



PIPSa

Pédagogie Interactive en Promotion de la Santé

Photo langage des ressources

fiche modifiée le 25 septembre 2024

Un outil pour permettre l'expression des émotions et ressources internes de manière visuelle et métaphorique.

Support	Photo-expression
Âge du public	A partir de 12 ans
Thèmes associés à cet outil	Compétences psychosociales, Expression de soi
Obtention	Acquisition En centre de prêt
Participants	A partir de 2
Prix	30,00 €



PIPSa propose des pistes d'utilisation pour cet outil

Sur l'outil

Description selon l'éditeur

Matériel :

- 60 photographies, cartes de 10×15 cm
- Un dépliant

Concept :

Une photo s'adresse en premier à notre hémisphère droit. C'est un mode de communication analogique au delà du langage. Le photo langage des ressources permettra d'exprimer ses besoins d'une manière globale. Il pourra aussi être la base d'une discussion et d'une réflexion à propos du choix de la photo.

Vous pouvez également retourner les cartes et laisser l'inconscient choisir spontanément la ressource nécessaire en pensant à un problème. Une manière ludique de s'approprier inconsciemment des ressources et de les ancrer visuellement.

Il peut être utilisé en entretien individuel ou dans l'animation de groupes et peut être utilisé en complément du [Photo langage des situations problèmes](#).

Conseils d'utilisation

Voir l'onglet "[Pistes d'utilisation](#)".

Bon à savoir

Commande [chez l'éditeur](#).

Où trouver l'outil

Chez l'éditeur :

Evelyne Devilliers
France
+33 (0)3 21 57 16 90
<https://www.evedevilliers.com>

Dans les centres de prêt :

Cultures&Santé asbl
+32 (0)2 558 88 10 - info@cultures-sante.be
<http://www.cultures-sante.be>

Catalogue : <https://www.cultures-sante.be/outils-ressources>

Centres de Ressources des CLPS wallons
https://ressources.lesclps.org/opac_css/

Pistes d'utilisation

Description

Voir l'onglet «[Sur l'outil](#)»

Comment l'utiliser

Les participants choisissent des cartes qui les attirent ou qu'ils associent à un besoin. Ils peuvent expliquer pourquoi ces cartes les représentent. Le photo langage peut servir de base à une discussion ou à une réflexion sur les besoins et les ressources. Les cartes peuvent également être retournées pour laisser l'inconscient choisir spontanément une ressource en lien avec un problème.

Public

Adolescents, adultes, parents, professionnels... Adapté à des contextes de groupe ou individuel.

Rôle de l'animateur

L'animateur facilite les échanges, pose des questions pour approfondir la réflexion et assure un environnement ouvert, bienveillant et sécurisé. Il aide également les participants à explorer les significations symboliques des images.

Aménagement de l'espace

Les photos sont disposées de manière à être facilement accessibles à tous les participants, qui peuvent se déplacer pour les observer et faire leur choix.

A quel moment d'un projet ?

En début de projet, il peut aider à établir la confiance et à comprendre les besoins des participants en facilitant l'expression de leurs ressources intérieures. Il est également utile pour dynamiser les échanges en cours de projet ou en évaluation, en clarifiant les ressources disponibles et les besoins émergents.

En quoi il est soutenant pour la promotion de la santé ?

Il favorise l'expression des besoins personnels et des ressources internes, ce qui aide à mieux comprendre et répondre aux besoins individuels. En facilitant la communication et en établissant un rapport de confiance, il soutient les démarches de promotion de la santé en encourageant un échange authentique et une réflexion constructive.

Temps de préparation :



Points forts :

L'intérêt principal de cet outil réside dans sa thématique, qui invite à explorer les ressources internes de chacun. Facile à prendre en main comme tout photo langage, il est adaptable à divers contextes et convient à différents types de publics.

Points d'attention :

Certaines photos peuvent sembler datées, ce qui peut les rendre moins attrayantes pour les participants. Contrairement à d'autres outils de photo langage qui explorent une thématique spécifique, les images de cet outil sont larges et couvrent une variété de thèmes, ce qui peut parfois diluer l'impact visuel.

Sujets abordés :

Ressources internes, expression des besoins

Complémentarité :

Ce photo langage peut être utilisé en complément du [Photo langage des situations problèmes](#). Tandis que le premier aide à identifier des besoins et des ressources, le second permet de visualiser et d'explorer des situations problématiques. Ensemble, ces outils offrent une approche complète, permettant d'aborder à la fois les défis et les ressources dans une démarche d'accompagnement.

Date de l'avis : 26 septembre 2024

