

Place2Be

2020 - fiche modifiée le 19 avril 2021

Place2Be est un outil-jeu d'animation permettant d'aborder les comportements relationnels en ligne. Il a été conçu pour être utilisé sans avoir besoin de connaissances techniques des réseaux sociaux.

Support	Jeu de table
Âge du public	De 11 à 18 ans
Thèmes associés à cet outil	Vie affective et sexuelle, Cyberconsommation, Violences, Education aux médias
Obtention	Acquisition En centre de prêt
Participants	Inconnu
Prix	80,00 €



Sur l'outil

Description selon l'éditeur

Matériel :

Chaque boîte contient :

- 105 cartes uniques formant 15 "Histoires"
- 53 Jetons
- Livret pédagogique et règles

[Vidéo de présentation](#)

Concept :

Place2Be est un outil modulable qui s'adresse aux adolescents de 11 à 18 ans (et plus). La durée de l'animation peut également être ajustée de une à deux heures.

Le principe de base est très simple : un nouveau réseau social vient d'être créé dans l'institution (école ou autre) et les joueurs vont devoir assumer le rôle de modérateur du réseau.

Au fil des tours de jeu, diverses histoires vont se dérouler devant eux sous forme de post, commentaires et messages privés. Tout l'enjeu sera donc de déterminer les comportements qui doivent être encouragés ou découragés, voire sanctionnés par une suppression ou un appel à l'adulte en cas de comportement illégal et/ou dangereux.

Objectifs

Permettre d'ouvrir avec les jeunes un espace de discussion et de débat autour des réseaux sociaux et des comportements relationnels, à l'ère des smartphones et de l'hyperconnectivité

Conseils d'utilisation

La mécanique de jeu est simple et se base sur des jetons que les joueurs peuvent utiliser sur les différentes cartes du jeu pour marquer leur position concernant le contenu du post, commentaire ou message présent sur la carte.

L'outil est modulable grâce au système d'Histoires, chaque Histoire mise en jeu permettant d'aborder une ou plusieurs sous-thématique(s) liée(s) aux comportements en ligne.

En sélectionnant 6 à 9 Histoires parmi les quinze proposées dans la boîte, l'animateur/trice peut ainsi adapter le contenu de l'animation et sa durée au public concerné.

Bon à savoir

Place2Be peut être emprunté gratuitement dans tous les CLPS et dans d'autres centres de documentation (voir la carte).

Pour acheter l'outil contactez l'éditeur :
CPF Soignies / Service Sophia
067/22.03.35 ou cpf.soignies@solidaris.be

Lors de la [Matinée OP'EVRAAS](#) (2/12/2020), l'outil a été présenté par son concepteur. Retrouvez dans la vidéo les échanges qui ont suivi la présentation :
[Place2be](#)

Où trouver l'outil

Chez l'éditeur :

Centre de planning familial des FPS - Siège de Soignies
Rempart du Vieux Cimetière, 15
7060 - Soignies
Belgique
067/220.335 - david.plisnier@solidaris.be
<http://www.planningsfps.be>

Dans les centres de prêt :

Centre liégeois de promotion de la santé
+32 (0)4 279.50.52 - promotion.sante@clps.be
<http://www.clps.be>

Centre Local de Promotion de la Santé de l'arrondissement de Verviers
+32 (0)87 35 15 03 - s.vilenne@clpsverviers.be
<https://www.clpsverviers.be/>

Centre local de promotion de la santé du Brabant wallon
+32 (0)10 62 17 62 - info@clps-bw.be
<http://www.clps-bw.be>

Centre Bruxellois de Promotion de la santé
+32 (0)2 639 66 88 - info@cbps.be
<https://cedosb.be>

Centre local de promotion de la santé de Huy-Waremme
+32 (0)85 25 34 74 - info@clps-hw.be
<http://www.clps-hw.be>

Centre local de promotion de la santé de Mons-Soignies
+32 (0)64 84 25 25 - clps.documentation@yahoo.com
<http://www.clps-mons-soignies.be>

Centre local de promotion de la santé du Hainaut Occidental
+32 (0)69 22 15 71 - contact@clpsho.be
<http://www.clpsho.be>

Centre local de promotion de la santé en province de Luxembourg
+32 (0)84 31 05 04 - clps.lux@skynet.be
<http://www.clps-lux.be>

Centre local de promotion de la santé de Namur
+32 (0)81 75 00 46 - info@clpsnamur.be
<http://www.clpsnamur.be>

FCPPF
+32 (0)2 514 61 03 - info@fcppf.be
<http://www.fcppf.be> - <https://www.facebook.com/fcppf>

Cultures&Santé asbl
+32 (0)2 558 88 10 - info@cultures-sante.be
<http://www.cultures-sante.be>
Catalogue : <https://www.cultures-sante.be/outils-ressources>

CEDIF, Centre de Documentation et d'Information (FLCPF)
02 / 502 68 00 - cedif@planningfamilial.net
<http://www.planningfamilial.net/>
Catalogue : https://cedif.doris-cpf.be/opac_css/index.php

Centre Local de Promotion de la Santé de Charleroi-Thuin
071/ 33 02 29 - secretariat@clpsct.org
<http://www.clpsct.org>

L'avis de PIPSa

Appréciation globale :

Cet outil propose 15 histoires liées à l'EVRAS 2.0, lorsque le relationnel passe par les réseaux sociaux. Il répond à la demande des acteurs scolaires, souvent peu familiers des pratiques 2.0 des (pré)adolescents et inquiets des dérives potentielles.

L'outil offre un grand potentiel d'implication et d'interaction. Il s'inscrit parfaitement dans l'actualité, tant pour les jeunes (utilisation d'un langage cru, parfois violent) que pour leurs éducateurs. Le support « cartes » facilite l'utilisation dans tout contexte, scolaire et extrascolaire. Son aspect modulable est un atout.

Le rôle de l'animateur reste flou : quand et comment intervient-il concrètement, avec quel positionnement? Un exemple fictif aurait facilité la compréhension pour des utilisateurs débutant en animation.

Des éléments cadrant tels que la loi et la loi scolaire auraient pu se trouver en ressource pour l'animateur (informations nécessaires lors de l'utilisation de la fonction « appel à un adulte ») de même que des pistes pour aller plus loin, notamment des références de structures d'aide auxquelles passer le relais en cas de besoin.

L'outil se veut évolutif. De nombreuses thématiques liées aux problématiques adolescentes pourraient bénéficier du même processus : les vêtements, l'apparence corporelle, les relations aux parents, ...

Objectifs :

- Prendre conscience de l'impact de ses publications sur les réseaux sociaux
- Débattre des conséquences des posts sur les réseaux sociaux

Public cible :

De 11 à 18 ans

Utilisation conseillée :

- Bien connaître les différentes histoires et les contenus qu'elles permettent d'aborder
- Suivre la formation proposée par les concepteurs pour mieux comprendre le mode d'emploi/animation et le positionnement de l'animateur
- Rechercher des infos complémentaires sur les réseaux sociaux et les aspects légaux
- Rester informé.e de l'évolution des technologies
- Ne pas hésiter à proposer un contenu (dépliant, brochure) pour sensibiliser les parents (via associations telles que Child Focus ou Be Safe...)

Critères d'évaluation :

Cohérent ★★★★★
Attractif ★★★★★
Interactif ★★★★★
Soutenant pour l'utilisateur ★★★★★
Soutenant pour la prom. de la santé ★★★★★

Temps de préparation :



Points forts :

Pertinence par rapport à l'actualité, novateur, réalité des jeunes

Points d'attention :

Eclaircir le positionnement de l'animateur, le déroulement d'une séance, clarifier les consignes d'utilisation

Sujets abordés :

Sexualité, cyberconsommation, image de soi, relation interpersonnelles, violences

Complémentarité :

[Faites le Mur](#) (action vers l'extérieur)

Date de l'avis : 19 avril 2021

<https://www.pipsa.be/outils/export-2139614156/place2be.html?export>

12-09-2024 09:02