

FEELINGS : jeu à imprimer Spécial COVID

2020 - fiche modifiée le 14 janvier 2021

Cet outil est issu de "FEELINGS : le jeu des émotions" (nouvelle version). Vous y trouverez des situations spécifiques à cette rentrée impactée par le COVID.

| | |
|------------------------------------|---|
| Support | Jeu de table |
| Âge du public | A partir de 8 ans |
| Thèmes associés à cet outil | Compétences psychosociales, Expression de soi, COVID-19 |
| Obtention | Téléchargeable |
| Participants | De 2 à 8 |
| Prix | Gratuit |



PIPSa propose des pistes d'utilisation pour cet outil

Sur l'outil

Description selon l'éditeur

Matériel :

- 1 livret de règles
- 10 cartes Situations spécial COVID
- 48 cartes Vote
- 18 cartes Émotion, 9 portant le symbole « X » au verso, 9 portant le symbole « O » au verso
- 1 plateau de jeu
- 1 pion (à trouver autour de vous)

[Jeu à imprimer](#) (PDF)

Concept :

Dans ce jeu coopératif, exprimez vos émotions face à des situations, puis tentez de deviner ce qu'ont ressenti les autres joueurs. Au terme des 8 situations qui constituent une partie, vous pourrez évaluer le degré d'empathie qui vous lie aux autres.

Ce jeu Spécial COVID est issu de la [nouvelle version de FEELINGS](#). Découvrez ici la première édition du jeu : "[Feelings : Le jeu des émotions](#)"

Conseils d'utilisation

Pour l'utiliser : imprimez le document en recto-verso, découpez les différents éléments, et suivez la règle afin de mettre en place votre première partie.

Voir l'onglet "[Pistes d'utilisation](#)"

Pour vous accompagner dans votre pratique professionnelle ou pour imprimer vos propres cartes Situations, consultez les sites www.feelings.fr et www.unjeudansmaclasse.com

Bon à savoir

La nouvelle version de FEELINGS sera bientôt dans notre base de données. En attendant, vous trouverez une [description sur le site de l'éditeur](#), ainsi que les [Règles du jeu](#) (PDF)

Le site www.unjeudansmaclasse.com propose une fiche pédagogique et un dossier d'accompagnement :

- [Fiche pédagogique - Feelings \(seconde édition\)](#)
- [Dossier d'accompagnement - Feelings \(seconde édition\)](#)

Où trouver l'outil

Chez l'éditeur :

Act in Games
Rue à l'eau 7
5640 - Oret
Belgique
+32 (0)485 86 48 29 - info@actingames.com
<http://www.act-in-games.com>

Dans les centres de prêt :

Centre liégeois de promotion de la santé
+32 (0)4 279.50.52 - promotion.sante@clps.be
<http://www.clps.be>
Catalogue : <http://www.clps.be/outils-pédagogiques>

Centre verviétois de promotion de la santé
+32 (0)87 35 15 03 - s.vilenne@cvps.be
<http://www.cvps.be>
Catalogue : <http://www.cvps.be/index.php/le-centre-de-documentation>

Centre Bruxellois de Promotion de la santé
+32 (0)2 639 66 88 - info@cbps.be
<https://cedosb.be>

Centre local de promotion de la santé de Huy-Waremme
+32 (0)85 25 34 74 - info@clps-hw.be
<http://www.clps-hw.be>

Centre local de promotion de la santé en province de Luxembourg
+32 (0)84 31 05 04 - clps.lux@skynet.be
<http://www.clps-lux.be>
Catalogue : <http://bit.ly/1AfCwMD>

Centre local de promotion de la santé de Namur
+32 (0)81 75 00 46 - info@clpsnamur.be
<http://www.clpsnamur.be>
Catalogue : <http://www.clps-namur.be/documentation/>

Centre Local de Promotion de la Santé de Charleroi-Thuin
071/ 33 02 29 - secretariat@clpsct.org
<http://www.clpsct.org>
Catalogue : <http://www.promotionsante.info/documentation.php>

Pistes d'utilisation

Support d'animation / expression

Thème : COVID-19, expression de soi, compétences psychosociales

Support : jeu de table

Description

Le jeu Feelings spécial COVID permet à la fois d'exprimer sa propre émotion et d'essayer de se mettre à la place d'un autre enfant en essayant de deviner la sienne. Le groupe aura ainsi une idée de son « niveau d'empathie » à la fin d'une partie.

Comment l'utiliser

Avec un adulte accompagnant, afin de recadrer les fantasmes/fake news et autres contre-vérités scientifiques qui pourraient émerger à l'issue de l'argumentation de l'enfant dans le choix de son émotion dans la situation proposée.

- Avant de jouer, vérifier que les différentes émotions proposées par les cartes sont connues par les enfants
- Enrichir les cartes-situations par des situations plus proches du vécu de l'enfant (relations sociales et familiales, activités extérieures, ...)
- Si certaines situations semblent trop impliquantes ou anxiogènes pour l'enfant, utiliser la formule « on imagine que... »

Public

Enfant 8-12 ans

Rôle de l'animateur

Ecoute, exploration des émotions, cadre sécurisant et non-jugeant. Rappeler à l'enfant d'exprimer son émotion, et pas la même que celle du copain...

Temps d'appropriation

Très rapide

En quoi il est soutenant pour la promotion de la santé ?

Le jeu permet de faire le lien entre les émotions et situations de vie liées au COVID. Il permet l'expression de soi, dans un cadre bienveillant, vers une construction collective de plus d'empathie pour mieux vivre ensemble.

Temps de préparation :**Points forts :**

Dynamique, ludicité autour de la thématique COVID, gratuit, directement utilisable, modulable

Points d'attention :

Veiller à ne pas projeter les craintes des adultes dans la bouche des enfants

Sujets abordés :

COVID, compétences psychosociales

Complémentarité :

Outils [Scholavie](#)

Date de l'avis : 05 janvier 2021

<https://www.pipsa.be/outils/export-2139614171/feelings-jeu-a-imprimer-special-covid.html?export>

30-11-2023 18:51