

Alcool et publicité : de l'incitation à la consommation

2007 - fiche modifiée le 22 juin 2009

Les jeunes et l'alcool : Cahier 5

Cahiers pédagogiques comprenant des suggestions d'animation aux enseignants du secondaire pour aborder le thème de l'alcool auprès des jeunes, dans le but de contribuer à la prévention des risques liés à l'alcool.

Support	Dossier pédagogique
Âge du public	De 12 à 18 ans
Thèmes associés à cet outil	Alcool, Consommation
Obtention	En centre de prêt Téléchargeable
Participants	Inconnu
Prix	Gratuit



Sur l'outil

Description selon l'éditeur

Matériel:

Cahier de 12 pages
Edition : Addiction Suisse (ex ISPA), Lausanne, 2007 - avec le soutien du Réseau Suisse éducation+santé

Vous pouvez [le télécharger \(PDF, 246 Ko\)](#).

Concept:

"Les jeunes et l'alcool" est une série d'outils pédagogiques, composée de plusieurs cahiers et destinée aux enseignants de degré secondaire abordant ces thèmes. Une première partie, plus théorique, rassemble les principales informations; une seconde propose des suggestions d'animation et des fiches de travail.

Les jeunes sont incités à consommer de l'alcool par la société en général, par leurs pairs en particulier mais également par la publicité. Le présent cahier permet d'aborder ces questions, et propose des activités pédagogiques qui favorisent l'acquisition de compétences permettant de faire face à l'incitation.

Objectifs

- Proposer des suggestions d'animation aux enseignants du secondaire pour aborder le thème de l'alcool auprès des jeunes.
- Contribuer à la prévention des risques liés à l'alcool.

Bon à savoir

La série "Les jeunes et l'alcool" est composée actuellement de 5 cahiers :

- Cahier 1 : L'alcool dans notre société - hier et aujourd'hui
- Cahier 2 : L'alcool dans le corps - effets et élimination
- Cahier 3 : Alcool et circulation routière: connaître les risques et adapter les comportements
- Cahier 4 : Alcool et ivresse: entre risques et plaisir

(Mise à jour : juillet 2018)

Où trouver l'outil

Chez l'éditeur :

Addiction Suisse
Case postale 870
1001 - Lausanne
Suisse
+41 (0)21 321 29 11 - info@addictionsuisse.ch
<http://www.addictionsuisse.ch>

Dans les centres de prêt :

Centre liégeois de promotion de la santé
+32 (0)4 279.50.52 - promotion.sante@clps.be
<http://www.clps.be>

Centre local de promotion de la santé du Brabant wallon
+32 (0)10 62 17 62 - info@clps-bw.be
<http://www.clps-bw.be>

Centre local de promotion de la santé de Huy-Waremme
+32 (0)85 25 34 74 - info@clps-hw.be
<http://www.clps-hw.be>

Centre local de promotion de la santé de Mons-Soignies
+32 (0)64 84 25 25 - clps.documentation@yahoo.com
<http://www.clps-mons-soignies.be>

Centre local de promotion de la santé du Hainaut Occidental
+32 (0)69 22 15 71 - contact@clpsho.be
<http://www.clpsho.be>

Centre local de promotion de la santé en province de Luxembourg
+32 (0)84 31 05 04 - clps.lux@skynet.be
<http://www.clps-lux.be>

Centre local de promotion de la santé de Namur
+32 (0)81 75 00 46 - info@clpsnamur.be
<http://www.clpsnamur.be>

Centre de ressources documentaires provincial (Namur)
+32 (0)81 77 67 29 – 77 67 99 - anastasia@province.namur.be
Catalogue : <http://anastasia.province.namur.be>

Centre Local de Promotion de la Santé de Charleroi-Thuin
071/ 33 02 29 - secretariat@clpsct.org
<http://www.clpsct.org>

L'avis de PIPSa

Appréciation globale

Malgré l'apparence austère et théorique des cahiers, cette série permet d'aborder différentes facettes sur la thématique de l'alcool. Bien qu'inscrits dans le contexte suisse, ces cahiers présentent un contenu sérieux, scientifique, et modéré qui colle aux réalités des jeunes.

Afin de valoriser cet outil, il est conseillé d'aborder la thématique de l'alcool en prenant l'ensemble des cahiers. Une appropriation des cahiers et une préparation de(s) animation(s) préalables par l'animateur sont nécessaires.

- *Cahier 1 : L'alcool dans notre société - hier et aujourd'hui*
Cahier proposant des informations sur les cultures de l'alcool et la législation. Une seule piste d'animation est proposée.
- *Cahier 2 : L'alcool dans le corps - effets et élimination*
Ce cahier propose des informations scientifiques plutôt destinées pour un cours théorique (par exemple un cours de sciences).
- *Cahier 3 : Alcool et circulation routière: connaître les risques et adapter les comportements*
Principalement du contenu théorique très déterminé par le contexte suisse, ce cahier propose quelques pistes d'animation réalisables (excepté l'une ou l'autre demandant un matériel spécifique).

- *Cahier 4 : Alcool et ivresse: entre risques et plaisir*
Ce cahier aborde tout particulièrement les notions de plaisir, de fête et d'influence de groupe.
- *Cahier 5 : Alcool et publicité: de l'incitation à la consommation*
Bien que peu lisible parce que écrit petit, les pistes d'animation sont fortement développées (préparation, objectifs,...) et très soutenant pour l'animateur.

Objectifs de l'outil

- Prendre connaissance d'informations sur l'alcool (Cahiers 1, 2 et 3)
- Comprendre certains phénomènes (Cahiers 1, 2 et 3)
- Favoriser une analyse critique du sujet (Cahiers 4 et 5)
- Prendre conscience de certains problèmes ou de certaines possibilités de prévention (Cahier 3)
- Prendre position par rapport au sujet (Cahiers 4 et 5)

Public cible

A partir de 14 ans

Utilisation conseillée

Aborder l'ensemble des cahiers dans un projet d'école en impliquant par exemple différents professeurs.

Critères d'évaluation :

Cohérent ★★★★★
 Attraktif ★★★★★
 Interactif ★★★★★
 Soutenant pour l'utilisateur ★★★★★
 Soutenant pour la prom. de la santé ★★★★★

Temps de préparation :



Points forts :

Décodage de la publicité et des croyances collectives.

Points d'attention :

Contexte suisse.

Sujets abordés :

Alcool, consommation et publicité.

Complémentarité :

Outils "[Alcool et ivresse : entre risques et plaisir](#)" et "[Alcool et circulation routière: connaître les risques et adapter les comportements](#)"

Date de l'avis : 18 décembre 2008

<https://www.pipsa.be/outils/export-368038868/alcool-et-publicite-de-l-incitation-a-la-consommation.html?export>

20-09-2024 04:45