



# PIPSa

Pédagogie Interactive en Promotion de la Santé

## CTRL+N : Contrôle la Haine pour de nouveaux comportements !

2017 - fiche modifiée le 27 novembre 2017

Pour un approche critique des médias et des réseaux sociaux.

Support	Kit pédagogique
Âge du public	A partir de 12 ans
Thèmes associés à cet outil	Violences, Vivre ensemble, Education aux médias
Obtention	Acquisition En centre de prêt Téléchargeable (en partie)
Participants	Inconnu
Prix	Gratuit



### Sur l'outil

---

#### Description selon l'éditeur

#### Matériel :

- [Brochure pédagogique](#), 46 p. (PDF)
- Outils d'animation de groupes :
  - ?Le [PREZI](#) (à utiliser en lien avec la brochure) - Version 2017
  - ?Le [Mode d'emploi](#) nécessaire à l'animation - Version 2017
  - ?Deux [listes de questions](#) utiles à l'animation
  - ?Le dossier supplémentaire "[Les Bons Arguments](#)"
  - ?Le jeu de cartes VRAI ou FAUX (disponible sur demande)
- Clé USB
- Carte CTRL+N (sur laquelle pourra être collée la Clé USB)

#### Concept :

Via les médias sont parfois relayées certaines peurs et rumeurs autour de la question des personnes migrantes. En parallèle, la crise de l'accueil provoque une multiplication sans précédent des propos haineux sur les réseaux sociaux.

Il n'est pas toujours aisé de tirer les bonnes informations, de se forger sa propre opinion, ni même de trouver les bons arguments face à ces idées reçues.

Cet outil propose une approche critique des médias et des réseaux sociaux afin de sensibiliser le public actif sur Internet et le consommateur de médias d'information sur la question des différents types de discours de haine et de créer de nouveaux comportements.

La brochure est divisée en cinq chapitres principaux :

?**Les bons termes** : définitions des termes les plus fréquemment utilisés dans le contexte de l'accueil et de l'intégration des personnes étrangères et d'origine étrangère: migrant, demandeur d'asile, réfugié...

?**La bonne approche** : conseils pour mobiliser son esprit critique face à certains traitements médiatiques qui tendent vers les discours de haine.

?**Les bonnes pratiques** : conseils pour (ré)apprendre l'utilisation d'Internet en général, et des réseaux sociaux en particulier, face aux discours de haine.

?**Les bons arguments** : déconstruction des préjugés les plus fréquemment relayés au sujet des personnes étrangères et d'origine étrangère, des réfugiés, des demandeurs d'asile...

?**Les bonnes adresses** : liste de ressources documentaires et de contacts utiles pour s'informer et/ou réagir aux discours de haine.

#### Objectifs

Sensibiliser sur la question des différents types de discours de haine, principalement envers les personnes étrangères et d'origine étrangère, les migrants ou encore les demandeurs d'asile, afin d'identifier ces discours, de les contrôler et, à terme, de créer de nouveaux comportements plus responsables et générateurs de liens.

### Bon à savoir

"CTRL+N, Contrôle la Haine pour de nouveaux comportements!" s'inscrit dans le cadre de l'appel à projets PCI (Promotion de la Citoyenneté et de l'Interculturalité) de la Fédération Wallonie-Bruxelles) et a été réalisée par le Centre Régional d'Intégration de la province de Luxembourg (CRILUX) en partenariat avec [Annoncer la Couleur](#).

Le CRILUX est disponible pour intervenir lors d'animations, tant en appui qu'en intervenant principal.

### Où trouver l'outil

#### Chez l'éditeur :

CRILUX  
Centre Régional d'Intégration de la province de Luxembourg  
Rue de l'Ancienne Gare 32  
6800 - Libramont  
Belgique  
061 21 2207 - [info@crilux.be](mailto:info@crilux.be)  
<http://www.crilux.be>

#### Dans les centres de prêt :

Centre liégeois de promotion de la santé  
+32 (0)4 279.50.52 - [promotion.sante@clps.be](mailto:promotion.sante@clps.be)  
<http://www.clps.be>  
Catalogue : <http://www.clps.be/outils-pedagogiques>

Centre local de promotion de la santé du Brabant wallon  
+32 (0)10 62 17 62 - [info@clps-bw.be](mailto:info@clps-bw.be)  
<http://www.clps-bw.be>  
Catalogue : <http://www.clps-bw.be/que-proposons-nous/centre-de-documentation>

Centre local de promotion de la santé de Huy-Waremme  
+32 (0)85 25 34 74 - [info@clps-hw.be](mailto:info@clps-hw.be)  
<http://www.clps-hw.be>

Centre local de promotion de la santé en province de Luxembourg  
+32 (0)84 31 05 04 - [clps.lux@skynet.be](mailto:clps.lux@skynet.be)  
<http://www.clps-lux.be>  
Catalogue : <http://bit.ly/1AfCwMD>

Centre de ressources documentaires provincial (Namur)  
+32 (0)81 77 67 29 – 77 67 99 - [anastasia@province.namur.be](mailto:anastasia@province.namur.be)  
Catalogue : <http://anastasia.province.namur.be>

Centre Local de Promotion de la Santé de Charleroi-Thuin  
071/ 33 02 29 - [secretariat@clpsct.org](mailto:secretariat@clpsct.org)  
<http://www.clpsct.org>  
Catalogue : <http://www.promotionsante.info/documentation.php>

### L'avis de PIPSa

---

#### Appréciation globale :

Cet outil pédagogique pertinent, nécessaire dans un monde où l'information diffusée par les médias peine à prendre le temps du recul et de l'analyse, développe l'esprit critique et peut aider à déconstruire des stéréotypes.

Il utilise le Prezi, un support virtuel, actuel et actualisé, cohérent avec le propos et le public des jeunes. Les contenus, de même que les nombreuses ressources pour aller plus loin fournissent des informations argumentées, utiles pour l'enseignant mais qui lui demanderont un temps important d'appropriation. A ce titre, la formation proposée par le promoteur constitue une plus-value, notamment pour s'imprégner des valeurs sous-tendues par l'outil.

Sa force se situe plus dans l'apprentissage de l'esprit critique face aux médias que dans la déconstruction des stéréotypes. En effet, cet outil passe sous silence l'aspect émotionnel et affectif des stéréotypes alors qu'on parle de haine. Il développe, sur le mode rationnel, les "bons" arguments pour contrer les idées reçues ; comme si ceux-ci à eux seuls permettaient de changer les représentations.

Le positionnement affirmé/péremptoire, parfois manichéen, de l'outil invite à se rallier à une "bonne pensée", la vérité à laquelle adhérer pour devenir un "bon" citoyen. Comment ne pas entrer dans la bataille des arguments et contre-arguments, la dualisation entre bien et mal, entre moi et les autres ? Comment fait l'animateur pour gérer le débat si des jeunes restent sur leurs positions ? Face à un public résistant, l'animateur aura besoin de charisme pour atteindre les objectifs de l'outil.

Le déroulé d'animation clarifie les séquences d'activités qui s'inscrivent aisément dans le cadre scolaire. Des repères temporels auraient été utiles pour structurer le temps d'animation.

#### Objectifs :

- Prendre connaissance de l'ampleur de la désinformation véhiculée par les médias
- Identifier les stéréotypes véhiculés dans les médias et développer son esprit critique
- Prendre position par rapport aux idées toutes faites autour des personnes d'origine étrangère, migrants, réfugiés, demandeurs d'asile

#### Réserves :

Les "bons arguments" peuvent être perçus comme trop péremptoirs.

#### Public cible :

A partir de 14 ans et adultes. Dans la formation de futurs journalistes, les cours de sciences sociales, d'éducation à la citoyenneté.

#### Utilisation conseillée :

- Prévoir une connexion wi-fi ainsi que du matériel de projection pour grand écran.
- Séquencer et évaluer le temps nécessaire aux différentes séquences pédagogiques
- En faire un projet de classe, combiné à d'autres outils, notamment pour permettre l'expression de la dimension émotionnelle
- Utiliser les cartes "vrai ou faux" comme support d'un exercice concret d'analyse critique de l'information sur Internet.

#### Critères d'évaluation :

Cohérent ★★★★★  
Attractif ★★★★★  
Interactif ★★★★★  
Soutenant pour l'utilisateur ★★★★★  
Soutenant pour la prom. de la santé ★★★★★

#### Temps de préparation :



#### Points forts :

Ressources documentaires, en phase avec l'actualité.

#### Points d'attention :

Ne tient pas compte des aspects émotionnels liés à la thématique, discours un peu manichéen.

#### Sujets abordés :

Préjugés, racisme, étrangers, éducation aux médias

#### Complémentarité :

[Ce qui vous regarde – No Hate](#) + [Voir l'Autre](#)

Date de l'avis : 21 novembre 2017

#### L'avis des utilisateurs

Très Bonne Initiative ★★★★★

*publié le 21 décembre 2017 à 12h30 par Visiteur*

:):)

<https://www.pipsa.be/outils/export-2139614056/ctrl-n-controle-la-haine-pour-de-nouveaux-comportements.html?export>

28-03-2024 17:06