PIPSa
Pédagogie Interactive en Promotion de la Santé

Pas d'conso à gogo

2007 - fiche modifiée le 16 juin 2009

La consommation expliquée aux enfants

Cet outil aborde la thématique de la consommation (budget, publicité, besoins et envies, …). Il a pour objectif de donner à l'adulte des pistes pour aider les enfants à baliser les chemins de la consommation.

Support	Kit pédagogique
Âge du public	De 10 à 12 ans
Thèmes associés à cet outil	Consommation, Vivre ensemble
Obtention	Acquisition En centre de prêt
Participants	A partir de 6
Prix	15,00 €

Sur l'outil

Description selon l'éditeur

Matériel:

Une valisette comprenant :

- Un **carnet de bord** destiné aux **adultes**
- Un **carnet de bord** destiné aux **enfants**
- Un **jeu de coopération**
  - Plateau de jeu
  - Pion rose
  - Dé avec symboles
  - Puzzle de 12 pièces représentant un cochon
  - Billets
  - Cartes (Chance, Gain, Question, Achat)

Concept:

De plus en plus d'enfants, de jeunes entrent dans une course effrénée à l'acquisition de biens et dans le « tout, tout de suite ». Ils sont la cible privilégiée des publicistes et leur intégration dans un groupe se mesure aux marques de leurs vêtements, de leurs cartables, de leur GSM, …

"Pas d'conso à gogo" est un outil pour parler du budget, de la consommation, de la publicité, des besoins et des envies, de l'argent, … d'une manière ludique et constructive. L'adulte y trouvera des pistes pour aider les enfants à baliser les chemins de la consommation.

Objectifs

- Prévenir la surconsommation et l'endettement.
- Eduquer les enfants à la consommation, les aider à discerner leurs besoins de leurs envies, à gérer leur frustration, à décoder les stratégies de marketing et à poser des choix responsables.
- Permettre à chacun (enfant, adulte) de réfléchir à son fonctionnement en matière de consommation, pour devenir consom'acteur.

Conseils d'utilisation

Cet outil est principalement destiné aux enfants du troisième degré de l'enseignement fondamental (11-12 ans).

Il est préférable que le jeu de coopération soit animé par un adulte (enseignant, éducateur, agent CPMS, ...).
Si votre établissement scolaire ou votre institution souhaite un appui pour réaliser la première animation ou obtenir des animations complémentaires, vous pouvez prendre contact avec une animatrice de l'asbl "La Teignouse AMO" (les coordonnées sont indiquées plus loin).

Bon à savoir

"Pas d'conso à gogo" est l'aboutissement d'un projet intitulé « Les Jeunes et l'Argent », soutenu dans le cadre des projets de Prévention Générale de la Communauté Française.

Où trouver l'outil

Chez l'éditeur :

La Teignouse AMO
Clos Nolupré 17
4170 - Comblain-au-Pont
Belgique
+32 (0)4 369 33 30 - amo@lateignouse.be
http://www.lateignouseamo.be

Dans les centres de prêt :

Centre liégeois de promotion de la santé
+32 (0)4 279.50.52 - promotion.sante@clps.be
http://www.clps.be

Centre Local de Promotion de la Santé de l'arrondissement de Verviers
+32 (0)87 35 15 03 - s.vilenne@clpsverviers.be
https://www.clpsverviers.be/

Centre local de promotion de la santé de Huy-Waremme
+32 (0)85 25 34 74 - info@clps-hw.be
http://www.clps-hw.be

Centre local de promotion de la santé de Mons-Soignies
+32 (0)64 84 25 25 - clps.documentation@yahoo.com
http://www.clps-mons-soignies.be

Centre local de promotion de la santé du Hainaut Occidental
+32 (0)69 22 15 71 - contact@clpsho.be
http://www.clpsho.be

Centre local de promotion de la santé en province de Luxembourg
+32 (0)84 31 05 04 - clps.lux@skynet.be
http://www.clps-lux.be

Centre local de promotion de la santé de Namur
+32 (0)81 75 00 46 - info@clpsnamur.be
http://www.clpsnamur.be

Cultures&Santé asbl
+32 (0)2 558 88 10 - info@cultures-sante.be
http://www.cultures-sante.be
Catalogue : https://www.cultures-sante.be/outils-ressources

Centre de ressources documentaires provincial (Namur)
+32 (0)81 77 67 29 – 77 67 99 - anastasia@province.namur.be
Catalogue : http://anastasia.province.namur.be

Centre Local de Promotion de la Santé de Charleroi-Thuin
071/ 33 02 29 - secretariat@clpsct.org
http://www.clpsct.org

Centre Bruxellois de Documentation Pédagogique (CBDP)
02/800 86 90 - cbdp@spfb.brussels
https://spfb.be/cbdp/

Catalogue : http://www.cocof-cbdp.irisnet.be/opac_css/index.php

L'avis de PIPSa

Appréciation globale

L'outil, aux objectifs ambitieux, fournit un matériel attractif pour aborder le thème avec des enfants. Malheureusement, tant le contenu informatif que les processus pédagogiques mis en oeuvre manquent de rigueur et de pertinence, offrant dès lors un éventail hétérogène d'animations, dont certaines présentent un caractère plutôt occupationnel (mots croisés par exemple).

Les principes fondateurs, peu explicites, les bases théoriques non spécifiées (manque de références, d'adresses utiles) et une terminologie parfois peu précise décrédibilisent une démarche pourtant utile et pertinente. L'appropriation du thème par les enfants semble calquée sur une expérience adulte d'écoles de consommateurs. Certaines des références proposées se situent d'ailleurs hors de leur vécu et connaissances : Aubert, Gates, ...

L'outil semble avoir été réalisé rapidement, par des animateurs de terrain, sur base de leur expérience d'animation, mais sans penser à"nourrir" un utilisateur futur. Telles quelles, les propositions pédagogiques doivent être enrichies par, soit une compétence de l'animateur, soit des recherches complémentaires, pour atteindre les objectifs recherchés.

Le jeu fournit un prétexte - peu ludique - pour aborder le thème. Tel quel, il n'apporte pas vraiment de plus value, sauf si l'animateur s'en distancie pour favoriser le débat entre enfants. De plus, la mécanique ludique impose d'acheter des biens (en fonction de quoi ?) au lieu de développer un regard critique sur l'achat. Enfin, le fait de monnayer des services liés aux obligations de la vie en commun (tondre la pelouse, sortir le chien) pose question.

Objectifs de l'outil

Ouvrir une discussion générale sur la consommation, ses mécanismes et ses risques

Note : Pour nous, l'éducation à la consommation trouve sa place dans le champ de la promotion de la santé, au vu du nombre de thèmes de santé concernés (assuétudes, alimentation) et de la construction de compétences psychosociales transversales qu'elle ambitionne de développer.

Public cible

10-12 ans, mais adaptable/sélection des activités à partir de 8 ans

Réserves

L'utilisation de marques réelles a l'avantage de concrétiser le propos et de reconnaître leur importance dans la vie des enfants. Cependant, la marque citée est évidemment privilégiée par rapport à d'autres. De plus, certaines activités promotionnent explicitement des produits moins chers (type hard-discount).

Utilisation conseillée

Utiliser en source d'inspiration (donne quelques bonnes idées) mais repenser la démarche pédagogique via d'autres sources d'information.

Critères d'évaluation :

Cohérent ★★☆☆
Attractif ★★★☆
Interactif ★★☆☆
Soutenant pour l'utilisateur ★☆☆☆
Soutenant pour la prom. de la santé ★★☆☆

Temps de préparation :

Points forts :

Matériel attractif

Points d'attention :

Favoriser le débat entre enfants

Sujets abordés :

Consommation, vivre ensemble

Date de l'avis : 07 mai 2008