



# PIPSa

Pédagogie Interactive en Promotion de la Santé

## Comment appréhender l'impact de l'hygiène corporelle dans sa vie?

2010 - fiche modifiée le 29 mars 2011

### Programme pédagogique, en 5 séquences d'animation auprès d'adultes

Un programme pédagogique pour aborder la thématique de l'hygiène corporelle auprès d'un groupe d'adultes : 5 séquences d'animation, fiches techniques et théoriques, plusieurs supports d'animation.

<b>Support</b>	Kit pédagogique
<b>Âge du public</b>	A partir de 18 ans
<b>Thèmes associés à cet outil</b>	Corps, Hygiène corporelle
<b>Obtention</b>	Acquisition En centre de prêt
<b>Participants</b>	De 8 à 12
<b>Prix</b>	75,00 €



### Sur l'outil

#### Description selon l'éditeur

#### Matériel :

Dans une valisette :

- Dossier pédagogique, 80 pages, classeur à anneaux
- 1 Photo-expression (40 photographies couleur, format A5)
- Association d'images (10 dessins couleur, format A5)
- Cartes symboles (64 dessins n/b, format 10,5 x 7,5)

#### Concept :

Destiné aux professionnels du champ éducatif, social, sanitaire et à toute personne ayant en charge l'accompagnement socioprofessionnel d'adultes, ce programme s'articule autour de fiches techniques et fiches théoriques d'une part, et de 5 séquences d'animation d'autre part.

L'outil comprend également plusieurs supports d'animation : photo-expression, cartes symboles, dessins d'association d'images).

#### Objectifs

- Permettre aux professionnels-relais d'aborder la thématique de l'hygiène corporelle auprès d'un groupe d'adultes :
  - Aborder le lien entre image du corps et hygiène corporelle, à partir des représentations des participants.
  - Identifier les normes sociales de l'hygiène corporelle et les causes des écarts entre ces normes et les pratiques observées.
  - Repérer l'impact de l'hygiène corporelle sur la relation à soi-même, aux autres, dans son milieu professionnel.
  - Aborder les atouts et limites de l'image que l'on a de soi, ainsi que la dimension sensorielle.

#### Conseils d'utilisation

Il est conseillé de découvrir d'abord les **Fiches préalables**, qui abordent quelques fondements éthiques, l'importance de s'interroger sur ses propres représentations de l'hygiène corporelle et quelques notions sur l'évolution de celle-ci à travers l'histoire.

Les **Fiches théoriques** donnent des éléments complémentaires sur des concepts utilisés dans les séquences d'animation.

Dans un second temps, suivez le déroulement des séquences proposées dans les **Fiches techniques** (objectifs, contenu, évaluation).

Il est préférable que le travail soit basé sur une implication volontaire, même s'il s'inscrit dans un programme de formation ou un processus d'insertion.

La **durée d'une séquence** est d'environ 2h30 à 3h. En fonction des contraintes, celle-ci peut être re-découpée. Dans ce cas, il faudra adapter les questions des évaluations. Il est important qu'il n'y ait pas trop d'écart entre deux séquences.

### **Bon à savoir**

[Bon de commande](#) (PDF) - (Mise à jour : juillet 2018)

### **Où trouver l'outil**

#### **Chez l'éditeur :**

EspAhss  
Education, Santé, Prévention de l'Association d'Hygiène Sociale de la Sarthe  
92-94, rue Molière  
72000 - Le Mans  
France  
+33 (0)2 43 50 32 45 - [ahss@ahs-sarthe.asso.fr](mailto:ahss@ahs-sarthe.asso.fr)  
<http://www.ahs-sarthe.asso.fr> - <http://www.ahs-sarthe.asso.fr/w/pole-sanitaire-et-apparente/espahss/>

#### **Dans les centres de prêt :**

Centre liégeois de promotion de la santé  
+32 (0)4 279.50.52 - [promotion.sante@clps.be](mailto:promotion.sante@clps.be)  
<http://www.clps.be>

Centre Local de Promotion de la Santé de l'arrondissement de Verviers  
+32 (0)87 35 15 03 - [s.vilenne@clpsverviers.be](mailto:s.vilenne@clpsverviers.be)  
<https://www.clpsverviers.be/>

Centre local de promotion de la santé du Brabant wallon  
+32 (0)10 62 17 62 - [info@clps-bw.be](mailto:info@clps-bw.be)  
<http://www.clps-bw.be>

Centre Bruxellois de Promotion de la santé  
+32 (0)2 639 66 88 - [info@cbps.be](mailto:info@cbps.be)  
<https://cedosb.be>

Centre local de promotion de la santé de Huy-Waremme  
+32 (0)85 25 34 74 - [info@clps-hw.be](mailto:info@clps-hw.be)  
<http://www.clps-hw.be>

Centre local de promotion de la santé de Mons-Soignies  
+32 (0)64 84 25 25 - [clps.documentation@yahoo.com](mailto:clps.documentation@yahoo.com)  
<http://www.clps-mons-soignies.be>

Centre local de promotion de la santé du Hainaut Occidental  
+32 (0)69 22 15 71 - [contact@clpsho.be](mailto:contact@clpsho.be)  
<http://www.clpsho.be>

Centre local de promotion de la santé en province de Luxembourg  
+32 (0)84 31 05 04 - [clps.lux@skynet.be](mailto:clps.lux@skynet.be)  
<http://www.clps-lux.be>

Centre local de promotion de la santé de Namur  
+32 (0)81 75 00 46 - [info@clpsnamur.be](mailto:info@clpsnamur.be)  
<http://www.clpsnamur.be>

Cultures&Santé asbl  
+32 (0)2 558 88 10 - [info@cultures-sante.be](mailto:info@cultures-sante.be)  
<http://www.cultures-sante.be>  
Catalogue : <https://www.cultures-sante.be/outils-ressources>

Centre de ressources documentaires provincial (Namur)  
+32 (0)81 77 67 29 – 77 67 99 - [anastasia@province.namur.be](mailto:anastasia@province.namur.be)  
Catalogue : <http://anastasia.province.namur.be>

## **L'avis de PIPSa**

---

### **Appréciation globale :**

La thématique de l'hygiène est récurrente en promotion de la santé. Elle renvoie en effet à une série de demandes d'acteurs de terrain sur l'importance de l'hygiène, par exemple dans le cadre de la recherche d'un emploi. Mais, ces demandes font-elles référence à un réel souci de bien-être ou bien à un renforcement de la norme actuelle par rapport aux exigences de la société ? Cet outil est en tout cas clairement conçu dans une perspective de promotion de la santé et d'éducation permanente, centré sur la personne et la mise en place progressive de compétences psychosociales (et non sur un emploi à pourvoir par exemple ou sur une approche théorique ou d'éducation sanitaire). Il formule des précautions en invitant à ne pas poser de jugement, à installer un cadre et à respecter le fonctionnement du groupe.

L'outil propose des techniques d'animation et d'expression classiques, ce qui le rend facilement appropriable pour des gens qui ont l'habitude d'animer.. Il aborde non seulement l'hygiène mais aussi toute la question des normes et des représentations, dans le groupe lui-même y compris chez l'animateur (en lui permettant de se questionner sur sa manière habituelle d'aborder la thématique).

L'ensemble des 5 séquences (modulables, ouvertes, découpables) prévoient une implication individuelle assez forte, pas forcément insécurisante, mais qu'il faut pouvoir gérer. Il s'agit donc d'un outil à utiliser avec justesse dans des groupes prêts à travailler l'implication, le parler de soi, l'image de soi.

L'interaction entre les participants est forte mais dure essentiellement le temps de l'animation. Il se pourrait qu'il y ait des prolongations dans le groupe ou vers l'extérieur, mais ce n'est pas un objectif en soi de l'outil. Même si des pistes de prolongation sont possibles et suggérées dans l'outil, elles restent axées sur l'image physique de soi et ne sont pas développées. Il ne faut pas attendre de cet outil une dimension communautaire ou d'action opérationnelle en suivi. Par ailleurs, constituer un groupe juste autour de cet outil est probablement illusoire : fonctionner avec un groupe déjà établi sera préférable.

Au niveau du support lui-même (solide et transportable, avec des intercalaires pour facilement retrouver les éléments), on relève une très bonne structuration du dossier, très soutenante. Le dossier lui-même est complet (éléments de contenus et théoriques présents et accessibles) mais une appropriation est nécessaire afin de bien faire vivre un fil conducteur entre les séquences.

Les documents sont photocopiables.

Sur les supports complémentaires, on relèvera que les "symboles" ne sont pas trop sophistiqués et donc on peut facilement en faire soi-même. Concernant le photolangage, les photos assez typées sont probablement liées au contexte de création de l'outil (France rurale, pas de gros milieu urbain, pas de multiculturalité). Il est toujours possible de compléter par d'autres photos.

### **Objectifs :**

L'outil permet de :

- Interroger les normes, les représentations individuelles et collectives en matière d'hygiène corporelle, puis de rendre possible un décalage par rapport à ces normes, sans rendre obligatoire un changement de comportement, dans un processus d'éducation permanente
- Repérer l'impact de l'hygiène corporelle sur la relation à soi-même, aux autres, dans son milieu professionnel
- Créer un espace d'expression et d'échange autour de l'hygiène corporelle, facilitant pour l'animateur

### **Public cible :**

A partir de 14 ans, dans des groupes de 8 à 12 personnes.

L'outil ne nous paraît pas adaptable à tous les publics : il faut un public qui soit capable de s'exprimer, avec une certaine image de soi positive, capable de se mettre en scène, et cela dans un groupe en processus d'évolution, avec une confiance mutuelle. Il faut pouvoir oser se regarder, parler de soi, de son intimité. Attention avec des publics fortement précarisés ou dans une image de soi fort négative. Il serait bon de travailler d'autres techniques d'expression que l'écrit ou le verbal.

L'outil souligne l'idée d'une participation volontaire. Néanmoins, dans la réalité, pour quelqu'un faisant partie d'un groupe constitué, il est difficile de se mettre à l'écart du groupe : il y a donc une certaine obligation de participation, qui peut être difficile vu qu'il y a des activités qui sollicitent par exemple un contact physique.

### **Utilisation conseillée :**

Suggestions :

- Compléter par des approches artistiques d'artistes ayant travaillé la thématique du corps (danse, photographie, peinture...)
- Prendre également connaissance du document méthodologique " [Intervenir sur les questions d'hygiène-propreté : quelques repères](#) " (CRES Rouen)
- Pour les symboles, on peut utiliser l'outil Motus à la place (200 symboles au lieu de 30...)... ou se lancer soi-même pour en créer une série
- Pouvoir travailler à 2 animateurs est toujours un plus lorsqu'on est face à des techniques d'expression fort impliquantes comme dans ce dossier
- Le photolangage étant fort orienté (femmes qui se reposent, femmes qui travaillent à la campagne à la nature, famille idéale, hommes sur chantiers), il est pertinent de le compléter en fonction du public avec qui on travaille
- Peut-être d'abord commencer par "comment je me vois et je me sens, quelles sont mes sensations internes" et puis "comment l'autre me voit, ce que je renvoie..." plutôt que le sens inverse.

#### Critères d'évaluation :

Cohérent ★★★★★  
Attractif ★★★★★  
Interactif ★★★★★  
Soutenant pour l'utilisateur ★★★★★  
Soutenant pour la prom. de la santé ★★★★★

#### Temps de préparation :



#### Points forts :

Centré sur le bien-être de la personne et la mise en place progressive de compétences psychosociales.

#### Points d'attention :

Vérifier l'adéquation avec son public.

#### Sujets abordés :

Représentations, hygiène corporelle, normes sociales, image de soi.

Date de l'avis : 16 mai 2011

#### Autour de l'outil

##### [L'hygiène dans une approche de Promotion de la santé](#)

[Autour des outils](#) - publié le 14 avril 2011

Matinée découverte d'outils proposée par Cultures&Santé.

[Lire la suite](#)



##### [L'hygiène dans une approche de Promotion de la santé](#)

[Autour des outils](#) - publié le 11 mai 2011

Matinée découverte d'outils proposée par le CLPS de Liège en collaboration avec Cultures&Santé asbl. Le 26 mai, à Liège.

[Lire la suite](#)



##### [Les prochains "Ludi Midi" du CLPS de Mons-Soignies](#)

[Autour des outils](#) - publié le 28 juin 2011

Découvrez les outils proposés dans les prochains mois.

[Lire la suite](#)



<https://www.pipsa.be/outils/export-2139613819/comment-apprehender-l-impact-de-l-hygiene-corporelle-dans-sa-vie.html?export>

16-01-2025 10:12