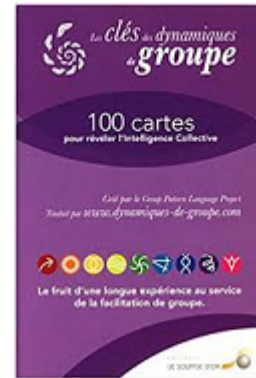


## Les clés des dynamiques de groupe : 100 cartes pour révéler l'Intelligence Collective

2016 - fiche modifiée le 10 décembre 2019

Jeu de cartes illustrées à destination des groupes pour faciliter la cohésion et augmenter l'efficacité, dans l'échange et la communication.

<b>Support</b>	Cartes
<b>Âge du public</b>	A partir de 18 ans
<b>Thèmes associés à cet outil</b>	Compétences psychosociales, Expression de soi, Vivre en groupe
<b>Obtention</b>	Acquisition
<b>Participants</b>	A partir de 1
<b>Prix</b>	33,00 €



PIPSa propose des pistes d'utilisation pour cet outil

### Sur l'outil

---

#### Description selon l'éditeur

#### Matériel :

- 100 cartes illustrées (+ 4 cartes vierges)
- Livret explicatif (15 pages)

#### Concept :

Un outil pour définir des objectifs, communiquer sainement, créer de la cohésion, vaincre des blocages, organiser des événements, gérer des projets, améliorer les relations...

Les cartes sont utiles à toutes les étapes de vie des groupes. Chaque élément est expliqué de façon claire et simple et illustré de manière éloquent. Le format du jeu offre une liberté totale d'utilisation.

#### Conseils d'utilisation

Voir l'onglet "[Pistes d'utilisation](#)"

#### Bon à savoir

Le jeu (en anglais Group Works) a été développé par une cinquantaine de facilitatrices et facilitateurs d'Amérique du Nord (Canada et USA), qui, pendant plusieurs années, ont mis en commun leur expérience des meilleurs événements collectifs qu'il leur avait été donné de voir. C'est leur souhait d'offrir leur travail sous une **licence ouverte** (Creative Commons, BY SA 4.0)

Une [nouvelle édition](#) à vu le jour en 2019. Pour commander cet outil adressez-vous à l'éditeur.

#### Où trouver l'outil

#### Chez l'éditeur :

Editions Le Souffle d'Or  
5, Allé du Torrent  
05000 - Gap  
France  
+33 (0)4 92 65 52 24 - [cdesailloud@souffledor.fr](mailto:cdesailloud@souffledor.fr)  
<http://www.souffledor.fr>

### Dans les centres de prêt :

Centre liégeois de promotion de la santé  
+32 (0)4 279.50.52 - [promotion.sante@clps.be](mailto:promotion.sante@clps.be)  
<http://www.clps.be>

Centre Local de Promotion de la Santé de l'arrondissement de Verviers  
+32 (0)87 35 15 03 - [s.vilenne@clpsverviers.be](mailto:s.vilenne@clpsverviers.be)  
<https://www.clpsverviers.be/>

Centre Bruxellois de Promotion de la santé  
+32 (0)2 639 66 88 - [info@cbps.be](mailto:info@cbps.be)  
<https://cedosb.be>

Centre local de promotion de la santé de Huy-Waremme  
+32 (0)85 25 34 74 - [info@clps-hw.be](mailto:info@clps-hw.be)  
<http://www.clps-hw.be>

Centre local de promotion de la santé en province de Luxembourg  
+32 (0)84 31 05 04 - [clps.lux@skynet.be](mailto:clps.lux@skynet.be)  
<http://www.clps-lux.be>

Centre de ressources documentaires provincial (Namur)  
+32 (0)81 77 67 29 – 77 67 99 - [anastasia@province.namur.be](mailto:anastasia@province.namur.be)  
Catalogue : <http://anastasia.province.namur.be>

Réseau IDée (Bruxelles)  
02 286 95 70 - [info@reseau-idee.be](mailto:info@reseau-idee.be)  
<http://www.reseau-idee.be>

Centre Local de Promotion de la Santé de Charleroi-Thuin  
071/ 33 02 29 - [secretariat@clpsct.org](mailto:secretariat@clpsct.org)  
<http://www.clpsct.org>

## Pistes d'utilisation

---

### Description

*Support d'animation / expression*

*Thème : vivre en groupe, compétences émotionnelles, expression de soi*

*Support : jeu de cartes*

100 cartes illustrées, réparties en 9 catégories, chacune représentant un besoin fondamental des groupes : attitudes à cultiver pour susciter la cohésion et l'engagement, contenus autour des relations, de la structure ou de la créativité. Chaque carte est illustrée par une photo/illu représentative du sens de la carte et un texte descriptif clair et précis de chaque principe, principalement le "pourquoi" et le "comment".

**Intention :** pourquoi sommes-nous-là ? Quelle passion nous rassemble ? Que voulons-nous accomplir ? => 5 cartes : raison d'être, clarifier les intentions, cibler les priorités, engagement, inviter

**Contexte :** conscience et respect pour les circonstances temporelles, géographiques et culturelles de l'action. => 8 cartes : histoire et contexte, cercle, Gaïa, réunir tout le système...

**Relationnel :** entretenir des relations de qualité, en authenticité. Cela requiert parfois de se préoccuper des relations de pouvoir ou de faire passer les besoins émotionnels avant les tâches. => 10 cartes : apprécier, célébrer, partager la parole, respecter chacun...

**Dynamique :** pour porter attention à l'énergie et au rythme => 15 cartes : divergence et convergence, équilibrer processus et contenu, ouvrir et accueillir, trajectoire...

**Créativité :** déployer une palette de styles de fonctionnement => 7 cartes : révéler les possibles, improviser, s'amuser, remettre en question...

**Perspective :** de la divergence pour explorer d'autres options => 10 cartes : fractales, niveau méta, voyager dans le temps, voir l'arbre et la forêt...

**Incarnier :** montrer l'exemple => 14 cartes : accueillir les émotions, écouter, partager le leadership, simplifier...

**Questionner et synthétiser :** chercher la cohérence pour aller vers la convergence => 13 cartes : nourrir la conscience du groupe, creuser, questionner, récolter, oui –et ?, mesurer et représenter

**Confiance** : oser lâcher prise pour faire confiance à ce qui émerge =>9 cartes : esprit, lâcher prise, magie, présence, se fier au groupe...

### **Comment l'utiliser ?**

Les cartes offrent un support facilitateur pour le travail des groupes : briser la glace, structurer une rencontre, concevoir-planifier-évaluer un évènement/projet, résoudre des problèmes, créer ensemble, ... L'utilisation récurrente au sein d'un même groupe permet de s'approprier un référentiel conceptuel commun.

### **Public**

Adultes

### **Rôle de l'animateur**

Définition du cadre de l'utilisation, facilitation et accompagnement à la réalisation des objectifs du groupe.

### **Temps d'appropriation**

Rapide. Toutefois, le manuel n'offre pas de déroulé opérationnel d'utilisation des cartes. Il sera à créer par l'utilisateur en fonction de son public, ses objectifs et contexte de travail.

### **A quel moment d'un projet ?**

Les cartes s'intègrent très facilement aux différents phases d'un projet : faire connaissance, recueillir des représentations, concevoir une action, évaluer...

### **En quoi il est soutenant pour la promotion de la santé ?**

Les cartes – en tant que support- sollicitent l'esprit « joueur » des participants, les plaçant directement dans une autre perspective. On y développe la capacité de faire et être ensemble, à co-créer des processus efficaces et à avoir du plaisir – ce qui assurément est bon pour la santé !

### **Temps de préparation :**



### **Points forts :**

Diversité des modes d'utilisation, facilité d'appropriation

### **Points d'attention :**

Développer une méthodologie d'utilisation

### **Sujets abordés :**

Intelligence collective, dynamique de groupe, cohésion, gestion de projets

**Date de l'avis** : 12 novembre 2019

<https://www.pipsa.be/outils/export-2139614113/les-cles-des-dynamiques-de-groupe.html?export>

07-09-2024 22:19