

## Même Pas Vrai

2016 - fiche modifiée le 04 mai 2017

### Faut pas croire tout ce qu'on raconte!

Un jeu de cartes qui aide à déconstruire les idées reçues en matière de sexualité.

<b>Support</b>	Kit pédagogique
<b>Âge du public</b>	A partir de 16 ans
<b>Thèmes associés à cet outil</b>	Vie affective et sexuelle, Vivre ensemble, Genre et santé
<b>Obtention</b>	Téléchargeable (en partie)
<b>Participants</b>	Inconnu
<b>Prix</b>	Gratuit
<b>Consultable chez PIPSa</b>	Oui (réf. 1SE-JCA-003-MEM)



### Sur l'outil

---

#### Description selon l'éditeur

#### Matériel :

- 32 cartes Stéréotypes
- 4 cartes INFO
- 1 dossier pédagogique [téléchargeable](#)

Outil interactif en ligne sur le site "[Même Pas Vrai!](#)" [\[Faut pas croire tout ce qu'on raconte!\]](#)

#### Concept:

Quels que soient notre âge, notre sexe, notre orientation sexuelle, nous sommes tou-te-s confronté-e-s un jour ou l'autre à des stéréotypes en matière de sexualité qui conditionnent nos manières de penser et de vivre.

La FCPF-FPS a donc voulu les mettre en lumière pour les déconstruire. Tout le monde ne se sentira pas concerné par tous ces stéréotypes. Mais chacun-e a sûrement déjà entendu certains de ces clichés.

En parallèle de l'outil en ligne qui déconstruit brièvement ces idées reçues, la FCPF-FPS a rédigé un dossier pédagogique comportant des explications plus détaillées ainsi que de nombreuses références, complétée par un jeu de cartes.

Le but de "Même pas vrai !" est donc que chacun-e se sente libre de vivre sa sexualité comme il/elle le souhaite et non comme la société le lui impose. Tout le monde a ses propres envies et désirs, qui sont liés à sa personnalité et pas à son genre !

#### Objectifs

- Déconstruire les idées reçues en matière de sexualité
- Permettre à tou-te-s de prendre conscience des clichés qui subsistent
- Promouvoir la santé sexuelle en tant que droit humain
- Promouvoir l'épanouissement sexuel dénué de toute contrainte sociale liée au genre

#### Bon à savoir

Les cartes ne sont plus disponibles en version papier.

(Mise à jour : avril 2020)

[Plus d'informations : sur le site de la FCPF-FPS](#)

## Où trouver l'outil

### Chez l'éditeur :

FCPF FPS Fédération des Centres de Planning Familial des FPS  
Place Saint-Jean 1-2  
1000 - Bruxelles  
Belgique  
02/5151768 - [cpf@solidaris.be](mailto:cpf@solidaris.be)  
<http://www.planningsfps.be>

### Dans les centres de prêt :

Centre liégeois de promotion de la santé  
+32 (0)4 279.50.52 - [promotion.sante@clps.be](mailto:promotion.sante@clps.be)  
<http://www.clps.be>  
Catalogue : <http://www.clps.be/outils-pedagogiques>

Centre verviétois de promotion de la santé  
+32 (0)87 35 15 03 - [s.vilenne@cvps.be](mailto:s.vilenne@cvps.be)  
<http://www.cvps.be>  
Catalogue : <http://www.cvps.be/index.php/le-centre-de-documentation>

Centre local de promotion de la santé du Brabant wallon  
+32 (0)10 62 17 62 - [info@clps-bw.be](mailto:info@clps-bw.be)  
<http://www.clps-bw.be>  
Catalogue : <http://www.clps-bw.be/que-proposons-nous/centre-de-documentation>

Centre local de promotion de la santé de Huy-Waremme  
+32 (0)85 25 34 74 - [info@clps-hw.be](mailto:info@clps-hw.be)  
<http://www.clps-hw.be>

Centre local de promotion de la santé en province de Luxembourg  
+32 (0)84 31 05 04 - [clps.lux@skynet.be](mailto:clps.lux@skynet.be)  
<http://www.clps-lux.be>  
Catalogue : <http://bit.ly/1AfCwMD>

Centre Local de Promotion de la Santé de Charleroi-Thuin  
071/ 33 02 29 - [secretariat@clpsct.org](mailto:secretariat@clpsct.org)  
<http://www.clpsct.org>  
Catalogue : <http://www.promotionsante.info/documentation.php>

## L'avis de PIPSa

---

### Appréciation globale :

Cet outil fournit, outre un jeu de cartes et un site internet attractif, un recueil documentaire accessible, synthétique, étayé, nuancé dans l'analyse, riche en ressources complémentaires.

Ce recueil documentaire, pertinent et intéressant pour se former et élargir ses connaissances d'animateur, affiche des lacunes pour une utilisation pédagogique : absence de mode d'emploi des cartes, de précautions d'utilisation (notamment une attention à la capacité du public à recevoir les affirmations des cartes), de déroulé pédagogique, de propositions de mise en débat et de recommandations pour leur gestion, des compétences requises pour l'utilisateur, ...

Les supports à destination des jeunes invitent à déconstruire des idées reçues en matière de sexualité et de liberté sexuelle. La formulation directe, neutre, presque crue, de certaines affirmations pourrait déranger des publics peu habitués aux discours transparents (on appelle un chat un chat !). Selon le public, son contexte culturel, religieux ou éducatif, l'utilisation des affirmations devrait être ajustée.

Les affirmations relèvent d'un discours féministe engagé, éloge à la liberté de faire ce qu'on veut en matière de sexualité. Cette option militante se positionne comme vérité, étayée d'ailleurs par de nombreuses ressources. Toutefois, ce discours unidirectionnel pourrait induire une standardisation des opinions et induire un malaise chez ceux/celles qui pensent différemment.

### Objectifs :

- Prendre conscience de clichés véhiculés en matière de sexualité

- Prendre connaissance d'une vision de l'épanouissement sexuel personnel dénué de toute contrainte sociale
- Débattre autour d'idées reçues en matière de sexualité

**Public cible :**

De 16 à 20 ans

**Utilisation conseillée :**

- Vérifier si l'utilisateur adhère au discours du promoteur
- Recueillir les questions des jeunes préalablement à tout contenu d'animation/d'information.
- Intégrer dans un projet plus global, avec une phase préparatoire (représentations)
- Distribuer les fiches informatives aux jeunes et leur proposer de traiter le thème énoncé

**Critères d'évaluation :**

Cohérent ★★☆☆☆  
Attractif ★★★★★  
Interactif ★★☆☆☆  
Soutenant pour l'utilisateur ★★☆☆☆  
Soutenant pour la prom. de la santé ★☆☆☆☆

**Temps de préparation :**



**Points forts :**

Informations étayées, synthétiques, nuancées.

**Points d'attention :**

Point de vue militant, absence de mise en contexte, de déroulé pédagogique.

**Sujets abordés :**

Homosexualité, genre, stéréotypes, pratiques sexuelles.

**Complémentarité :**

[La réputation](#), [Sans tabous](#) ; [Tous différents, tous égaux](#)

**Date de l'avis :** 28 mars 2017

<https://www.pipsa.be/outils/export-2139614035/meme-pas-vrai.html?export>

29-09-2020 15:09