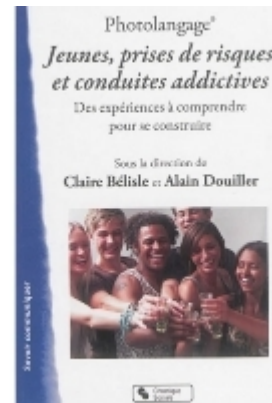


Photolangage® Jeunes, prises de risques et conduites addictives

2016 - fiche modifiée le 25 novembre 2016



Des expériences à comprendre pour se construire

Un outil d'éducation pour la santé à utiliser avec des groupes d'adolescents et de jeunes basé sur la méthode Photolangage®

Support	Photo-expression
Âge du public	De 12 à 25 ans
Thèmes associés à cet outil	Cyberconsommation, Alcool, Médicament, Tabac, Drogues
Obtention	Acquisition
Participants	Inconnu
Prix	35,00 €
Consultable chez PIPSa	Oui (réf. 2DE-PPH-001-PHO)

Sur l'outil

Description selon l'éditeur

Matériel :

Livre : "Photolangage® - Jeunes, prises de risques et conduites addictives
Des expériences à comprendre pour se construire"

Auteur(s) : Bélisle Claire / Douiller Alain
96 p. - 48 photos couleur
2016, Chronique Sociale

Concept :

Le dossier "**Photolangage® Jeunes, prises de risques et conduites addictives**", à utiliser avec des groupes d'adolescents et de jeunes, met en œuvre une approche expérientielle. Il est basé sur la méthode Photolangage® qui organise une expression personnelle à partir d'un choix de photographies, dans un cadre de travail de groupe.

Le sous-titre "**Des expériences à comprendre pour se construire**", vient souligner que ce dossier part de l'hypothèse qu'un travail organisé de réflexion et de discussion en groupe sur leurs prises de risques et expériences est indispensable pour permettre aux jeunes de se construire des repères et de faire des choix éclairés.

Objectifs

Objectif global :

- Permettre aux adolescents et aux jeunes de mieux vivre leurs expériences de recherche de plaisir ou d'évitement de la souffrance en vue d'une plus grande autonomie et maturation personnelle.

Pour les animateurs :

- Transformer leur regard vis-à-vis des conduites addictives et leur rôle vis-à-vis des adolescents et des jeunes afin d'entrer dans une plus grande compréhension de ce qui se joue pour eux
- Pouvoir intervenir avec plus de pertinence et d'ouverture dans les situations complexes et difficiles que ceux-ci ont à gérer

Pour le jeunes et ados :

- Rendre possible l'accès et la mise en mots des expériences vécues, leur permettant de développer une capacité d'analyse et de compréhension de leur vécu
- Apprentissage de la gestion des risques et construction de la liberté de chacun
- Apprendre à tirer le meilleur parti du mode de vie qu'ils souhaitent adopter et à trouver du plaisir pour vivre aux mieux de leurs possibilités, de leurs aspirations, en tenant compte de leur contexte de vie

Conseils d'utilisation

Le véritable intérêt pour la méthode Photolangage® vient des possibilités de réflexion, de prise de conscience, d'expression et d'écoute qu'elle facilite et organise. C'est en effet une méthode puissante, qui permet d'engager un travail personnel sur les représentations et qui peut susciter des réactions et des émotions intenses voire intimes.

Cette méthode requiert donc un animateur au clair sur les objectifs qu'il poursuit et sur leur intérêt pour le groupe, expérimenté en animation de groupe...

Bon à savoir

Pour commander : [adressez-vous à l'éditeur](#)

Où trouver l'outil

Chez l'éditeur :

Chronique Sociale
1, rue Vaubecour
69002 - Lyon
France
+33 (0)4 78 37 22 12 - secretariat@chroniquesociale.com
<http://www.chroniquesociale.com>

Dans les centres de prêt :

Centre liégeois de promotion de la santé
+32 (0)4 279.50.52 - promotion.sante@clps.be
<http://www.clps.be>
Catalogue : <http://www.clps.be/outils-pedagogiques>

Centre verviétois de promotion de la santé
+32 (0)87 35 15 03 - s.vilenne@cvps.be
<http://www.cvps.be>
Catalogue : <http://www.cvps.be/index.php/le-centre-de-documentation>

Centre local de promotion de la santé de Huy-Waremme
+32 (0)85 25 34 74 - info@clps-hw.be
<http://www.clps-hw.be>

Centre local de promotion de la santé en province de Luxembourg
+32 (0)84 31 05 04 - clps.lux@skynet.be
<http://www.clps-lux.be>
Catalogue : <http://bit.ly/1AfCwMD>

Centre local de promotion de la santé de Namur
+32 (0)81 75 00 46 - info@clpsnamur.be
<http://www.clpsnamur.be>
Catalogue : <http://www.clps-namur.be/documentation/>

Cultures&Santé asbl
+32 (0)2 558 88 10 - info@cultures-sante.be
<http://www.cultures-sante.be>
Catalogue : <http://www.cultures-sante.be/centre-doc/pedagotheque.html>

Centre de ressources documentaires provincial (Namur)
+32 (0)81 77 67 29 - 77 67 99 - anastasia@province.namur.be
Catalogue : <http://anastasia.province.namur.be>

CEDIF, Centre de Documentation et d'Information (FLCPF)
02 / 502 68 00 - cedif@planningfamilial.net
<http://www.planningfamilial.net/>
Catalogue : https://cedif.doris-cpf.be/opac_css/index.php

L'avis de PIPSA

Appréciation globale :

L'outil fournit à la fois un support (des photos) pour initier un débat sur les représentations des jeunes et une approche théorique des usages de drogues, non culpabilisante, cohérente avec la vision de promotion de la santé des usages et des assuétudes.

La partie théorique s'oppose à la vision médicale/sanitaire des consommations et fournit une synthèse de l'approche expérientielle en vue de construire l'élaboration du discours et la posture de l'animateur. Ce contenu, dont le fil rouge est parfois difficile à percevoir, contient un matériel riche et pertinent, susceptible de fournir tout un contenu de formation. Toutefois, la présentation austère et peu structurée rend difficile l'appropriation du discours "savant".

Les photographies de qualité professionnelle montrent des jeunes en situation de consommations diverses (absence toutefois de jeunes avec smartphone et de cigarette électronique).

La méthodologie d'animation, très longuement développée, utilise le groupe pour faire évoluer les représentations individuelles. Elle ne permet pas d'aller au-delà de l'expression des représentations, ni de faire face à des situations personnelles qui seraient évoquées par les jeunes. L'outil ne permet pas de développer les compétences pour animer un groupe, stimuler et gérer la parole en groupe.

L'utilisateur devra (se) clarifier de l'objectif qu'il poursuit à partir de l'expression de représentations (initier un projet, identifier des problématiques au sein d'un groupe, ...).

Objectifs :

- Exprimer ses représentations face au groupe relatives aux prises des risques, usages et conduites addictives
- Croiser les regards, échanger, explorer

Public cible :

Adolescents et jeunes

Utilisation conseillée :

- Formuler la question de départ (l'objectif) au groupe
- Plastifier les photos pour en prolonger l'usage
- Après avoir lu la partie théorique, se référer aux pages p. 63-64 et p. 79 pour l'utilisation concrète

Critères d'évaluation :

Cohérent ★★★★★

Attractif ★★★★★

Interactif ★★★★★

Soutenant pour l'utilisateur ★★★★★

Soutenant pour la prom. de la santé ★★★★★

Temps de préparation :



Points forts :

Approche des produits et des consommations cohérente avec la promotion de la santé

Points d'attention :

Contenu théorique très développé pour un scénario pédagogique limité

Sujets abordés :

Usages, prises de risques, comportements à risque, plaisir, souffrance, psychotropes, le lien, solitude

Complémentarité :

Outil [Pictos Consos](#)

Date de l'avis : 10 novembre 2016