



# PIPSa

Pédagogie Interactive en Promotion de la Santé

## Performance et santé : De l'image aux mots

2015 - fiche modifiée le 22 mars 2016

Un outil de photo-expression pour engager un travail sur les représentations avec des adolescents et des jeunes sur la performance et la santé.

<b>Support</b>	Photo-expression
<b>Âge du public</b>	De 12 à 25 ans
<b>Thèmes associés à cet outil</b>	Activité physique, Compétences psychosociales, Consommation
<b>Obtention</b>	Acquisition En centre de prêt Téléchargeable (en partie)
<b>Participants</b>	De 10 à 15
<b>Prix</b>	40,00 €



### Sur l'outil

---

#### Description selon l'éditeur

#### Matériel :

- 68 photographies (figuratives et non figuratives) permettant d'évoquer la performance et la santé
- [Livret d'accompagnement](#) (PDF)

#### Concept :

Cet outil pédagogique de type photo expression permet de mieux comprendre et de prendre en compte l'ensemble des déterminants liés à la recherche de performance. Il se compose de 68 photographies et d'un guide d'accompagnement pour engager un travail sur les représentations en lien avec ces thématiques auprès de groupes de jeunes.

Le guide s'organise en trois parties :

- une partie théorique qui propose des repères sur les notions de performance, santé, conduites à risque, prise de risques, représentations sociales ;
- une partie pratique avec une présentation de l'outil, le mode d'emploi et des conseils d'utilisation ;
- une partie qui propose une sélection bibliographique et des lieux ressources.

#### Objectifs

- Engager un travail sur les représentations avec des adolescents et des jeunes sur la performance et la santé.
- Favoriser :
  - La libre expression de chaque participant,
  - Une mobilisation personnelle,
  - L'expression collective des représentations,
  - La prise de conscience de ses propres expériences,
  - La confrontation des points de vue et opinions,
  - Une dynamique de groupe,
  - L'écoute,
  - La prise de parole et la structuration de la pensée,
  - Le développement d'un regard critique sur des situations,
  - L'identification de repères différents pour se construire.

#### Bon à savoir

"Performance et santé" est un outil pédagogique créé par le réseau PREVDOP, Réseau régional d'acteurs de prévention du dopage et des conduites dopantes en Rhône-Alpes.

Pour l'obtenir : [Bon de commande](#)

## Où trouver l'outil

### Chez l'éditeur :

Promotion Santé ARA  
62 cours Albert Thomas  
69008 - Lyon  
France  
+33 (0)4 72 00 55 70 - [contact63@promotion-sante-ara.org](mailto:contact63@promotion-sante-ara.org)  
<http://www.promotion-sante-ara.org>

### Dans les centres de prêt :

Centre liégeois de promotion de la santé  
+32 (0)4 279.50.52 - [promotion.sante@clps.be](mailto:promotion.sante@clps.be)  
<http://www.clps.be>

Centre local de promotion de la santé de Huy-Waremme  
+32 (0)85 25 34 74 - [info@clps-hw.be](mailto:info@clps-hw.be)  
<http://www.clps-hw.be>

Centre local de promotion de la santé en province de Luxembourg  
+32 (0)84 31 05 04 - [clps.lux@skynet.be](mailto:clps.lux@skynet.be)  
<http://www.clps-lux.be>

Centre local de promotion de la santé de Namur  
+32 (0)81 75 00 46 - [info@clpsnamur.be](mailto:info@clpsnamur.be)  
<http://www.clpsnamur.be>

Cultures&Santé asbl  
+32 (0)2 558 88 10 - [info@cultures-sante.be](mailto:info@cultures-sante.be)  
<http://www.cultures-sante.be>  
Catalogue : <https://www.cultures-sante.be/outils-ressources>

Centre de ressources documentaires provincial (Namur)  
+32 (0)81 77 67 29 – 77 67 99 - [anastasia@province.namur.be](mailto:anastasia@province.namur.be)  
Catalogue : <http://anastasia.province.namur.be>

Centre Local de Promotion de la Santé de Charleroi-Thuin  
071/ 33 02 29 - [secretariat@clpsct.org](mailto:secretariat@clpsct.org)  
<http://www.clpsct.org>

### L'avis de PIPSa

---

#### Appréciation globale :

Cet outil permet d'interroger la recherche de performance et les risques éventuels pour la santé, dans une logique de promotion de la santé. L'outil aborde le thème dans sa complexité de ses différentes facettes : consommation de médicaments, de produits dopants, prise de risque.

Les photographies (figuratives et non figuratives) proposent des images de qualité, variées, illustrant divers aspects d'une société qui a inscrit la performance à de nombreux étages du vivre ensemble (école, entreprise, sexe, sport, consommation, ...).

Le déroulé synthétique de l'animation, bien concis (pp 9-14), pourrait aisément être transposé à d'autres photoexpression.

L'utilisation du photolangage permet de réaliser un état des lieux, un inventaire des besoins auprès du public et peut donc servir d'amorce à un projet spécifique. Des pistes sont proposées mais non développées dans le guide de l'utilisateur.

L'outil ne fournit pas d'information sur la réalité de la problématique chez les jeunes.

#### Objectifs :

Faire émerger les représentations relatives à la performance, la santé et les conduites à risques

#### Public cible :

14 à 30 ans

Dans les écoles ayant une section scolaire sportive.

**Utilisation conseillée :**

- Première étape d'un projet, sert à identifier des besoins au sein d'un groupe
- Voir méthodologie proposée

**Critères d'évaluation :**

Cohérent ★★★★★

Attractif ★★★★★

Interactif ★★★★★

Soutenant pour l'utilisateur ★★★★★

Soutenant pour la prom. de la santé ★★★★★

**Temps de préparation :**



**Points forts :**

Interroge la performance dans une logique de promotion de la santé.

**Sujets abordés :**

Performance, santé, conduites à risque, prise de risques, représentations sociales.

**Date de l'avis :** 01 mars 2016

<https://www.pipsa.be/outils/export-2139614008/performance-et-sante-de-l-image-aux-mots.html?export>

20-05-2025 11:56