

Hygiène & Compagnie

2020 - fiche modifiée le 21 juin 2021



Les jeunes s'approprient les règles de la propreté

Jeu de plateau pour favoriser la discussion, tout en transmettant des connaissances, sur le thème de l'hygiène corporelle.

Support	Jeu de table
Âge du public	A partir de 10 ans
Thèmes associés à cet outil	Corps, Hygiène corporelle
Obtention	Acquisition
Participants	Jusque 5
Prix	80,00 €



Sur l'outil

Description selon l'éditeur

Matériel :

- 1 plateau de jeu
- 110 cartes-questions
- 1 dé - 1 sablier - 5 quilles joueurs - 100 jetons gains
- 10 fiches recto-verso « visuelles »
- 1 règle du jeu
- 1 livret "Pour en savoir +"
- 1 fiche d'évaluation

Hygiène & Compagnie est un outil de médiation à vocation pédagogique qui se présente sous la forme d'un jeu de plateau.

Il permet aux participants de répondre à des questions et de favoriser ainsi la discussion (questions ouvertes = Opinions) tout en transmettant des connaissances (questions fermées = Connaissances) sur le thème de l'hygiène corporelle. Il doit être animé par un professionnel (prévention santé, animateur jeunesse, etc.) qui sera le Maître du jeu.

5 thématiques sont abordées : l'hygiène corporelle, l'hygiène intime, l'entretien, la peau et ses pathologies, l'anatomie.

Objectifs

Favoriser la discussion, l'échange et la transmission de connaissances sur la thématique de l'hygiène corporelle.

Conseils d'utilisation

Ce jeu peut se jouer de 3 manières différentes avec 5 joueurs/équipes maximum :

- exclusivement avec des questions ouvertes (questions d'Opinions)
- exclusivement avec les questions fermées (questions de Connaissances)
- chaque joueur décide s'il veut répondre à une question ouverte ou fermée

A noter : en amont du jeu et suite au jeu, chaque participant est invité à s'autoévaluer quant aux apprentissages et perceptions qui sont les siens.

Il doit être animé par un maître du jeu qui guidera tout au long de la partie les joueurs afin de favoriser la discussion, l'échange et la transmission de connaissances.

Il a été pensé pour que des professionnels du domaine de la santé, mais aussi les psychologues, les éducateurs et animateurs socio-culturels puissent facilement s'en saisir, grâce notamment aux conseils d'animation et au support de connaissances disponibles dans le jeu.

Bon à savoir

Ce jeu a été créé par deux aide-soignantes en soins de suite et réadaptation.

Commande [chez l'éditeur](#)

Où trouver l'outil

Chez l'éditeur :

Valoremis
Rue Pradier 26
75019 - Paris 19
France
+33 (0)1 40 31 83 71 - [éditions@valoremis.fr](mailto:editions@valoremis.fr)
<http://www.valoremis.fr>

Dans les centres de prêt :

Centre Local de Promotion de la Santé de l'arrondissement de Verviers
+32 (0)87 35 15 03 - s.vilenne@clpsverviers.be
<https://www.clpsverviers.be/>

Centre local de promotion de la santé du Brabant wallon
+32 (0)10 62 17 62 - info@clps-bw.be
<http://www.clps-bw.be>

Centre Bruxellois de Promotion de la santé
+32 (0)2 639 66 88 - info@cbps.be
<https://cedosb.be>

Centre local de promotion de la santé de Huy-Waremme
+32 (0)85 25 34 74 - info@clps-hw.be
<http://www.clps-hw.be>

Centre local de promotion de la santé de Mons-Soignies
+32 (0)64 84 25 25 - clps.documentation@yahoo.com
<http://www.clps-mons-soignies.be>

Centre local de promotion de la santé du Hainaut Occidental
+32 (0)69 22 15 71 - contact@clpsho.be
<http://www.clpsho.be>

Centre local de promotion de la santé en province de Luxembourg
+32 (0)84 31 05 04 - clps.lux@skynet.be
<http://www.clps-lux.be>

Centre local de promotion de la santé de Namur
+32 (0)81 75 00 46 - info@clpsnamur.be
<http://www.clpsnamur.be>

Centre de ressources documentaires provincial (Namur)
+32 (0)81 77 67 29 – 77 67 99 - anastasia@province.namur.be
Catalogue : <http://anastasia.province.namur.be>

Centre Local de Promotion de la Santé de Charleroi-Thuin
071/ 33 02 29 - secretariat@clpsct.org
<http://www.clpsct.org>

L'avis de PIPSa

Appréciation globale :

Cet outil pédagogique utilise un plateau de jeu et un parcours type « trivial poursuit » pour faire le tour de connaissances attendues autour de l'hygiène corporelle. Malgré le parcours ludique, l'approche reste essentiellement « top-down », basée sur les savoirs.

Le contenu informatif est dense et riche (avec un vocabulaire scientifique pointu), révélant une approche médicalisée, normée et savante de l'hygiène, hors

réalité des contextes de vie des familles/jeunes. Ces savoirs distillés au rythme rapide des questions/réponses risquent de manquer leur cible et de renforcer une vision binaire et normée de l'hygiène. Il s'agit plutôt d'une vérification de connaissances acquises plutôt qu'une appropriation de connaissances nouvelles.

Le processus ludique valorise ceux « qui savent », y compris pour les cartes « opinions » (qui souvent n'en sont pas). Le participant, seul face au groupe, doit répondre à des questions parfois très pointues et est ensuite jugé par ses pairs, ce qui pourrait se révéler contre-productif dans certains groupes.

Le nombre recommandé de participants n'est pas adapté aux configurations scolaires habituelles. Enfin, le coût de l'outil en limite l'accessibilité.

Objectifs :

- Informer les jeunes sur l'hygiène corporelle
- Connaître les recommandations normées en matière d'hygiène

Public cible :

12 – 16 ans

Utilisation conseillée :

- Après une séance d'information sur l'hygiène, pour vérifier les connaissances acquises
- Répartir les participants en équipe
- Trier les cartes en fonction d'un objectif pédagogique et pas un objectif de temps

Critères d'évaluation :

Cohérent ★★☆☆

Attractif ★★☆☆

Interactif ★★☆☆

Soutenant pour l'utilisateur ★★★☆☆

Soutenant pour la prom. de la santé ★☆☆☆☆

Temps de préparation :



Points forts :

Thématique souvent demandée

Points d'attention :

Vision hygiéniste et normée

Sujets abordés :

Hygiène corporelle

Date de l'avis : 15 juin 2021

<https://www.pipsa.be/outils/export-2139614191/hygiene-compagnie.html?export>

07-09-2024 23:56