



# PIPSa

Pédagogie Interactive en Promotion de la Santé

## Faites le mur !

2014 - fiche modifiée le 10 juillet 2015

Une animation pour sensibiliser les élèves de fin de primaire à l'usage des réseaux sociaux.

<b>Support</b>	Jeu de table
<b>Âge du public</b>	De 10 à 13 ans
<b>Thèmes associés à cet outil</b>	Vivre ensemble, Education aux médias
<b>Obtention</b>	En centre de prêt
<b>Participants</b>	De 12 à 16
<b>Prix</b>	Gratuit



### Sur l'outil

---

#### Description selon l'éditeur

#### Matériel :

- Un **plateau de jeu** représentant une école en trois dimensions
- **8 pions** = personnages-clé adultes
- **40 cartes événement** en quatre couleurs (bleu, rouge, vert, jaune)
- **48 mini-cartes** avec des images ou du texte, à coller à l'aide de buddies autocollants repositionnables
- Un **dé** à cinq couleurs (bleu rouge vert jaune, et deux faces blanches)
- **Manuel d'utilisation** (version 2.0)

#### Concept :

"Faites le Mur !" est une animation imaginée par l'AMO TCC Accueil pour aborder l'usage des réseaux sociaux auprès des élèves de la fin de l'enseignement primaire.

Les élèves se mettent dans la peau d'élèves d'une école fictive où il est permis d'écrire sur le mur. Ils sont confrontés à diverses situations et problématiques. Tout au long de l'animation, ils sont amenés à prendre des décisions collectives, dont les effets seront visibles sur le mur de la maquette d'école.

L'animateur tient un rôle central non seulement en permettant à chacun de s'exprimer, mais aussi en donnant corps et cohérence à toute une série de personnages adultes. Le parallèle avec les réseaux sociaux ne sera mis en avant qu'à la fin de l'animation, pour faire réaliser les similitudes entre ce qui vient de se jouer et les réseaux sur internet.

#### Objectifs

- Amener les élèves à comprendre que les règles de vie commune et de bonne conduite sur un réseau social et dans la vie quotidienne sont sensiblement les mêmes
- Leur permet de comprendre, par le biais d'une expérience concrète, le sens et l'utilité des règles de base d'internet, ainsi que le rôle des adultes, ressources sur lesquelles les jeunes peuvent s'appuyer.

#### Conseils d'utilisation

Cette animation a été imaginée pour être présentée dans une demi-classe, ce qui favorisera les interactions et la participation de chacun.

Le jeu est prévu pour une durée d'environ une heure. A la fin du temps imparti, l'animateur prendra environ 10 minutes pour terminer la partie.

Les cartes abordent 4 thématiques :

- cartes vertes : elles traitent des loisirs et des échanges positifs
- cartes bleues : elles traitent du "soi" et de "l'autopromotion"
- cartes jaunes : elles abordent des situations plus problématiques et des échanges négatifs

- cartes rouges : elles traitent de situations problématiques mais dans une dimension collective

### Bon à savoir

TCC Accueil, service d'Aide en Milieu Ouvert (A.M.O.) situé à Anderlecht, propose des animations dans les écoles. Si vous êtes intéressé(e), contactez-les (coordonnées ci-dessous).

### Où trouver l'outil

#### Chez l'éditeur :

AMO TTC Accueil  
19 Rue St Guidon  
1070 - Bruxelles  
Belgique  
+32 (0)2 521 18 30 - [tcaccueil@hotmail.com](mailto:tcaccueil@hotmail.com)  
<http://www.tccaccueil.be>

#### Dans les centres de prêt :

Centre liégeois de promotion de la santé  
+32 (0)4 279.50.52 - [promotion.sante@clps.be](mailto:promotion.sante@clps.be)  
<http://www.clps.be>

Centre Local de Promotion de la Santé de l'arrondissement de Verviers  
+32 (0)87 35 15 03 - [s.vilenne@clpsverviers.be](mailto:s.vilenne@clpsverviers.be)  
<https://www.clpsverviers.be/>

Centre local de promotion de la santé du Brabant wallon  
+32 (0)10 62 17 62 - [info@clps-bw.be](mailto:info@clps-bw.be)  
<http://www.clps-bw.be>

Centre Bruxellois de Promotion de la santé  
+32 (0)2 639 66 88 - [info@cbps.be](mailto:info@cbps.be)  
<https://cedosb.be>

Centre local de promotion de la santé de Huy-Waremme  
+32 (0)85 25 34 74 - [info@clps-hw.be](mailto:info@clps-hw.be)  
<http://www.clps-hw.be>

Centre local de promotion de la santé de Mons-Soignies  
+32 (0)64 84 25 25 - [clps.documentation@yahoo.com](mailto:clps.documentation@yahoo.com)  
<http://www.clps-mons-soignies.be>

Centre local de promotion de la santé en province de Luxembourg  
+32 (0)84 31 05 04 - [clps.lux@skynet.be](mailto:clps.lux@skynet.be)  
<http://www.clps-lux.be>

Centre local de promotion de la santé de Namur  
+32 (0)81 75 00 46 - [info@clpsnamur.be](mailto:info@clpsnamur.be)  
<http://www.clpsnamur.be>

Centre de ressources documentaires provincial (Namur)  
+32 (0)81 77 67 29 – 77 67 99 - [anastasia@province.namur.be](mailto:anastasia@province.namur.be)  
Catalogue : <http://anastasia.province.namur.be>

CEDIF, Centre de Documentation et d'Information (FLCPF)  
02 / 502 68 00 - [cedif@planningfamilial.net](mailto:cedif@planningfamilial.net)  
<http://www.planningfamilial.net/>  
Catalogue : [https://cedif.doris-cpf.be/opac\\_css/index.php](https://cedif.doris-cpf.be/opac_css/index.php)

Centre Local de Promotion de la Santé de Charleroi-Thuin  
071/ 33 02 29 - [secretariat@clpsct.org](mailto:secretariat@clpsct.org)  
<http://www.clpsct.org>

---

## L'avis de PIPSA

---

### Appréciation globale :

L'outil propose d'aborder l'utilisation des réseaux sociaux (principalement Facebook) par le biais du jeu de rôle, afin de permettre une décentration. Cet outil n'a pas pour objectif de faire l'impasse sur les réseaux sociaux, de remettre en question leur utilisation : on part du principe que les réseaux sont ou seront utilisés par les jeunes.

Il propose de faire vivre quelque chose de commun dans le jeu, puis de faire émerger un sens de ce qui a été vécu.

Si cela est vrai pour tous les outils, c'est encore plus vrai pour cet outil : l'animation est essentielle.

L'outil permet qu'un savoir émerge du groupe, pour peu que l'animateur garde une position de recul, ne rappelle pas la norme en cours de partie et laisse les débats se mener. Mal utilisé, cet outil peut passer complètement de ses objectifs. En fin du jeu, 10 minutes sont imparties pour un débriefing avec les participants. Cela semble beaucoup trop court, alors que le débriefing est ce qui donne son sens à l'animation et permet de faire émerger un savoir du groupe.

L'animateur doit avoir une capacité à réagir du tac au tac, à improviser lorsqu'il doit jouer les rôles des adultes (ceci n'est pas précisé suffisamment dans le manuel).

Le guide pédagogique présente des informations un peu dispersées. Il importe donc de le lire en entier. Il ne comprend pas de lexique ou d'explication sur les réseaux sociaux.

### Objectifs :

- Faire prendre conscience d'un comportement (réaction spontanée à un « post » sur un réseau social) et de ses implications (est-ce que tu le dirais à la personne en face)
- Faire prendre conscience de l'effet désinhibiteur des réseaux sociaux, par rapport aux interactions "réelles"
- Faire prendre conscience que l'effet attendu parce que l'on poste quelque chose n'est pas nécessairement celui que l'on reçoit, ou que l'on ne réagit pas réellement avec ce qu'on pense (phénomène de groupe)
- Faire émerger des représentations autour des réseaux sociaux
- Favoriser une analyse critique du sujet (remise en question, réflexion autour de ce qui se passe sur le mur)

### Public :

OK 10-13 ans : en primaire (pas en secondaire), 5e et 6e

### Utilisation conseillée :

- Prérequis pour l'animateur : connaître un minimum les réseaux sociaux, principalement Facebook
- Ne pas utiliser le plateau de jeu, mais utiliser un vrai mur de la classe.
- Aller vers de l'opérationnel après l'animation : rédaction d'une charte, faire le point sur les ressources externes et sur les adultes référents
- Si les enfants n'utilisent pas l'option "faites appel à un adulte de votre choix": en discuter avec eux, le souligner.
- Une formation gratuite est proposée par le promoteur. Etant donné la complexité de l'animation, suivre cette formation constitue très certainement un plus.

### Critères d'évaluation :

Cohérent ★★★★★

Attractif ★★★★★

Interactif ★★★★★

Soutenant pour l'utilisateur ★★★★★

Soutenant pour la prom. de la santé ★★★★★

### Temps de préparation :



### Points forts :

Décentration possible grâce au jeu de rôle et au débriefing

### Points d'attention :

L'utilisateur doit connaître un minimum les réseaux sociaux, principalement Facebook

### Sujets abordés :

Vivre ensemble, éducation aux médias

Date de l'avis : 21 mai 2015

#### Autour de l'outil

### *Vidéo pédagogique autour de l'outil "Faites le mur!"*

*Autour des outils* - publié le 25 octobre 2016

Une initiative du Centre Local de Promotion de la Santé de Charleroi-Thuin

[Lire la suite](#)



<https://www.pipsa.be/outils/export-2139613980/faites-le-mur.html?export>

25-03-2025 10:04