir de 15 ans
Thèmes associés à cet outil	Alcool, Consommation
Obtention	En centre de prêt Téléchargeable
Participants	Inconnu
Prix	Gratuit



PIPSa propose des pistes d'utilisation pour cet outil

Sur l'outil

Description selon l'éditeur

Matériel:

Dossier de 24 pages, [téléchargeable](#) (PDF)

Contenu :

- **Le dossier d'information : ce qu'il faut savoir**
 1. L'alcool dans notre société - 2. Quelques chiffres - 3. Représentations de l'alcool véhiculées par la publicité - 4. Les stratégies de marketing en matière d'alcool - 5. Législation - 6. Pourquoi interdire la publicité pour l'alcool ?
- **Le dossier de l'animateur**
 - Animation 1 : Le matraquage publicitaire
 - Animation 2 : Rajeunissement du design des publicités
 - Animation 3 : Les arguments publicitaires pour faire boire
 - Animation 4 : Image de l'alcool au travers des campagnes de prévention menées par les alcooliers

Concept:

Un outil pédagogique pour comprendre les stratégies du marketing et de la publicité en matière d'alcool, réalisé par Infor-Drogues à l'attention des organisations d'Education permanente.

Objectifs

- Faire prendre conscience des techniques marketing et publicitaires mises en oeuvre par les alcooliers, leur influence et leurs conséquences sur les populations les plus vulnérables.
- Stimuler et développer l'esprit critique du public par rapport aux influences de la publicité pour l'alcool.

Conseils d'utilisation

La partie informative fournit à l'animateur des exemples concrets de stratégies marketing afin de mieux comprendre les impacts qu'elles peuvent avoir sur les publics les plus vulnérables tels par exemple les personnes pouvant présenter une dépendance, les femmes et les jeunes.

La deuxième partie propose des pistes et exemples d'animations à adapter en fonction du public afin d'organiser une réflexion autour de ces stratégies et développer ainsi l'esprit critique de celui-ci par rapport aux influences de la publicité.

Pour recevoir des conseils ou préparer une animation vous pouvez vous adresser à Infor-Drogues : [education.permanente @ infor-drogues.be](mailto:education.permanente@infor-drogues.be)

Bon à savoir

(Mise à jour : juillet 2018)

Où trouver l'outil

Chez l'éditeur :

Infor-Drogues
Rue du Marteau 19
1000 - Bruxelles
Belgique
+32 (0)2 227 52 52 - courrier@infordrogues.be
<http://www.infordrogues.be>

Dans les centres de prêt :

Centre liégeois de promotion de la santé
+32 (0)4 279.50.52 - promotion.sante@clps.be
<http://www.clps.be>

Centre local de promotion de la santé du Brabant wallon
+32 (0)10 62 17 62 - info@clps-bw.be
<http://www.clps-bw.be>

Centre Bruxellois de Promotion de la santé
+32 (0)2 639 66 88 - info@cbps.be
<https://cedosb.be>

Centre local de promotion de la santé de Huy-Waremme
+32 (0)85 25 34 74 - info@clps-hw.be
<http://www.clps-hw.be>

Centre local de promotion de la santé de Mons-Soignies
+32 (0)64 84 25 25 - clps.documentation@yahoo.com
<http://www.clps-mons-soignies.be>

Centre local de promotion de la santé du Hainaut Occidental
+32 (0)69 22 15 71 - contact@clpsho.be
<http://www.clpsho.be>

Centre local de promotion de la santé de Namur
+32 (0)81 75 00 46 - info@clpsnamur.be
<http://www.clpsnamur.be>

Centre de ressources documentaires provincial (Namur)
+32 (0)81 77 67 29 – 77 67 99 - anastasia@province.namur.be
Catalogue : <http://anastasia.province.namur.be>

Centre Local de Promotion de la Santé de Charleroi-Thuin
071/ 33 02 29 - secretariat@clpsct.org
<http://www.clpsct.org>

Pistes d'utilisation

Commentaire

Appréciation globale :

Le dossier d'information fournit une synthèse claire des différentes stratégies mises en place par les alcooliers pour capter un public de plus en plus jeune. Les animations proposées fournissent des pistes mais l'animateur devra organiser lui-même son intervention et chercher ses supports adaptés à une utilisation de groupe.

Objectifs :

- Exercer son esprit critique face aux médias et au marketing pour l'alcool

Public cible :

15-18 ans

Utilisation conseillée :

Combiner avec le riche matériel illustratif proposé par outil "[Les jeunes savent pourquoi](#)" (2013) - *MàJ 2013*

Critères d'évaluation :

Cohérent ★★★★★

Attractif ★★★★★

Interactif ★★★★★

Soutenant pour l'utilisateur ★★★★★

Soutenant pour la prom. de la santé ★★★★★

Temps de préparation :**Points forts :**

Synthèse claire sur les stratégies des alcooliers.

Points d'attention :

Concevoir son intervention et chercher des supports adaptés au groupe.

Sujets abordés :

Alcool, publicité, stratégies du marketing.

Date de l'avis : 24 novembre 2009

<https://www.pipsa.be/outils/export-183293532/interdire-la-publicite-pour-l-alcool-pourquoi.html?export>

23-04-2025 01:29