

RESISTER à l'industrie du tabac

2007 - fiche modifiée le 14 janvier 2010

Cet outil veut lutter contre le tabagisme en se focalisant sur les agissements manipulateurs de l'industrie du tabac. Il permet un travail d'éducation aux médias en démontant les mécanismes liés au marketing.

Support	DVD
Âge du public	A partir de 13 ans
Thèmes associés à cet outil	Compétences psychosociales, Consommation, Tabac, Education aux médias
Obtention	En centre de prêt Téléchargeable
Participants	Inconnu
Prix	Gratuit
Consultable chez PIPSa	Oui (réf. 2TA-MVI-002-RES)



Sur l'outil

Description selon l'éditeur

Matériel:

- **DVD** pédagogique, 1h30
Réalisation : Nadia Collot
- **Guide pédagogique téléchargeable** "[Prévention du tabac en milieu scolaire](#)", PDF (29p.)

Concept:

Un DVD pédagogique conçu pour lutter contre le tabagisme sans se mettre à dos les fumeurs ! Destiné aux jeunes francophones, il contient dix modules courts et dynamiques qui dénoncent les manipulations de l'industrie du tabac, encourageant l'esprit critique contre la désinformation constante entretenue par celle-ci. Cette démarche citoyenne a l'avantage d'unir fumeurs et non-fumeurs dans une réflexion au-delà du comportement individuel.

Dans ce DVD, des experts ayant travaillé pour l'industrie du tabac nous font découvrir les stratégies mises en place par celle-ci pour renforcer le pouvoir addictif de la cigarette, pour attirer encore plus de jeunes, pour subvertir la science ou encore pour conquérir les populations des pays les plus pauvres.

Objectifs

- Lutter contre le tabagisme en se focalisant sur les agissements de l'industrie du tabac, en encourageant l'esprit critique face à ses manipulations
- Contribuer à "dé-normaliser" la cigarette

Conseils d'utilisation

Le **fascicule pédagogique** permet d'accompagner le visionnage des modules de ce DVD d'une bibliographie, de questions-réponses et d'exercices concrets.

1 - La cigarette, une arme hautement sophistiquée

Composantes, combustion et toxicité. Quels mécanismes déclenchent la dépendance?

2 - Le marketing, un jeu cynique

Comment cible-t-on les jeunes? Les procédures judiciaires en France contre l'industrie du tabac.

3 - Cœur et tabac, danger immédiat

Les victimes de plus en plus nombreuses d'accidents cardiovasculaires, surtout les femmes et les jeunes.

4 - Le souffle, c'est la vie

La BPCO (Bronchopathie Chronique Obstructive) et les méfaits peu connus du tabac.

5 - Le cinéma, un recrutement assuré

Etudiants en dernier cycle de marketing, leur analyse des films français récents.

6 - Les jeunes résistent à l'industrie du tabac

Mouvement antitabac aux Etats-Unis. Les actions d'une association de jeunes à New York : « Reality Check ».

7 - 1953, le début d'une conspiration

La réunion secrète des cigarettiers qui a lancé la conspiration contre la santé et les vrais documents la concernant.

8 - Le lobbying, un réseau de pouvoir

La force de l'industrie, la tentative d'infiltration de l'OMS et comment le réseau s'organise en France.

9 - Cancer, éviter l'épidémie

Ligue national contre les cancers, les pistes pour cesser de fumer.

10 - L'Afrique, un continent en ligne de mire

L'accroissement de la pauvreté créé par la consommation grandissante de tabac.

Bon à savoir

(Mise à jour : juillet 2018)

Nadia Collot, l'auteur de ce DVD, est la réalisatrice du film "Tabac la conspiration".

Où trouver l'outil

Chez l'éditeur :

Caméra Santé
Rue d'Auverge, 1
92 140 - Clamart
France - info@camerasante.org
<http://www.camerasante.org>

Dans les centres de prêt :

Centre local de promotion de la santé du Brabant wallon
+32 (0)10 62 17 62 - info@clps-bw.be
<http://www.clps-bw.be>
Catalogue : <http://www.clps-bw.be/que-proposons-nous/centre-de-documentation>

Centre local de promotion de la santé de Huy-Waremme
+32 (0)85 25 34 74 - info@clps-hw.be
<http://www.clps-hw.be>

Centre local de promotion de la santé de Mons-Soignies
+32 (0)64 84 25 25 - clps.documentation@yahoo.com
<http://www.clps-mons-soignies.be/centre-doc>

Centre local de promotion de la santé de Namur
+32 (0)81 75 00 46 - info@clpsnamur.be
<http://www.clpsnamur.be>
Catalogue : <http://www.clps-namur.be/documentation/>

Fonds des affections respiratoires (FARES)
+32 (0)2 512 29 36 - information@fares.be
<http://www.fares.be>
Catalogue : <http://biblio.fares.be>

Centre de ressources documentaires provincial (Namur)
+32 (0)81 77 67 29 - 77 67 99 - anastasia@province.namur.be
Catalogue : <http://anastasia.province.namur.be>

Appréciation globale

Issu d'un travail d'enquête minutieux, ce DVD propose une série de 10 reportages (dont deux concernant des "thèmes santé", et huit relatifs aux manipulations de l'industrie du tabac). Cet outil permet un travail **d'éducation aux médias** en démontant les mécanismes liés au marketing. Toutefois, malgré son sous-titre ("Prévention du tabac en milieu scolaire") ce DVD et le fascicule pédagogique qui l'accompagne constituent essentiellement un outil de réflexion, et non de prévention. De manière générale, la réflexion menée s'attache aux phénomènes collectifs, et ne se penche pas sur l'individu, sa complexité, ses choix personnels.

Le fascicule pédagogique propose des pistes intéressantes, bien qu'il soit permis de s'interroger sur la pertinence de certaines d'entre elles, et qu'il apparaisse qu'elles pourraient être plus soutenantes (par exemple en fournissant des informations concrètes sur les consignes). Peu de recherches complémentaires doivent être faites mais l'animateur devra déjà être rompu aux techniques d'animation.

Les reportages ne sont pas exempts d'une certaine diabolisation (les titres de certaines séquences sont particulièrement évocateurs d'une "théorie du complot" : "Le début d'une conspiration", "Un réseau de pouvoir"). Les pistes proposées restent néanmoins intéressantes, et pourraient être étendues à une réflexion plus vaste sur les dépendances.

Objectifs de l'outil

- Faire découvrir le poids de l'industrie du tabac
- Encourager l'esprit critique face aux agissements de l'industrie du tabac
- Contribuer à dé-normaliser la cigarette

Public cible

A partir de 16 ans (fin du secondaire et enseignement supérieur, l'outil demandant de bonnes compétences langagières et un esprit critique assez élevé).

Réserves

- Le ton militant et la "théorie du complot" pourraient être contre-productifs et entraîner un effet de séduction auprès de certains jeunes.
- Les reportages sur les "thèmes santé" (coeur et souffle) n'entrent pas dans une logique de réduction des risques.

Utilisation conseillée

Nous suggérons de ne pas utiliser tous les modules en une seule séance, car la matière abordée est vaste. Par ailleurs, il nous semble essentiel de ne pas utiliser le DVD seul, et d'exploiter les pistes proposées dans le guide qui le complète en proposant un parcours cohérent qui doit être utilisé dans son ensemble. Cet outil peut participer globalement à un projet de prévention du tabagisme, mais il rentre plus dans une démarche d'éducation aux médias, à la limite de la promotion de la santé.

Critères d'évaluation :

Cohérent ★★★★★
Attractif ★★★☆☆
Interactif ★★★★★
Soutenant pour l'utilisateur ★★★★★
Soutenant pour la prom. de la santé ★★★★★

Temps de préparation :



Points forts :

Education aux médias à partir du marketing industriel.

Points d'attention :

Demande esprit critique et bon niveau de langage.

Sujets abordés :

Tabagisme, industrie du tabac, éducation aux médias.

Date de l'avis : 24 novembre 2009