

Tentations en rayons

2012 - fiche modifiée le 26 juin 2013

Un outil d'animation et de réflexion pour comprendre et déjouer les mécanismes d'accaparement déployés au sein des supermarchés afin de séduire le consommateur et de l'inciter à acheter des produits auxquels il ne songeait pas.

Support	Kit pédagogique
Âge du public	A partir de 18 ans
Thèmes associés à cet outil	Alimentation, Compétences psychosociales, Consommation, Vivre ensemble
Obtention	En centre de prêt Téléchargeable
Participants	Jusque 15
Prix	Gratuit



Sur l'outil

Description selon l'éditeur

Matériel:

- 1 **Manuel** (8 pages)
Disponible [en téléchargement](#) (pdf)
- 27 **Cartes** : 1 carte "introduction", 10 cartes "accroche", 10 cartes "réflexion", 5 cartes "sens", 1 carte "conclusion"
- 1 **plan** de supermarché
- 13 **blocs** en bois représentant les différents rayons pour reconstituer "son" supermarché et l'analyser
- 1 sac "Tentations en rayon" destiné à contenir ces différents éléments

[Téléchargement de l'outil](#)

Concept:

L'outil est destiné aux professionnels des champs de la culture, du social, de l'insertion socio-professionnelle souhaitant développer des démarches d'éducation permanente avec leur public autour de la thématique des supermarchés et de leurs différentes stratégies destinées à tenter les clients.

Par les pistes d'animations proposées, les participants sont invités à analyser leur parcours au sein du magasin et à identifier les différentes tentations auxquelles ils sont soumis. L'outil permet de prendre conscience de ses propres ressources afin de poser un regard critique, de déconstruire certains mécanismes de merchandising et de construire un savoir collectif qui permet d'y résister.

Objectifs

- Déconstruire les mécanismes d'accaparement du consommateur tels qu'ils sont déployés au sein-même du supermarché
- Poser un regard critique sur les stratégies du merchandising et ses effets

Conseils d'utilisation

Afin de favoriser les échanges et la dynamique au sein du groupe, il est préférable de le limiter à une quinzaine de participants.

Les différentes **cartes** et le **plan de supermarché** peuvent être exploités au sein d'ateliers, aussi bien en préparation d'une visite de supermarché qu'en débriefing de cette visite, en menant une réflexion sur les observations qui auront été faites.

Chaque carte est illustrée, ce qui permet éventuellement une utilisation de type "photolangage".

Ce kit d'animation et de réflexion invite les participants à déconstruire des stratégies commerciales, à échanger leurs réflexions, leurs manières de faire et

pourquoi pas, leurs "trucs et astuces" qui leur permettent de faire face à certaines techniques d'accaparement.

Où trouver l'outil

Chez l'éditeur :

Cultures&Santé asbl
Rue d'Anderlecht 148
1000 - Bruxelles
Belgique
+32 (0)2 558 88 10 - info@cultures-sante.be
<http://www.cultures-sante.be>

Dans les centres de prêt :

Centre liégeois de promotion de la santé
+32 (0)4 279.50.52 - promotion.sante@clps.be
<http://www.clps.be>
Catalogue : <http://www.clps.be/outils-pedagogiques>

Centre Local de Promotion de la Santé de l'arrondissement de Verviers
+32 (0)87 35 15 03 - s.vilenne@clpsverviers.be
<https://www.clpsverviers.be/>

Centre local de promotion de la santé du Brabant wallon
+32 (0)10 62 17 62 - info@clps-bw.be
<http://www.clps-bw.be>
Catalogue : <http://www.clps-bw.be/que-proposons-nous/centre-de-documentation>

Centre Bruxellois de Promotion de la santé
+32 (0)2 639 66 88 - info@cbps.be
<https://cedosb.be>

Centre local de promotion de la santé de Huy-Waremme
+32 (0)85 25 34 74 - info@clps-hw.be
<http://www.clps-hw.be>

Centre local de promotion de la santé de Mons-Soignies
+32 (0)64 84 25 25 - clps.documentation@yahoo.com
<http://www.clps-mons-soignies.be/centre-doc>

Centre local de promotion de la santé du Hainaut Occidental
+32 (0)69 22 15 71 - contact@clpsho.be
<http://www.clpsho.be>

Centre local de promotion de la santé en province de Luxembourg
+32 (0)84 31 05 04 - clps.lux@skynet.be
<http://www.clps-lux.be>
Catalogue : <http://bit.ly/1AfCwMD>

Centre local de promotion de la santé de Namur
+32 (0)81 75 00 46 - info@clpsnamur.be
<http://www.clpsnamur.be>
Catalogue : <http://www.clps-namur.be/documentation/>

Cultures&Santé asbl
+32 (0)2 558 88 10 - info@cultures-sante.be
<http://www.cultures-sante.be>
Catalogue : <http://www.cultures-sante.be/centre-doc/pedagotheque.html>

Centre de ressources documentaires provincial (Namur)
+32 (0)81 77 67 29 – 77 67 99 - anastasia@province.namur.be
Catalogue : <http://anastasia.province.namur.be>

L'avis de PIPSa

Appréciation globale :

Cet outil propose une interrogation bienveillante de nos pratiques d'achats alimentaires, thème commun et partagé, proche du vécu quotidien, dans lequel chacun peut se retrouver.

Il met en évidence, à travers des questions pertinentes et un langage clair et accessible, les manipulations des stratégies marketing en vue de les décoder et de développer de nouvelles pratiques pour "penser" les courses. Cet objectif, particulièrement pertinent dans le contexte de crise actuel, peut faire émerger un nouveau regard sur les dépenses alimentaires et amener de nouvelles aptitudes à "résister".

Le livret d'utilisation est court, concret, facile d'appropriation.

Le parti-pris des couleurs pâles et des illustrations "vintage" ne rendent pas compte de l'agressivité visuelle des pubs réelles mais augmentent la durée de vie de l'outil.

Objectifs :

- Identifier les stratégies publicitaires dans les magasins (merchandising via les enfants, fidélisation, appel aux 5 sens, ...)
- Développer un esprit critique par rapport à ces stratégies (repérer les pièges pour mieux les éviter)

Public cible :

- Grands adolescents, jeunes adultes qui doivent apprendre à gérer un budget (et les relais sociaux qui les accompagnent)
- Adultes

Utilisation conseillée :

Organiser, avant ou après l'utilisation de l'outil, une visite au supermarché.

En suivi de l'animation : lecture d'étiquettes, décodage du ticket de caisse, ...

Critères d'évaluation :

Cohérent ★★★★★
Attractif ★★☆☆☆
Interactif ★★★★★
Soutenant pour l'utilisateur ★★★★★
Soutenant pour la prom. de la santé ★★★★★

Temps de préparation :



Points forts :

Décodage des stratégies marketing pour "penser" les courses

Points d'attention :

Utiliser de vraies publicités

Sujets abordés :

Alimentation, compétences psychosociales, consommation, vivre ensemble

Date de l'avis : 15 octobre 2013

Autour de l'outil

Atelier découverte d'outils spécial Marketing

Autour des outils - publié le 07 mars 2013

Découvrez deux kits d'animation et de réflexion réalisés par Cultures&Santé. Le 26 mars 2013, à Bruxelles.

[Lire la suite](#)



Atelier découverte d'outils spécial Marketing

Autour des outils - publié le 05 août 2013

Pour découvrir deux kits d'animation et de réflexion réalisés par Cultures&Santé.

[Lire la suite](#)



LUDI-DAY : Journée découverte d'outils pédagogiques

Autour des outils - publié le 28 août 2013

Journée organisée par el CLPS de Mons-Soignies.

[Lire la suite](#)



Semaine Portes Ouvertes au CLPS Luxembourg

Autour des outils - publié le 03 octobre 2013

Les portes seront ouvertes à Marloie et à Neufchâteau.

[Lire la suite](#)



Matinée outils à Tournai

Autour des outils - publié le 24 octobre 2013

Proposée par le CLPS du Hainaut Occidental (CLPS-HO).

[Lire la suite](#)



<https://www.pipsa.be/outils/export-2139613907/tentations-en-rayons.html?export>

26-04-2024 08:16