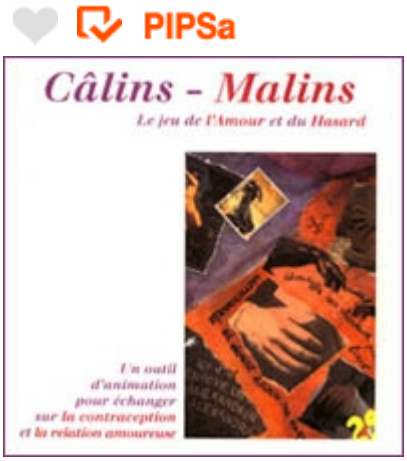
PIPSa
Pédagogie Interactive en Promotion de la Santé

Câlins-Malins

2002 - fiche modifiée le 22 juin 2009



Le jeu de l'Amour et du Hasard

Jeu favorisant l'écoute et le dialogue, apportant des informations précises aux jeunes sur la contraception, marquant la dimension affective des relations sexuelles et de la contraception, et faire émerger les idées reçues et les a priori.

Support	Jeu de table
Âge du public	De 13 à 25 ans
Thèmes associés à cet outil	Vie affective et sexuelle, IST - Sida
Obtention	Acquisition En centre de prêt
Participants	De 4 à 6
Prix	175,00 €

Sur l'outil

Description selon l'éditeur

- Un plateau de jeu de 38 cases
- 1 grille de pointage type Velléda
- 300 cartes questions - réponses *(Nouvelles cartes, éditées en 2015)*
- 13 cartes défis
- 6 pions et 1 dé *(version 2014 : 1 roue, pour le thème et le nombre de cases)*
- 1 guide d'animation *(mise à jour en 2014)*

Objectifs

- Apporter des informations précises aux jeunes sur la contraception
- Mettre l'accent sur la dimension affective des relations sexuelles et de la contraception
- Libérer la parole et l'expression des jeunes en favorisant l'écoute et le dialogue par une approche ludique
- Faire émerger les idées reçues et les a priori sur la contraception, les I.S.T., les relations de couple, la sexualité, la grossesse, etc...
- Favoriser la mise en réseau des acteurs de prévention autour de la thématique.

Conseils d'utilisation

- Pour des séances d'information et de sensibilisation, où les jeunes participent activement
  -> il peut être un bon support pour échanger dans le cadre d'une classe, d'un foyer de jeunes, d'un CFA, etc…
  ->Les tests effectués avant le lancement du jeu nous ont montré qu'il pouvait facilement s'adapter à des publics plus âgés : jeunes ou adultes en situation de formation ou d'insertion

- Conçu à partir de questions de jeunes de 16 à 20 ans, ce jeu cible particulièrement cette tranche d'âge.

  Il parle de leurs préoccupations de jeunes adultes qui construisent peu à peu leur vie amoureuse.

Outre un animateur, la présence d'un professionnel de santé (gynécologue, sage femme, conseillère de Centre de Planification et d'éducation Familiale, médecin, infirmière,…etc) est impérative pour une animation réussie.

Bon à savoir

Le jeu a fait l'objet d'une nouvelle **mise à jour en 2014 et 2015**. Les **nouvelles cartes** peuvent être commandées auprès du promoteur.

Nouveauté 2014 :
- Une boîte plus petite en PVC (format 44 cmX32cmX5cm) (remplace la boîte en bois de la version initiale.)
- Le plateau de jeu sur toile, remplace le plateau en PVC de la version initiale
- Des pions plus gros pour mieux les repérer sur le plateau
- Une roulette, permet d’indiquer la thématique abordée et le nombre de case à avancer sur le plateau (rend le jeu plus ludique)

- Un guide de l’animateur plus complet, avec des illustrations, des conseils d’animation et des compléments d’informations
- Un sac pochon en coton naturel pour ranger les cartes, les pions, le livret
- Un outil plus léger et plus pratique à transporter : Poids de l’outil : 2.kg

Bon de Commande

(Mise à jour : juillet 2018)

Où trouver l'outil

Chez l'éditeur :

ADIJ 22
30 rue Brizeux
22000 - Saint-Brieuc
France
+33 (0)2 963 337 36 - accueil.adij22@gmail.com
https://adij22.bzh/

Dans les centres de prêt :

Centre liégeois de promotion de la santé
+32 (0)4 279.50.52 - promotion.sante@clps.be
http://www.clps.be
Catalogue : http://www.clps.be/outils-pédagogiques

Centre Local de Promotion de la Santé de l’arrondissement de Verviers
+32 (0)87 35 15 03 - s.vilenne@clpsverviers.be
https://www.clpsverviers.be/

Centre Bruxellois de Promotion de la santé
+32 (0)2 639 66 88 - info@cbps.be
https://cedosb.be

Centre local de promotion de la santé de Huy-Waremme
+32 (0)85 25 34 74 - info@clps-hw.be
http://www.clps-hw.be

Centre local de promotion de la santé de Mons-Soignies
+32 (0)64 84 25 25 - clps.documentation@yahoo.com
http://www.clps-mons-soignies.be/centre-doc

Centre local de promotion de la santé en province de Luxembourg
+32 (0)84 31 05 04 - clps.lux@skynet.be
http://www.clps-lux.be
Catalogue : http://bit.ly/1AfCwMD

Centre local de promotion de la santé de Namur
+32 (0)81 75 00 46 - info@clpsnamur.be
http://www.clpsnamur.be
Catalogue : http://www.clps-namur.be/documentation/

Centre de ressources documentaires provincial (Namur)
+32 (0)81 77 67 29 – 77 67 99 - anastasia@province.namur.be
Catalogue : http://anastasia.province.namur.be

CEDIF, Centre de Documentation et d'Information (FLCPF)
02 / 502 68 00 - cedif@planningfamilial.net
http://www.planningfamilial.net/
Catalogue : https://cedif.doris-cpf.be/opac_css/index.php

Centre Local de Promotion de la Santé de Charleroi-Thuin
071/ 33 02 29 - secretariat@clpsct.org
http://www.clpsct.org
Catalogue : http://www.promotionsante.info/documentation.php

L'avis de PIPSa

Description de l'outil

Mallette en bois format A1 contenant un parcours de jeu (4 planches A1) créé par des jeunes sur base de techniques de collage, photos-montage et jeux de langage.

L’animation du jeu (type Trivial Pursuit©) prévoit la présence d’un expert (médecin, psychologue, sage-femme, travailleurs centre planning, etc).

Appréciation globale

Cet outil pédagogique aux qualités techniques et graphiques supérieures suscite l’intérêt par son format inhabituel, adapté aux grands groupes.

S’il semble adéquat pour transmettre des informations ou faire le point sur des connaissances acquises, son aptitude à libérer la parole et à aborder la dimension affective est sujette à caution.

Les questions, construites à partir de préoccupations des jeunes, se situent à des niveaux différents selon les thèmes et à l’intérieur de ceux-ci. Elles abordent l’information scientifique, pratique et juridique mais aussi les préoccupations, attitudes, croyances, comportements relatifs à la sexualité et la vie amoureuse. Aucune question n’aborde le questionnement des jeunes à propos de leur orientation sexuelle. (Le promoteur signale que dans une nouvelle version du jeu, il a introduit des questions à ce sujet.)

Les réponses, formulées dans un langage parfois réducteur et/ou stéréotypé, manquent de nuances et doivent être adaptées au langage des jeunes.

La création de poèmes ou lettre d’amour introduit une dimension ludique dans une dynamique de groupe qui pourrait être tendue de par les sujets traités lors des questions/réponses (intrusion brutale dans l’intimité des jeunes).

Le livret d’accompagnement n’offre pas de ressources complémentaires à l’animateur.

Objectifs de l'outil

Informer les jeunes sur les questions liées à la contraception, la sexualité, les MST et les situations à risque, la puberté et les relations amoureuses.

Public cible

A partir de 13-14 ans; en sélectionnant les questions.

Réserves éventuelles

Une sélection des questions à l’intérieur des thèmes assurera une progression dans l’implication personnelle. Le rôle de l’expert est fondamental pour nuancer voire corriger les réponses tantôt lacunaires, tantôt trop complexes, tantôt normalisantes.

Utilisation conseillée

- L’animateur veillera à adopter les réponses au contexte de son pays (données juridiques, épidémiologiques, organismes-ressources).
- L’intermède « lettre d’amour » peut être proposé au moment où le groupe a besoin de faire une pause ludique.
- L’outil peut être utilisé en formation de professionnels de centres de planning et servir de base pour la construction d’une animation.

Critères d'évaluation :

Cohérent ★★☆☆
Attractif ★★★★
Interactif ★★☆☆
Soutenant pour l'utilisateur ★★☆☆
Soutenant pour la prom. de la santé ★☆☆☆

Temps de préparation :

Points forts :

Plateau de jeu adapté aux grands groupes.

Points d'attention :

Références françaises.

Sujets abordés :

Contraception, IST, relations amoureuses, relations sexuelles, grossesse, IVG.

Date de l'avis : 10 juin 2002

L'avis des utilisateurs

Outil qui permet d'aborder des thèmes difficiles ★★★☆☆

publié le 28 avril 2004 à 15h20 par Visiteur

Je suis animatrice dans un planning familial à Liège, en Belgique, j'utilise souvent le jeu avec de petits groupes tels que Maison de Jeunes, Home pour adolescentes... il y a beaucoup à lire et le public avec lequel je travaille est très précarisé...étant en Belgique, je dois modifier certaines informations. Je trouve le concept intéressant car il permet d'aborder des thèmes parfois difficiles à aborder dans un autre contexte que le jeu. Graphisme magnifique!