

Décode le monde !

2006 - fiche modifiée le 19 juillet 2010

De l'influence des médias sur la santé

Outil pédagogique qui a pour but de favoriser le développement de la pensée critique des adolescents par rapport aux médias et, par ce chemin, de les aider à adopter des comportements favorables à leur santé.

Support	Kit pédagogique
Âge du public	De 12 à 16 ans
Thèmes associés à cet outil	Santé mentale, Compétences psychosociales, Santé globale, Consommation, Tabac, Vivre ensemble, Drogues, Dépendances (global)
Obtention	Acquisition En centre de prêt
Participants	Jusque 20
Prix	55,00 €



Sur l'outil

Description selon l'éditeur

Matériel:

- Un **guide d'animation**, avec :
 - Une **partie théorique**, qui développe les concepts à l'origine de l'action et ses modalités d'application.
 - Une **partie pratique**, qui détaille chaque séquence d'animation en précisant les temps nécessaire, les supports d'animation et les méthodes pédagogiques.
 - Une **bibliographie** avec des ouvrages de référence, des outils pédagogiques et des ressources internet.
- Un **DVD**, support d'animation de deux séquences importantes :
 - L'analyse d'une publicité (module 1, séance 2)
 - L'analyse du débat (module 2)
- Un **CD-Rom**, support des documents d'animation à remettre aux jeunes à chaque séquence.

Concept:

Outil pédagogique qui a pour but de favoriser le développement de la pensée critique des adolescents par rapport aux médias et, par ce chemin, de les aider à adopter des comportements favorables à leur santé.

Articulé en quatre modules, ce programme est participatif et interactif. Il développe différentes activités qui décortiquent les publicités, les discours et les écrits. Ces démarches sont ensuite mise à profit par les jeunes, qui créent pour leurs pairs une affiche de prévention santé.

Objectifs

Rendre adultes et élèves acteurs de prévention,

- Augmenter la capacité des individus à faire des choix favorables à leur santé,
- Faciliter la prise de décision et l'autonomie des jeunes par rapport aux pressions extérieures,
- Favoriser l'émergence des capacités inhérentes à la pensée critique chez les jeunes,
- Favoriser l'appropriation de ces capacités par la réalisation d'une affiche de promotion de la santé.

Conseils d'utilisation

Le programme peut être développé par tout professionnel en contact avec les jeunes de 12 à 16 ans désirant travailler sur le thème de la prévention des

conduites à risque, via la valorisation de l'esprit critique vis-à-vis des médias.

Il est indispensable de bien connaître cet outil et de l'avoir expérimenté avant de l'animer devant des adolescents.

Le programme est organisé autour de 4 modules; chaque module est divisé en séquences de deux heures. Le programme nécessite au total dix-huit heures de travail.

Il est idéalement adapté à des groupes de 20 jeunes.

Le soutien d'un professionnel de l'éducation pour la santé est recommandé pour la découverte du programme et sa première mise en place.

Bon à savoir

"Décode le monde !" a été conçu par l'association CREDIT (Centre de Recherche, de Documentation et d'Intervention Transdisciplinaire sur les addictions) de Nice, en partenariat avec le CODES des Alpes-Maritimes.

Auteurs : Corinne Roehring (CREDIT/CIRDD 06) et Dorothee Bert (CREDIT), Chantal Patuano (CODES 06).

Réédition en 2015

(Mise à jour : juillet 2018)

Où trouver l'outil

Chez l'éditeur :

CODES Alpes-Maritimes
Boulevard Paul Montel 27
Bât. Ariane 5e étage
06200 - Nice
France
+33 (0)4 93 18 80 78 - p.vaz.codes06@wanadoo.fr
<http://www.codes06.org>

Dans les centres de prêt :

Centre liégeois de promotion de la santé
+32 (0)4 279.50.52 - promotion.sante@clps.be
<http://www.clps.be>
Catalogue : <http://www.clps.be/outils-pédagogiques>

Centre Local de Promotion de la Santé de l'arrondissement de Verviers
+32 (0)87 35 15 03 - s.vilene@clpsverviers.be
<https://www.clpsverviers.be/>

Centre local de promotion de la santé du Brabant wallon
+32 (0)10 62 17 62 - info@clps-bw.be
<http://www.clps-bw.be>
Catalogue : <http://www.clps-bw.be/que-proposons-nous/centre-de-documentation>

Centre local de promotion de la santé de Huy-Waremme
+32 (0)85 25 34 74 - info@clps-hw.be
<http://www.clps-hw.be>

Centre local de promotion de la santé de Mons-Soignies
+32 (0)64 84 25 25 - clps.documentation@yahoo.com
<http://www.clps-mons-soignies.be/centre-doc>

Centre local de promotion de la santé du Hainaut Occidental
+32 (0)69 22 15 71 - contact@clpsho.be
<http://www.clpsho.be>

Centre local de promotion de la santé en province de Luxembourg
+32 (0)84 31 05 04 - clps.lux@skynet.be
<http://www.clps-lux.be>
Catalogue : <http://bit.ly/1AfCwMD>

Centre local de promotion de la santé de Namur
+32 (0)81 75 00 46 - info@clpsnamur.be
<http://www.clpsnamur.be>

Catalogue : <http://www.clps-namur.be/documentation/>

Cultures&Santé asbl

+32 (0)2 558 88 10 - info@cultures-sante.be

<http://www.cultures-sante.be>

Catalogue : <http://www.cultures-sante.be/centre-doc/pedagotheque.html>

Centre de ressources documentaires provincial (Namur)

+32 (0)81 77 67 29 – 77 67 99 - anastasia@province.namur.be

Catalogue : <http://anastasia.province.namur.be>

Centre Local de Promotion de la Santé de Charleroi-Thuin

071/ 33 02 29 - secretariat@clpsct.org

<http://www.clpsct.org>

Catalogue : <http://www.promotionsante.info/documentation.php>

L'avis de PIPSA

Appréciation globale

Cet outil propose d'acquérir un regard critique sur les médias à partir du champ de la santé. Différents langages (oral, écrit et pictural), familiers aux jeunes, sont examinés à travers des activités participatives qui les amènent à identifier des résistances possibles et ainsi faire des choix plus éclairés. Les différentes activités proposées sont orientées vers la thématique des conduites addictives.

L'ancrage théorique, nuancé et de grande qualité, fournit à l'enseignant tous les éléments utiles à la mise en œuvre de la démarche pédagogique. La structuration modulaire du dossier, la présentation concrète et le type d'activités proposées s'adaptent principalement au contexte scolaire.

Objectifs de l'outil

- Décoder une image, un débat, un écrit
- Sensibiliser aux mécanismes d'action de la pub
- Développer une pensée critique relative aux médias en matière de santé en vue d'adopter des comportements sains

Public cible

De 10 à 12 ans

Utilisation conseillée

Une utilisation extra-scolaire est possible, moyennant un assouplissement du canevas du déroulement des séances.

Critères d'évaluation :

Cohérent ★★★★★

Attractif ★★★★★

Interactif ★★★★★

Soutenant pour l'utilisateur ★★★★★

Soutenant pour la prom. de la santé ★★★★★

Temps de préparation :



Points forts :

Participatif et interactif, adapté au contexte scolaire.

Sujets abordés :

Influence des médias.

Date de l'avis : 04 décembre 2007

<https://www.pipsa.be/outils/export-347651878/decode-le-monde.html?export>

17-04-2024 16:46